

дисциплинарного, комплексного подхода. Исследователи кафедры социологии продолжают творческий поиск ее решения с использованием, в частности, адекватных качественных стратегий, взаимосвязанного социального прогнозирования развития рынка труда ремесленников и рынка образовательных услуг в режиме мониторинга, социального проектирования оптимальных условий содействия профессиональной адаптации выпускников ремесленных специальностей.

Литература

1. Беликова Л.Ф., Дряхлова Т.Н. Социологический анализ взаимных ожиданий работодателей и выпускников ремесленных специальностей / Возрождение ремесленничества в Уральском регионе: социальные предпосылки, проблемы и пути и их решения: сб. науч. ст. / под редакцией Л.Ф. Беликовой. Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-та», 2006.

Д. Е. Гаврилов
г. Екатеринбург

РЕМЕСЛЕННИЧЕСТВО В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

В педагогическом аспекте проблема ремесленничества связана с развитием системы профессионального образования и внедрением новых технологий ремесленного образования. Отличительной чертой ремесленничества с педагогической точки зрения является возможность обучения персонала ремесленного предприятия без отрыва от производства. Мастер-ремесленник совмещает производительный труд с педагогической деятельностью.

Подготовка специалистов ремесленных профессии в России осуществляется в рамках систем начального и среднего профессионального образования. По некоторым профессиям подготовка ведется и в высших учебных заведениях. С учетом новых требований рынка труда, на котором работодатели начинают конкурировать в борьбе за качество производимых работ; с учетом тенденции развития экономики в сторону индивидуализации потребления и снижения значения процессов углубления разделения труда – система подготовки ремесленных кадров, по нашему мнению, должна быть подвергнута существенным изменениям.

Современная концепция непрерывного образования предполагает формирование системы взглядов на образовательную практику, которая провозглашает учебную деятельность человека как неотъемлемую и естествен-

ную составляющую часть его образа жизни во всяком возрасте. Она предусматривает необходимость достройки образовательной лестницы новыми ступенями, рассчитанными на все периоды взрослой жизни. В качестве основной цели непрерывного образования рассматривается пожизненное обогащение творческого потенциала личности.

Непрерывное образование – это целостный процесс, обеспечивающий поступательное развитие творческого потенциала личности и всестороннее обогащение ее духовного мира. Он состоит из последовательно возвышающихся ступеней специально организованной учебы, дающих человеку благоприятные для него изменения социального статуса.

Важное место в концепции непрерывного образования занимает ремесленное образование, способствующее самозанятости и формированию микропредпринимательства. С точки зрения непрерывности ремесленничество представляет собой продолжающийся на протяжении всей жизни человека процесс совершенствования профессиональных навыков: от ученика до мастера; от мастера до лучшего мастера. Непрерывное образование представляет собой, кроме того, синтез теории и практики, поскольку оно ориентирует на отсутствие отрыва от производства, прикладной характер образования.

Концепция непрерывного образования способствует развитию личности и профессионализма, формирует новый вектор в общественном генезисе. Позитивная сущность ремесла, как созидательной деятельности, и непрерывного образования, как совершенствования личности и ее многостороннего развития в течение человеческой жизни, может способствовать формированию новой производственной идеологии и претендовать на основу для общенациональной идеи.

Ремесленничество, как система свободной неотчужденной деятельности людей, оказывается сферой, которая является базисом формирования среднего класса. Кроме того, ремесленничество может способствовать росту производительности общественного труда, обеспечивать созидание и микроинвестиции, которые в их суммарном значении превращаются в масштабные общероссийские инвестиции. Необходимо выделить контуры ремесленничества, как особого специфического сектора предпринимательства, в котором возможно зарождение новой производственно ориентированной идеологии.

По нашему мнению необходимо отличать ремесленничество (система) и ремесленную деятельность (процесс). Ремесленная деятельность - *творческое и культурно ориентированное преобразование окружающей действительности в условиях отсутствия отчуждения рабочей силы и средств производства от субъекта, осуществляющего деятельность, и функциональных ограничений, связанных с разделением труда.*

Ремесленничество – система общественных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции малых предприятий и семейных хозяйств, в которых отсутствует функциональное разделение труда, средства производства находятся в собственности или на праве аренды у производящего субъекта, а продукция производится в малом объеме и преимущественно на индивидуальный заказ. В данной системе действуют как субъекты ремесленной деятельности, так и агенты ремесленничества, т.е. субъекты, осуществляющие поддержку ремесленной деятельности – государственные, муниципальные, общественные и частные организации.

Ремесленные отношения можно классифицировать в зависимости от результата деятельности на следующие виды:

- производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов индивидуального творчества (уникальных моделей, образцов, предметов искусства, других авторских разработок);
- производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов, предназначенных для удовлетворения потребностей отдельных индивидов (товары, производимые на индивидуальный заказ);
- производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов в небольшом объеме, мелкосерийно (товары, предназначенные для массового потребления);
- производственные отношения, возникающие в ходе оказания бытовых услуг (рынок жилищно-коммунальных услуг).

Ремесленная деятельность также может быть трех основных видов: ремесленная деятельность художественного характера, ремесленная деятельность хозяйственного характера, также ремесленная деятельность пересекается с образовательной (педагогической) деятельностью.

Ремесленник с этой точки зрения представляет собой синтез профессионального начала (в технологическом смысле), предпринимательской, педагогической и художественной компоненты (рис. 1)



Рисунок 1. Ремесленник, как производственный комплекс

Подобная модель служит основой для классификации типов ремесленников. В этом смысле выделяется 4 основных типа ремесленников и по четыре вида в каждом типе:

- ремесленник-педагог, если 1) П ф Х ф Т ф Б, 2) П ф Т ф Х ф Б, 3) П ф Т ф Б ф Х, 4) П ф Б ф Т ф Х;
- ремесленник-предприниматель, если 1) Б ф Х ф Т ф П, 2) Б ф Т ф Х ф П, 3) Б ф Х ф П ф Т, 4) Б ф Т ф П ф Х;
- ремесленник-художник, если 1) Х ф Б ф Т ф П, 2) Х ф Т ф Б ф П, 3) Х ф Б ф П ф Т, 4) Х ф Т ф П ф Б;
- ремесленник-технолог, если 1) Т ф Х ф П ф Б, 2) Т ф П ф Х ф Б, 3) Т ф П ф Б ф Х, 4) Т ф Б ф П ф Х.

К главным критериям, определяющим ремесленную деятельность, относятся:

- 1) близость к клиенту (в том числе, территориальная);
- 2) индивидуализация производства;
- 3) персонификация потребления;
- 3) уникальность производства;
- 4) наличие специфической профессиональной квалификации работников;
- 5) по преимуществу функционирование в форме «микропредприятий» (до 9 человек);
- 6) целостность (отсутствие функционального разделения труда);
- 7) профессионализм руководителя, как мастера, который должен быть лучшим именно в производстве продукции;
- 8) высокое качество выполняемой работы (включая индивидуальное клеймение продукции);
- 9) правом собственности на средства производства обладает непосредственный производитель – мастер-ремесленник.

Для формирования целостного представления современного ремесленничества обозначим контуры ремесленничества в современной российской экономике. Ремесленная деятельность в России развивалась неоднозначно, можно сказать, противоречиво. В период с 1988 по 1991 гг. создавались наиболее благоприятные условия, с точки зрения развития инициативы и предпримчивости, для лиц, пришедших в малый бизнес по призванию. Этот период характеризовался отсутствием многочисленных входных барьеров на рынок и наличием реальных льгот для развития малого бизнеса, особенно в первые годы его становления и развития. Дефицитный российский рынок и не обесцененные сбережения российских граждан в то время являлись мощным стимулом для развития отечественного предпринимательства практически во

всех сферах деятельности - в строительно-ремонтных работах, производстве товаров народного потребления, в сфере услуг, производстве комплектующих для автомобилей, кооперативной торговле и т.д. Дефицитный рынок позволял малому бизнесу успешно конкурировать с неповоротливыми и инертными структурами государственного сектора, постепенно завоевывая российского потребителя.

Однако дальнейшее развитие ситуации в истории российской экономики, как это не звучит парадоксально, складывалось далеко не в пользу малого бизнеса. Конец 1991 – начало 1992 гг. знаменует начало второго и наиболее сложного периода в развитии российского малого бизнеса. Проведенная в стране либерализация цен и приватизация государственной собственности, несмотря на декларируемые ценности рыночной экономики – формирование среднего класса, свободный дух предпринимательства, демократизация общества и т.д. реально подорвали экономические условия развития малого бизнеса и соответственно для зарождения среднего класса в нашей стране на многие годы вперед.

Для развития ремесленничества сегодня в России необходима институциональная основа в виде федерального и регионального законодательства. Принципиальное значение также играют ремесленные экономические организации. Ремесленные экономические организации являются одним из важнейших компонентов экономической институциональной системы и обладают рядом особенностей. Практика показывает, что возникает острая необходимость в формировании, регулировании и прогнозировании этих предпринимательских структур. Сложившаяся в последние годы тенденция к регионализации актуализирует проблему изучения ремесленных экономических организаций на базе развития институциональных структур.

С учетом вышеизложенного, на наш взгляд, следует формировать представление о будущем специалисте, которого подготавливают на ремесленных предприятиях и в специальных учебных заведениях ремесленного профиля. Вместе с тем в рыночных условиях существенным остается ряд нерешенных проблем, характерных для системы ремесленного образования России. Во-первых, это отсутствие единого стандарта подготовки ремесленных кадров, основой которого, по-видимому, должны стать немецкие технологии ремесленного производства. Во-вторых, рыночные условия диктуют необходимость содействия формированию особого ремесленного мировоззрения и трудоустройству специалистов, окончивших специальные учебные заведения по ремесленным профессиям. В-третьих это необходимость помощи в конкурентной борьбе ремесленного труда высокой квалификации и низко квалифицированным трудом нелегальных эмигрантов. В-четвертых,

это необходимость интеграции системы подготовки кадров на ремесленных предприятиях и системы профессионального образования.

Для того, чтобы создать полноценного ремесленника требуются усилия не только системы образования, но и органов государственной власти, местного самоуправления, общественных и частных организации. В этой связи необходимо осуществление следующих мероприятий:

- Создание благоприятной нормативно-правовой базы, в том числе закрепление в законах и нормативных актах правовой основы развития ремесленничества, предоставление ремесленничеству льгот.
- Муниципальная поддержка в области подготовки кадров по ремесленным специальностям.
- Создание инфраструктуры поддержки ремесленничества.
- Организация системы информационных и консалтинговых услуг (обеспечение информацией о рынках сбыта ремесленной продукции).
- Помощь в самоорганизации ремесленников.
- Организация рекламно-маркетинговой деятельности.
- Совершенствование форм имущественной поддержки.
- Формирование общественного мнения, благоприятного для развития ремесленничества.

По нашему мнению основой изменения подхода к проблеме ремесленного образования должно стать развитие прогрессивных форм интеграции органов местного самоуправления, вузовской науки, частного капитала, способствующих развитию ремесленничества, как целостной системы.

Литература

1. Бытовое обслуживание населения: современное состояние; проблемы и перспективы / Национальный проект «Быт». М.: АНО «Ремесленная Академия», 2009.
2. Исследование эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, направления развития. М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2003. 124 с.
3. Кобелев Н.Б. Организация ремесленной деятельности. М.: ООО «Издательский Дом БОН», 2000. 246 с.
4. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы / Аналитический сборник. М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 1999. 160 с.
5. Основные тенденции развития малого предпринимательства в России в 1996-2000 годах / Аналитический доклад. М.: Материалы рабочего центра экономических реформ при Правительстве РФ, 2000.

6. Малый бизнес в странах Западной Европы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/362-malyjj-biznes-v-evrope.html>

7. Специфика малого бизнеса в Европе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=382>

8. Специфика ремесленной деятельности в Германии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.handwerk.de/>

Л. В. Гаврилова
г. Самара

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»

В новых социально-экономических условиях одним из приоритетных направлений, обеспечивающих повышение качества выпускаемой продукции, является наличие у будущего бакалавра сформировавшейся целостности культуры и дизайна в изготовлении изделий декоративно-прикладного творчества. Интеграция этих двух приоритетных компонентов профессиональной компетентности, сказывающейся на качестве результатов профессиональной деятельности позволило ввести в науку и практику такое комплексное понятие как «Дизайнерская культура» будущего бакалавра. Данное понятие получило распространение в педагогической литературе на рубеже XX-XXI вв. Например, в журнале «Техническая эстетика» №11 за 1989 г. вышла статья В.И. Пузанова «Дизайнерская модель культуры» [2].

Формирование такого интегративного качества как дизайнерская культура, связано с необходимостью развития многих профессионально значимых личностных качеств и видов деятельности будущего бакалавра, выступающих одним из условий готовности студентов к творческому производственному труду: профессиональное творческое саморазвитие, социальные и психологические установки личности, которые определяют ответственность перед обществом, порядочность и честность, высокую общую культуру и культуру общения, непрерывное позитивное художественное и эстетическое развитие личности.

Системный подход к формированию дизайнерской культуры будущих бакалавров специальности «Народная художественная культура» требует чтобы наряду с преобразованием цели содержания, деятельности преподавателей и студентов в соответствии с требованиями системообразующего элемента – формирование дизайнерской культуры бакалавра и системообра-