

5. Энциклопедия для специалистов социальной сферы. - 2-е издание / За ред. проф. И.Д. Зверевой. - Киев, Симферополь: Универсум, 2013. - 536 с.
6. Козырева, Т.В. Педагогические условия организации социального творчества студентов вуза во внеаудиторной деятельности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Т.В. Козырева. - Кострома, 2006. - 241 с.
7. Лазутина, Т.В. Духовная основа социального творчества личности : дис. ... канд. философских наук : 09.00.11 / Т. В. Лазутина. - Красноярск, 2010. - 190 с.
8. Манниуллин, А.Н. Социальное творчество и роль субъект-объектной интерференции в развитии общества : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / А. Н. Манниуллин. - Казань, 2003. - 153 с.
9. Мягков, Н.Н. Человеческое богатство в контексте социального творчества : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / Н.Н. Мягков. - Челябинск, 2006. - 201 с.
10. Ортега-и-Гассет Х. Миссия университета / Х. Ортега-и-Гассет; пер. с исп. М.Н. Голубевой; ред. перевода А.М. Корбут; под. общ. ред. М.А. Гусаковского. - Мн.: БГУ, 2005. - 104 с.
11. Рижанова, А.О. Сучасна соціалізація студентської молоді в позанавчальній діяльності /А.О.Рижанова // Соціальна педагогіка: теорія та практика. - 2019. - № 4. - С. 29-34.
12. Савченко, СВ. Науково-теоретичні засади соціалізації студентської молоді в позанавчальній діяльності в умовах регіонального освітнього простору: дис. ...доктора пед. наук : 13.00.05 / Савченко СВ. - Луганськ, 2004. - 455 с.

УДК378.034:378.036

**В.И. Накарякова,
г. Екатеринбург**

Об одной из технологий духовно-нравственного воспитания в вузе

Этика бизнеса все больше привлекают внимание исследователей, менеджеров и общественных деятелей. Обязательные курсы этики читаются во всех ведущих школах бизнеса. В работе рассмотрена технология духовно-нравственного воспитания в вузе на основе деятельности молодежного театра.

Ключевые слова: бизнес, этика, духовно-нравственное воспитание, театральная деятельность в вузе.

On one of the technologies of moral - spiritual education in high school

Business ethics increasingly attracts the attention of researchers, managers and public figures. Mandatory ethics courses are read in all the leading business schools. The paper considers the technology of spiritually-moral education in the University on the basis of the activities of the youth theatre.

Keywords: business, ethics, spiritually-moral education of theatrical activity in the University

Постановка проблемы. За последние двадцать лет проблемы этики бизнеса все больше привлекают внимание исследователей, менеджеров и общественных деятелей. Обязательные курсы этики читаются во всех ведущих школах бизнеса. Этическая оценка и репутация сегодня играют немаловажную роль при заключении сделок, выборе партнеров по бизнесу. Однако проблема нравственности общества остается актуальной.

Анализ последних исследований. Захаров А. [2, с. 3] отмечает, что еще в начале XX века один из первых исследователей предпринимательской деятельности Макс Вебер в своей книге «Протестантская этика и дух капитализма» писал, что не только стремление к выгоде движет предпринимателем. Профессиональный долг, особо остро ощущаемые обязательства перед делом - вот истинные мотивы такой деятельности. «Если спросить этих людей (выдающихся предпринимателей Германии) о «смысле» их безудержной погони за наживой, плодами которой они никогда не пользуются, те просто сказали бы, что само дело с его неустанными требованиями стало для них «необходимым условием существования». Этика ведения бизнеса давно волнует людей.

Заглянем и в словарь Владимира Даля, исследователя русского слова. В нем сказано, что предприниматель - человек, решивший «исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного». В XIX веке в России слово «предприниматель» было синонимом уважаемого человека, которому были присущи решительность и энергия, не мыслимые без веры в собственные силы, в свою способность преодолеть все трудности и препятствия. Но одновременно все это поддерживалось его религиозностью.

Благочестие русского купечества имело самое положительное значение для русской культуры, социальной сферы. Его неотъемлемой частью были строительство и украшение храмов, благотворительность и меценатство, т.е. перевод части плодов хозяйственной деятельности из сферы прагматической и утилитарной в сферу бескорыстного служения. Так, традиционной формой религиозного служения русского купечества было строительство храмов.

Русский благочестивый купец испытывал потребность в демонстрации связи своего успеха с сакральными ценностями, а также желание выразить в зримой, осязаемой форме свою благодарность Богу. Упоминания о том, что какой-либо храм построен на деньги купцов, относятся уже к XIV - XV векам. Предпринимательство давало средства не только «на хлеб насущный», но и поддерживало духовные запросы общества. Имена многих российских предпринимателей остались в истории благодаря деятельности именно на духовном поприще. Они известны всем - это Мамонтовы, Сабашниковы, Третьяковы...

В 1912 году российское купечество, славящееся верностью своему слову, утвердило семь принципов ведения дел, ставших своеобразным манифестом сословия. 2012 год «Год истории в России» стал юбилейным для этического кодекса бизнес-сообщества начала XX века. Одной из существенных черт этической нормы является ее универсальность. Универсальность же самой нормы можно проверить только временем [1]:

1. Уважай себя. Власть — необходимое условие эффективного ведения дел. Во всем должен быть порядок. В связи с этим проявляй уважение к блюстителям порядка на узаконенных эшелонах власти.

2. Будь честен и правдив. Честность и правдивость — фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах. Российский предприниматель обязан быть безупречным носителем добродетелей честности и правдивости.

3. Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство — основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица трудиться на благо своей отчизны. Такое рвение можно проявить только при опоре на частную собственность.

4. Люби и уважай человека. Любовь и уважение к человеку труда со стороны предпринимателя порождают ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу для развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себя во всем блеске.

5. Будь верен слову. Деловой человек должен быть верен своему слову (Единожды солгавший, кто тебе поверит?). Успех в деле во многом зависит

от того, в какой степени окружающие доверяют тебе. Слово делового человека должно цениться неизмеримо выше казенной бумаги с печатью.

6. Живи по средствам. Не зарывайся. Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности. Действуй, сообразуясь со своими средствами.

7. Будь целеустремленным. Всегда имей перед собою ясную цель.

Предпринимателю такая цель как воздух. Не отвлекайся на другие цели. Служение двум господам противоестественно. В стремлении достичь заветной цели не переходи грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.

К сожалению, в годы реформ и становления рыночных отношений в современной России эти качества как-то отошли на второй план. Но с течением времени и стабилизацией экономики, а также в связи с международной интеграцией, бизнес-репутация стала неотъемлемой частью успешных предпринимателей.

Духовно-нравственные принципы актуальны и сегодня в развитых странах мира. Скажем, в Западной Европе все большее развитие получает так называемый «этический бизнес», концепция социально – ответственного маркетинга. Например, в Нидерландах опрос, проведенный среди выпускников институтов, на тему: что влияет на выбор компании, в которой они собираются работать. Оказалось, самый важный фактор сегодня - социальная ответственность. Люди не хотят работать в компаниях, не ставящих социальную ответственность в качестве приоритета корпоративной политики.

Российский бизнес сегодня находится в непростой ситуации. В целом в нашем обществе отсутствует позитивное восприятие бизнеса. Диалог между властью и предпринимательством в нашей стране пока не назовешь доверительным: отношения еще только формируются. Несмотря на то, что с момента начала у нас рыночных реформ прошло уже десять лет, само понятие «предприниматель», как полезная для общества и государства фигура, на самом деле призванная создавать новый продукт, давать рабочие места и платить налоги, в нашем государстве и обществе так и не сложилось.

Слишком много негатива в сознании народа оставили «лихие девяностые». Поэтому современному бизнесу следовало бы задуматься над следующими вопросами: осознанием своей миссии, выработкой корпоративной этики поведения, созданием новой системы отношений с властью. Если говорить о взаимоотношениях предпринимателей, то безусловное соблюдение основных принципов деловой этики является обязательным, уже давно утвердившихся во всем цивилизованном мире. Одним из эффективных мер воздействия должно стать отчуждение. Быть

изгоем - высшая мера наказания в деловом сообществе. Для того чтобы правила корпоративной, деловой этики были действующими, нужен специальный Кодекс поведения.

Цель статьи - проанализировать роль, суть технологии духовно-нравственного воспитания в вузе.

Сегодня задача бизнеса, его миссия состоит в том, чтобы сформулировать новую повестку дня для себя, для страны. Основной ее стержень - создание национального бизнеса, ориентированного на Россию, делающего ее процветающей. И здесь важна не словесная риторика, а истинные намерения, связанные с реальными делами. Должны стать делом чести общественно полезные проекты, направленные на национальное развитие. Это длительный процесс. В качестве позитивного примера хочу привести историю 25-летнего сельского предпринимателя, работающего в Свердловской области. Парень, оставшись без родительского попечения решил заняться возрождением своего села. Разработал социальный проект, получил от государства 59 тыс. рублей, купил животных, нанял на работу мальчишек-сирот и дело пошло. С проектом начал участвовать в различных грантовых конкурсах, выиграл в совокупности 1 млн. 700 тыс. рублей. Появились новые идеи по обустройству села: постройка домов, ресторана на собственном сырье и др. Конечно порой бывает трудно, но молодой человек получает поддержку власти и общества и это дает силы для движения вперед. Фактически человек спасает умирающее село в глубинке России. Создает новые рабочие места, платит налоги. Вот вам и социальный портрет представителя бизнеса, который сегодня живет и действует среди нас.

Однако не только в бизнесе, но и в духовной жизни общества наблюдаются тревожные тенденции. Исследования показали, что среди населения достаточно много людей отвергают серьезные духовные ценности, для них характерны общественная пассивность и отсутствие ответственности. Эту ситуацию во многом провоцирует падение значимости искусства в обществе. Преодоление существующих ныне острых противоречий в духовной жизни страны требует мобилизации всех внутренних сил общества, максимального использования самых разных факторов, влияющих на развитие личности. Одним из сильнейших в этом ряду является искусство [3].

Трудно не согласиться с Копаловой О.С., что искусство формирует не только разум человека и его чувства, но и духовно-нравственные ценности.

Изложение основного материала. Рассмотрим особенности воздействия искусства на формирование ценностей и развитие личности на примере

театрального искусства и одной из его важнейших функций – это ценностно-нормативная функция, которая реализуется через производство и трансляцию новых ценностей, норм, духовного творчества. Театр способствует социальной реализации личности, развитию ее индивидуальных задатков, способностей, дарований, ее эмоционально-психологическому развитию. Кроме того, театр регулирует ценностно-нормативную систему общества, он показывает определенные образцы поведения, основные жизненные ценности, одобряемые в данном обществе. Поведение актера, живущего на сцене жизнью своего героя, вольно или невольно под влиянием механизма подражания используется людьми в арсенале своего жизненного опыта. Моделируя социальное поведение и тем самым, выступая в качестве нормативного общения, театр, в конечном счете, превращает свое воздействие в цепь косвенных общественных подкреплений или запретов.

Актеры и режиссер, создавая спектакль, пропагандируют определенные ценности и нормы, как одобряемые в данном обществе, так и не одобряемые образцы поведения. Зритель, вступая в коммуникацию с актерами во время спектакля, усваивает необходимые общие нормы и ценности, социальные стереотипы, существующие в обществе. Коммуникация влияет на формирование общественного сознания группы и личности, на формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов, отсюда возможность осуществлять функцию социального контроля. Эти процессы происходят на фоне эмоционального подъема во время восприятия спектакля и поэтому они оказываются глубокими. Таким образом, театр участвует в социализации человека, выполняет ценностно-нормативную функцию, формирует ценности, необходимые обществу, бизнесу. Рассмотрим одну из технологий духовно-нравственного воспитания в высшем учебном профессиональном заведении «РГППУ» г. Екатеринбурга. В вузе реализован проект «Духовно-нравственное воспитание молодежи на основе русской произведений классической литературы и работ современных молодых авторов в театральном объединении «ЛюдиТ», который преследует следующие цели:

- создание культурных ценностей среди студенческой молодежи;
- обеспечение более широкого доступа населения к культурным благам;
- привлечение будущих абитуриентов в вуз.

Основные задачи проекта: воспитание и совершенствование молодежи в процессе его созидательной деятельности в театральном коллективе; формирование целостности интеллектуальной, эмоциональной, нравственной и эстетической сфер личности; выработка общечеловеческих ценностей;

способствованию сохранению культурного наследия через создание постановок классического репертуара, а также развития современного театра, используя произведения молодых авторов; приобщение к культурным ценностям молодежи; поддержание традиций многонациональной культуры народов России. Кроме этого проект является инновационным и заключается в следующем: молодежный театр «ЛюдиТ» ставит постановки молодых, еще не известных широкой публике; экспериментальным характером драматургии; современным переосмыслением классики (спектакль «Барышня-крестьянка»); использование инновационных выразительных средств.

В течение обучения выбранной специальности каждое новое поколение студентов имеет возможность приобщиться к театральному искусству, непосредственно участвуя в создании новых постановок, тем самым приобщается к искусству и нравственности.

Выводы. Таким образом, реализация представленного проекта решает ряд важных проблем по духовно-нравственному воспитанию молодежи. Это станет базой нравственности, на которую будет опираться наша экономика в лице менеджеров, специалистов, предпринимателей и других активных деятелей современной действительности.

Список литературы:

1. Голиков, И.Ф. Вековые принципы ведения дел в России // Информационный бюллетень Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, 2012. - № 4. - С. 3.
2. Захаров, А. Философия предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_44_aId_88542.html
3. Копалова, О.С. Воздействие искусства на формирование ценностей и развитие личности / О.С. Копалова // Воспитание духовности: ценностные основы идентичности личности. Материалы Всерос. науч.-практ. конф., 19-20 дек. 2007 г. - г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т; отв. С.З. Гончаров. - С. 331-339.

УДК [377.112.011.3-051:621.791]:378.22

**Л.Т. Плаксина,
г. Екатеринбург**

Подготовка специалистов сварочного производства в профессионально-педагогических образовательных учреждениях

Качество профессиональной подготовки и ориентация на рынок - гарантия успеха в современных условиях. Подготовка бакалавров профессионального обучения имеет прикладной характер. Главная проблема