

вкусам и традициям), более гибко реагировать на изменения потребительских предпочтений, на колебания конъюнктуры в силу небольших объемов производства и сравнительно простой его организации. Оно позволяет эффективно обслуживать мелкие рынки, куда не доходит крупная промышленность, что особенно важно для России с ее огромными пространствами и еще относительно слабо развитой социально ориентированной инфраструктурой.

Значимый эффект дает ремесленное производство в сочетании с крупным бизнесом. Обслуживая крупные производства, ремесленные предприятия и фирмы понижают их риск и повышают адаптивность к изменяющимся производственным и экономическим условиям.

Кроме того, ремесленные предприятия во многих случаях могут успешно использовать современную технику и технологию, особенно так называемые малые формы технического прогресса: распространение компьютерной техники и современных технологий вполне совместимо с развитием ремесла как такового, повышением его эффективности; этому же способствуют различного рода небольшие технические усовершенствования, использование которых нередко встречает препятствия на крупных предприятиях.

А. А. Паин

Развитие малого бизнеса и рынка труда ремесленников-предпринимателей в Свердловской области

Дальнейшее развитие как малого бизнеса в целом, так и рынка труда ремесленников-предпринимателей требует совершенствования законодательной и нормативной базы, регулирующей данный сектор рынка и учитывающей специфику предпринимательской деятельности мастеров-ремесленников. Очевидно, что на современном этапе необходима такая система законов прямого действия, которая обеспечивает условия свободы предпринимательства и устраняет административное вмешательство в деятельность ремесленников-предпринимателей как субъектов малого бизнеса. Главными составляющими государственной политики в данной сфере в регионах (в нашем случае – в Свердловской области), направленными на развитие рынка труда ремесленников-предпринимателей, представляются следующие:

- предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок;

- устранение административных барьеров;
- регламентация контролирующих функций государства;
- усиление государственной поддержки ремесленников-предпринимателей через механизмы национальных проектов;
- развитие профессионального образования ремесленников-предпринимателей.

Исходя из этого, основными направлениями государственной поддержки, позволяющей реализовывать потенциальный эффект от развития труда ремесленников-предпринимателей, являются:

- формирование благоприятного предпринимательского климата, устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров;
- расширение доступа ремесленников к финансовым ресурсам;
- системное развитие инфраструктуры для предоставления ремесленникам интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи.

Задачи повышения роли системы государственной поддержки ремесленников и формирования ее рациональной структуры обуславливают необходимость оценки эффекта от затрачиваемых средств. Это серьезная проблема, решение которой имеет большое практическое значение.

Оценка эффективности поддержки ремесленников-предпринимателей должна носить комплексный характер и включать в себя:

- выявление тенденций в динамике показателей, характеризующих развитие рынка труда ремесленников и эффективность их деятельности;
- оценку вклада (доли) государственной поддержки в получение социально-экономического эффекта на всех уровнях (валовой внутренний продукт и валовой региональный продукт, налоговые доходы бюджетной системы, доходы предприятий и др.);
- определение экономии на транзакционных издержках;
- оценку социальных эффектов от поддержки ремесленников.

Обобщение результатов оценки эффективности по названным направлениям позволит дать ответы на вопросы: в какой степени государственная поддержка является помощью для саморазвития ремесленничества и в какой степени она выступает формой патернализма, рассчитанного на краткосрочный эффект и не обеспечивающего в должной мере условий воспроизводства и жизнеспособности рынка труда ремесленников-предпринимателей в Свердловской области?

В настоящее время наиболее значимыми эффектами функционирования данного вида рынка труда во всех регионах являются прирост рабочих мест и поступления в бюджет, позволяющие решать комплекс социальных задач. Поэтому социальную эффективность ремесленничества на региональном уровне можно оценивать следующей системой показателей: снижение уровня безработицы; рост доходов; увеличение поступлений в бюджет за счет субъектов предпринимательства. Достижение этих важнейших целей, которые преследует государство, поддерживая ремесленников, можно в определенной степени принять за основной социальный результат государственной поддержки. Вместе с тем административное внедрение социально значимых видов деятельности ремесленников-предпринимателей неправомерно и неэффективно.

**Л. П. Пачикова,
В. И. Пачиков**

Некоторые аспекты содержания преподавания дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит»

Российский государственный профессионально-педагогический университет уже на протяжении нескольких лет не только исследует на теоретическом уровне систему подготовки ремесленников за рубежом (в таких странах, как Германия, Австрия, Нидерланды, Бельгия), но и осуществляет подготовку специалистов для работы в области дизайна прически, одежды, интерьера, т. е. в сфере типично ремесленного труда. Наряду с этим проводится подготовка специалистов, способных осуществлять руководство малым и средним бизнесом, в частности на предприятиях, занимающихся какими-либо ремеслами.

Обучение специалистов ведется в соответствии с государственными образовательными стандартами Российской Федерации, в которые представляется целесообразным внести изменения в соответствии с быстроменяющейся обстановкой на рынке труда.

Жизнь ставит задачу: организовать постоянно действующую связь образовательных учреждений с предприятиями малого и среднего бизнеса и особенно ремесленными предприятиями.

Подобная практика существует в некоторых зарубежных высших учебных заведениях (например, в Северо-Восточном Иллинойском университете (США)): весной, накануне проведения приемной кампании, высшее учебное заведение проводит научно-практическую конференцию и образовательную ярмарку специальностей, по которым ведется обучение. Такого