

необходим модельный проект, в котором образование мастеров будет структурировано по-новому. В данном проекте должно быть апробировано новое профилирование практического обучения. При этом очевидна необходимость сотрудничества с Уральским техникумом ремесленников-предпринимателей и его Ресурсным центром по разработке и опробованию данной модели.

Только тогда, когда профессиональная подготовка преподавателей и мастеров для профессионального образования ремесленников станет реальностью, будет полностью завершено построение системы подготовки кадров для малых предприятий ремесленного профиля.

Г. Л. Александрова

Основные категории населения, занятого ремесленной деятельностью

Сегодня нельзя говорить о существовании в России ремесленников как социальной группы. Однако есть люди, занятые ремеслом. Статистика не учитывает их численность, отсутствует подобный социальный статус (кроме Москвы, где принят соответствующий закон).

Не так просто определить и критерии отнесения тех или иных лиц к ремесленникам, поскольку у некоторых отсутствует часть необходимых признаков. Мы относим к таким признакам:

- по характеру труда – ручной труд с более или менее выраженным творческим началом;
- по способу организации производства и форме собственности – наличие собственной мастерской или работу в составе ремесленной артели;
- по потребительским качествам производимых работ или услуг – эксклюзивность, даже уникальность, что предполагает работу как на заказ, так и на рынок.

Исходя из этого можно ориентировочно выделить три основные категории занятых ремеслом:

1. Собственно ремесленники. Эта категория довольно разнородна, в ее составе выделяются:

- легально работающие мастера художественных ремесел. Многие из них действовали и в советское время, продолжая многовековые традиции народных художественных промыслов. Их изделия широко известны и по-

пулярны (дымковская игрушка, палехские шкатулки, гжельская посуда, жостовские подносы и т. п.). Здесь действует важнейший принцип ремесла, во многом утраченный в современных условиях, – передача секретов мастерства от мастера к ученику;

- монастырские и церковные (вотчинные, по классификации М. Вебера) ремесленники – изготовители церковной утвари, мастера по пошиву церковной одежды, золотых и серебряных дел мастера и т. д. У православной церкви есть собственная мастерская такого рода в Софрино;

- представители традиционных ремесленных занятий – владельцы и работники частных сапожных мастерских, мини-пекарен, мебельщики и т. д.

2. *«Проторемесленники»*. В эту категорию входят работающие «в тени», в основном строительно-ремонтного профиля – плиточники, облицовщики, паркетчики, мозаичники, а также представители художественных ремесел, не имеющие легального статуса. Сюда же можно отнести выполняющих заказы на дому, портных, скорняков, парикмахеров и т. д. От первой категории занятых эту группу отличает отсутствие какого-либо легального статуса занятости и связанная с этим неопределенность социального положения, а также менее выраженная привязанность к профессии. При условии выхода «из тени» возможен их переход в первую категорию.

3. *«Полуремесленники»*. К этой категории следует отнести тех, кто занят ремеслом в качестве дополнительного заработка. Это в основном представители сельских ремесел: печники, кузнецы, плотники, гончары и др. Для них ремесло – отчасти средство приработка, отчасти хобби. В городе эта группа менее многочисленна. При определенных условиях также возможно их перемещение либо в первую, либо во вторую категорию занятых ремеслом.

Есть ряд занятий, вызывающих значительные затруднения при их отнесении к ремесленным профессиям, например татуировщик, фотограф, валяльщик обуви на заказ (с эксклюзивным качеством, превосходящим фабричное).

В одних случаях правомернее говорить о кустарях-одиночках (в современной терминологии – занятых индивидуальной трудовой деятельностью), в других – о сервисных профессиях, в третьих – о традиционных народных промыслах. Критерии и границы здесь размыты и неопределен-

ны, поскольку возрождение ремесла в современной России проходит лишь первые ступени становления.

Изучение этого вопроса требует проведения масштабного полевого исследования, причем обязательно с учетом региональной специфики. Не имея точных данных, мы можем претендовать лишь на те или иные схематические предложения.

**Е. В. Ансимова,
О. В. Фирсанова**

Парикмахерское дело как отрасль ремесленничества

Ремесленничество – одна из древнейших форм организации производственно-хозяйственной деятельности. Оно обладает следующими характеристиками: производство товаров и услуг в малом объеме по индивидуальным заказам; высокая доля ручного труда; творческий подход к работе; применение в производстве уникальных собственных знаний, умений и навыков.

Если взглянуть на историю развития парикмахерского дела, можно смело сказать, что данная сфера деятельности напрямую относится к ремесленничеству, поскольку изначально цирюльники и брадобрееи были исключительно ремесленниками. И лишь в конце XX в. парикмахерское дело стали относить к области искусства.

Современные ремесленные предприятия работают в области изготовления по индивидуальным заказам товаров, одежды, продуктов питания, в сфере оказания бытовых услуг (ремонт, отделочные работы, реклама, уход за телом, дизайн и др.).

Анализируя сегодняшнее понимание ремесленничества как подсистемы в системе малого предпринимательства, мы приходим к выводу, что деятельность предприятий индустрии красоты – область ремесленничества, поскольку в секторе малого и среднего бизнеса принято выделять слой ремесленных предприятий, относящихся к сфере бытового обслуживания населения.

Если рассматривать функции работника ремесленного предприятия, то здесь мы можем выявить сходство с функциями мастера-парикмахера.

На ремесленном предприятии специалист должен сочетать в себе качества рабочего очень высокой квалификации и менеджера, способного спроектировать, обеспечить ресурсами трудовой процесс и самостоятельно