

ных умений и навыков использовать тексты, профессиональной направленности.

На втором этапе на основе изучения ряда дисциплин («Культура речи», «Деловое общение», «Риторика» и др.) предполагается формирование языковой, коммуникативной и профессиональной компетенций.

Отбор содержания учебных дисциплин следует осуществлять с учетом будущей профессиональной деятельности учащихся. Содержательной основой занятий по вышеперечисленным курсам является обобщение ранее приобретенных учащимися знаний и умений по русскому языку, специальным дисциплинам с более глубоким осмыслением общекультурных социальных проблем, формирующих профессиональный дискурс, коммуникативную компетенцию.

Практические занятия должны быть направлены не только на продуцирование специальных текстов, но и презентацию этих текстов в устном профессиональном общении. Для ремесленника-предпринимателя принципиально важна организационно-управленческая деятельность, которая предполагает организацию своего предприятия, работу с партнерами, поставщиками – все это детерминирует обязательное знание стратегии ведения переговоров, деловой беседы, а также знание правил составления документации.

В процессе обучения внимание студентов необходимо обращать на характер, приоритеты речевого поведения специалиста. Целесообразно разыгрывать в ролевых коммуникативных играх специальные ситуации с целью развития навыков, необходимых в будущей практической деятельности.

Таким образом, формирование современного ремесленника-предпринимателя, воспитание личности, способной общаться – это долгий и сложный процесс, требующий определенных усилий, терпения, времени.

**Д. П. Заводчиков**

## **Психологические основы предпринимательства в сфере ремесла**

В. Зомбарт – один из первых создателей психологического портрета предпринимателя – рассматривал предпринимательство наряду с мещанством и бюрократией как составляющие духа капитализма, причем в этой, столь разносторонней, характеристике предпринимательство ставилось на

первое место, поскольку при его устранении получался совсем другой хозяйственный уклад. В данном ракурсе становятся вполне понятными некоторые исторические решения, например свергывание НЭПа в молодом Советском государстве.

Соответствующий духу капитализма тип личности предпринимателя, по Зомбарту, должен обладать качествами завоевателя (духовная свобода, воля и энергия, упорство и постоянство), организатора (умение правильно оценивать людей, заставлять их работать, координируя их действия) и торговца (способность вербовать людей без принуждения, внушать доверие, возбуждать их интерес к своей продукции). Предпринимательство и его психологический портрет, описанный Зомбартом, в целом остались прежними.

Иные концепции предпринимательства в общем не разрушают, а дополняют портрет предпринимателя и раскрывают его характеристики. Так, в рамках социально-психологической теории депривации было установлено, что выходцы из социально ущемленных слоев населения и представители национальных меньшинств имеют более высокий предпринимательский потенциал, чем те, кто принадлежит к зажиточным слоям. По Г. Юнгу, наибольшая склонность или предрасположенность к предпринимательству проявляется у экстравертов. С позиций психофизиологии, точнее, нейрогуморальной теории, к предпринимательству более склонны люди с повышенной активностью симпатической нервной системы, для которых предпринимательский риск обладает эффектом допинга. Значительный интерес для анализа личности предпринимателя представляет теория диспозиционной структуры личности, предложенная В. А. Ядовым, особенно положение о высших уровнях диспозиций. Очевидна также ценность социально-психологических исследований предпринимательства как особой субкультуры, где ярко выявляются особенности национального самосознания. Отметим, что здесь возможны противоречия предпринимательского духа, склонного к максимизации прибыли, и русского менталитета, склонного к уравнительному (общинному) распределению доходов.

Развитие частного предпринимательства как необходимого элемента рыночных отношений в постсоветской России актуализирует научные исследования его характеристик с позиций всех перечисленных подходов. Становление ремесленничества в качестве самостоятельного сектора эко-

номики позволяет говорить о предпринимательстве в области ремесленничества, т. е. особой, специфичной сфере производства и оказания услуг. Здесь можно обозначить следующие приоритетные направления психологических исследований:

1) исследование предпринимательства как особого социокультурного слоя, обладающего общими и конкретными, обусловленными национальным самосознанием, чертами. Кросскультурные исследования, несомненно, дадут возможность корректировать становление предпринимательства в России;

2) конкретные психологические исследования таких предпринимательских характеристик, как мышление, поведение, установки, морально-этические диспозиции и т. д.;

3) исследование процесса принятия решений и готовности к риску в предпринимательской среде.

Предполагается, что на основе этих исследований станет возможным развертывание различных продуктивных направлений практической работы с предпринимателями в сфере ремесленничества, таких как:

- разработка психодиагностических методик для определения предпринимательского потенциала;

- отбор и подбор кадров для подготовки предпринимателей по ремесленным видам труда;

- разработка системы экономической и социально-психологической поддержки предпринимателей-ремесленников;

- разработка специализированных курсов психологии предпринимательского поведения для подготовки ремесленников-предпринимателей.

В будущем перечень направлений исследований, как и перечень направлений практической работы, можно будет скорректировать и дополнить в соответствии с тенденциями развития ремесленничества в России.

**Э. Ф. Зеер**

## **Феноменология метапрофессиональных качеств ремесленников-предпринимателей**

Введение в профессиональное образование новых конструктов: компетентностей, компетенций и ключевых квалификаций – научно обосновано европейскими учеными в середине 1980-х гг. (Р. Бадер, Д. Мертенс, Б. Оскарсон, С. Шо и др.). В отечественной педагогике определение и сос-