

номики позволяет говорить о предпринимательстве в области ремесленничества, т. е. особой, специфичной сфере производства и оказания услуг. Здесь можно обозначить следующие приоритетные направления психологических исследований:

1) исследование предпринимательства как особого социокультурного слоя, обладающего общими и конкретными, обусловленными национальным самосознанием, чертами. Кросскультурные исследования, несомненно, дадут возможность корректировать становление предпринимательства в России;

2) конкретные психологические исследования таких предпринимательских характеристик, как мышление, поведение, установки, морально-этические диспозиции и т. д.;

3) исследование процесса принятия решений и готовности к риску в предпринимательской среде.

Предполагается, что на основе этих исследований станет возможным развертывание различных продуктивных направлений практической работы с предпринимателями в сфере ремесленничества, таких как:

- разработка психодиагностических методик для определения предпринимательского потенциала;
- отбор и подбор кадров для подготовки предпринимателей по ремесленным видам труда;
- разработка системы экономической и социально-психологической поддержки предпринимателей-ремесленников;
- разработка специализированных курсов психологии предпринимательского поведения для подготовки ремесленников-предпринимателей.

В будущем перечень направлений исследований, как и перечень направлений практической работы, можно будет скорректировать и дополнить в соответствии с тенденциями развития ремесленничества в России.

Э. Ф. Зеер

Феноменология метапрофессиональных качеств ремесленников-предпринимателей

Введение в профессиональное образование новых конструктов: компетентностей, компетенций и ключевых квалификаций – научно обосновано европейскими учеными в середине 1980-х гг. (Р. Бадер, Д. Мертенс, Б. Оскарсон, С. Шо и др.). В отечественной педагогике определение и сос-

тав этих категорий, отражающих обновление профессионального образования, содержатся в работах В. И. Байденко, Г. И. Ибрагимова, А. М. Навикова, М. В. Пожарской, С. Е. Шишова.

Данный подход отчетливо прослеживается и в трудах отечественных психологов – В. В. Давыдова, П. Я. Гальперина, В. Д. Шадрикова, И. С. Якиманской. Ориентация на проблемы усвоения обобщенных знаний, умений и способов деятельности является ведущей в их работах. Следует отметить, что в предлагаемых ими развивающих моделях обучения были представлены также содержание различных единиц обучения и технологии их формирования.

Представляется, что реализация этого подхода с опорой на международный опыт при игнорировании достижений отечественной педагогики и психологии не оправдана. Следует иметь в виду, что, научно обосновывая интегральные конструкты образования, зарубежные ученые также опирались на работы В. В. Давыдова, П. Я. Гальперина и А. Н. Леонтьева.

Нами проведен анализ отечественных и зарубежных подходов к характеристике и пониманию ключевых квалификаций. Исследования показали правомерность введения нового образовательного конструкта, близкого к понятию «ключевые квалификации» – «метапрофессиональные качества». Рассмотрим феноменологию этих качеств на примере ремесленной профессии.

Метапрофессиональные качества (МПК) – это личностные и межличностные качества, способности, которые обуславливают продуктивность деятельности специалиста в различных ситуациях профессиональной жизни. Это многоуровневые психологические новообразования, представленные в социальной, производственной и индивидуальной сферах деятельности ремесленника-предпринимателя. Метапрофессиональные качества характеризуют персональную квалификацию специалиста.

Состав МПК определяется на основе анализа деятельности ремесленника, а отбор осуществляется по следующим критериям:

- значимость для реализации социально-экономических отношений;
- содействие утверждению корпоративной культуры;
- обеспечение качества и производительности труда;
- удовлетворение потребности личности в самоутверждении в результатах труда;
- трансляция своей индивидуальности в продукты деятельности;
- широкий радиус востребованности в разнообразных видах ремесленной деятельности.

Экспертный опрос предпринимателей малого бизнеса позволил нам определить следующий состав метапрофессиональных качеств личности ремесленника-предпринимателя:

1. *Предприимчивость* – это предпринимательская активность, способность к проявлению профессионального энтузиазма и инициативы, самостоятельности, склонности действовать на свой страх и риск, готовности работать сверх установленных планов для того, чтобы получить прибыль, заработать деньги, найти рынок сбыта продукции, войти в контакт с нужными людьми и организациями.

2. *Социально-профессиональная мобильность* – готовность и способность к быстрой смене профессии (к переквалификации), выполняемых производственных заданий, рабочего места. Умение быстро адаптироваться к новым социально-экономическим и внутриорганизационным условиям работы.

3. *Коммуникативность* – способность общаться и сотрудничать в трудовом коллективе. Коммуникативные способности состоят в умении правильно выражать свои мысли в письменной и устной форме, в обладании навыками делового общения, передачи информации другим на вербальном и невербальном уровне, в умении слушать и входить в контакт. Способности к взаимодействию во многом основываются на коммуникативных возможностях личности, но включают помимо этого готовность работать совместно с другими людьми, терпимость к мнению других, корпоративность, чувство взаимопомощи.

4. *Социально-профессиональная ответственность* – внутренние формы саморегуляции деятельности субъекта, характеризующиеся сознательным соблюдением моральных принципов и правовых норм, выражающих общественную и профессиональную необходимость.

5. *Практический интеллект* – интегральная способность продуктивного решения практических проблем и задач на основе приобретенного в профессиональной деятельности опыта. Важное место в структуре практического интеллекта занимают неявные знания, процедурные умения, эмоциональное предвосхищение, профессиональная интуиция.

6. *Креативность* – способности, знания и умения, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью. Это способность создавать новые необычные оригинальные идеи, отказываться от традиционных схем мышления.

7. *Эмоционально-волевая стабильность (устойчивость)* – способность к саморегуляции психических состояний и поведения, самоконтролю, самодостаточности.

8. *Организованность* – способность управлять своей деятельностью таким образом, чтобы ее результат был максимально эффективен, а сама деятельность осуществлялась рационально, планомерно и упорядоченно. В основе организованности лежат самоконтроль, умение ставить цели, целеустремленность, рациональность, самодисциплина, способность мобилизовать себя для выполнения труда.

9. *Эстетическая чувствительность* – это свойство человека ощущать прекрасное в реальной действительности, это художественное восприятие красоты при создании вещей, имеющих художественную ценность. Эстетическая чувствительность основана на субъективно усвоенных эталонах красоты и психологических механизмах субъективного соотношения объективной реальности с усвоенными эталонами.

Развитие МПК в профессиональной школе не может быть реализовано в рамках одного учебного предмета, пусть даже такого интегративного, как «Производственное обучение». Это возможно при объединении педагогических усилий всего профессионально-педагогического персонала образовательного учреждения.

Наиболее оптимальной технологией формирования данных качеств является личностно развивающее профессиональное образование.

В соответствии с уровнем развития метапрофессиональных качеств обучаемых педагогами применяются следующие технологии обучения:

- *репродуктивный уровень* – объяснительно-иллюстративные, демонстрационные методы;
- *рефлексивный уровень* – игровые методы, упражнения, тренинги, метод кейс-стади.
- *эвристический уровень* – методы решения практико-ориентированных ситуаций, методы проектов и направляющих текстов;
- *креативный уровень* – технологии саморегулируемого учения, проектные методы.

Очевидно, что педагоги ремесленных учебных заведений должны владеть различными технологиями формирования метапрофессиональных качеств обучаемых – будущих ремесленников и предпринимателей – с учетом своих индивидуально-психологических особенностей и субъективного опыта.