

ны, поскольку возрождение ремесла в современной России проходит лишь первые ступени становления.

Изучение этого вопроса требует проведения масштабного полевого исследования, причем обязательно с учетом региональной специфики. Не имея точных данных, мы можем претендовать лишь на те или иные схематические предложения.

**Е. В. Ансимова,  
О. В. Фирсанова**

## **Парикмахерское дело как отрасль ремесленничества**

Ремесленничество – одна из древнейших форм организации производственно-хозяйственной деятельности. Оно обладает следующими характеристиками: производство товаров и услуг в малом объеме по индивидуальным заказам; высокая доля ручного труда; творческий подход к работе; применение в производстве уникальных собственных знаний, умений и навыков.

Если взглянуть на историю развития парикмахерского дела, можно смело сказать, что данная сфера деятельности напрямую относится к ремесленничеству, поскольку изначально цирюльники и брадобрееи были исключительно ремесленниками. И лишь в конце XX в. парикмахерское дело стали относить к области искусства.

Современные ремесленные предприятия работают в области изготовления по индивидуальным заказам товаров, одежды, продуктов питания, в сфере оказания бытовых услуг (ремонт, отделочные работы, реклама, уход за телом, дизайн и др.).

Анализируя сегодняшнее понимание ремесленничества как подсистемы в системе малого предпринимательства, мы приходим к выводу, что деятельность предприятий индустрии красоты – область ремесленничества, поскольку в секторе малого и среднего бизнеса принято выделять слой ремесленных предприятий, относящихся к сфере бытового обслуживания населения.

Если рассматривать функции работника ремесленного предприятия, то здесь мы можем выявить сходство с функциями мастера-парикмахера.

На ремесленном предприятии специалист должен сочетать в себе качества рабочего очень высокой квалификации и менеджера, способного спроектировать, обеспечить ресурсами трудовой процесс и самостоятельно

выполнить работу, постоянно ориентируясь на максимальное удовлетворение запросов заказчика.

На предприятии индустрии красоты мастер также должен проявлять самостоятельность в процессе работы с клиентами по оказанию парикмахерских услуг. Здесь огромное значение имеют высокая квалификация и профессионализм, творческий подход к работе и индивидуальный подход к каждому клиенту. Именно при работе с клиентом мастер выступает в роли менеджера, самостоятельно управляя процессом, конструируя образ, максимально удовлетворяя пожелания клиента. Услуги мастера-парикмахера, как и услуги работника ремесленного предприятия, обладают уникальностью и эксклюзивностью.

Для ремесленничества важны следующие виды деятельности: обсуждение с заказчиком предполагаемого результата; дизайнерская проработка; планирование работ по финансовым, материальным, трудовым ресурсам и по времени; выполнение работ.

Для мастера-парикмахера характерен подобный подход к работе с клиентом: выяснение потребностей и пожеланий клиента; дизайнерский подход к определению формы и цвета будущей прически; осведомление клиента о необходимых финансовых затратах и времени на выполнение работы; предложение дополнительных услуг; выполнение работы.

Мастеру парикмахерского дела, равно как и ремесленнику, необходима углубленная, всесторонняя подготовка по конкретной профессии, но с охватом знаний, умений и навыков из сопряженных профессий. Это позволит не только качественно выполнять работу, но и гибко реагировать на изменение моды, потребностей рынка. Подобные требования можно отнести ко всем отраслям ремесленничества.

Таким образом, можно сделать вывод, что парикмахерское дело – отрасль ремесленничества, а парикмахер – ремесленник, поскольку он ориентирован на конкретную ремесленную профессию, индивидуально оказывает свои услуги. Его деятельность направлена на получение прибыли в пределах предприятия, генерирование новых идей и технологий, повышающих качество услуг и придающих работе индивидуальный стиль.

В соответствии с целями и задачами развития профессионального образования и возрастанием потребности в специалистах в сфере парикмахерских услуг в 2004 г. в Российском государственном профессионально-педагогическом университете было открыто отделение парикмахерского искусства.

Основной задачей отделения является переподготовка и повышение квалификации работников парикмахерских салонов. В настоящее время разработаны и реализуются следующие образовательные программы:

- программа профессиональной переподготовки «Модельер-художник парикмахерского и визажного искусства»;
- программа профессиональной переподготовки «Парикмахер»;
- программа повышения квалификации «Парикмахер-модельер»;
- программа повышения квалификации «Менеджмент в сфере парикмахерских и косметических услуг».

Процесс переподготовки обучающихся имеет дуальный характер, так как основная масса слушателей совмещают работу с учебной.

Таким образом, в процессе функционирования отделения парикмахерского искусства отрабатывается модель ремесленного профессионального обучения с элементами дуальной системы.

**Л. Ф. Беликова,  
С. В. Сабурова**

## **Маркетинговый подход в анализе потребностей старшекласников в ремесленном образовании**

В условиях становления ремесленного профессионального образования как новой отрасли профессионального образования помимо задач его методологического, психолого-педагогического, правового обеспечения встает задача обоснования социологической системы учета спроса и предложения на данный вид образовательных услуг – *образовательного маркетинга*<sup>1</sup>.

Несмотря на то что как в зарубежной, так и в отечественной литературе по проблемам маркетинга образовательных услуг вопрос измерения и исследования потребностей в образовании оказался практически без внимания, на предприятиях промышленности и в образовательных учреждениях маркетинговые исследования применяются в качестве прагматичного подхода к оценке образовательного спроса: по результатам оценки спроса выбирается платежеспособная адресная группа, определяется конкурентоспособность учреждения и разрабатывается «маркетинговое сочетание» продуктов, соответствующее принятой оценке потребностей дан-

---

<sup>1</sup> Работа выполнена в рамках исследования «Возрождение ремесленничества в Уральском регионе: социальные предпосылки, проблемы и пути их решения» при поддержке РГНФ (грант № 05-03-03081а).