

в практическую деятельность; внутренним результатом выступает собственный опыт деятельности учащихся, который интегрирует в себе знания и умения, ценности и отношения. Поэтому главной целью проектной технологии должно стать формирование ключевых компетенций будущих специалистов, включающих взаимосвязанные знания, умения, ценности, способности, а также готовность мобилизовать и реализовать их в необходимой ситуации в различных сферах жизнедеятельности.

Г. И. Якушова

Деловая культура как элемент образования ремесленников-предпринимателей

Важным фактором развития слоя ремесленников-предпринимателей в современном российском обществе является формирование адекватной деловой культуры. Деловая культура – это совокупность экономической, организационной, правовой, административной, нравственной культуры. Понятие «деловая культура» может относиться к предприятию, персоналу, конкретному работнику. Представляется, что компонентами деловой культуры ремесленников-предпринимателей должны стать профессионализм, новаторство, предприимчивость, коммуникабельность, системный подход, умение решать проблемы в неопределенных ситуациях, самоменеджмент.

Можно выделить следующие направления формирования деловой культуры ремесленников-предпринимателей:

1. Воспитание убежденности учащихся в необходимости развития своих потенциальных способностей, достижения соответствия нормам и ценностям, принятым в обществе.

2. Выбор формы экономической деятельности (свободное предпринимательство, наемный работник малого предприятия, индивидуальная трудовая деятельность) с учетом особенностей психических процессов личности учащегося.

3. Формирование навыков и умений ремесленников-предпринимателей, культивируемых в инновационных экономических системах (развитие креативного, новаторского типа мышления, установка на выявление и анализ проблем, самоменеджмент и др.).

Неотъемлемым элементом предпринимательской деловой культуры является умение решать проблемы в неопределенных ситуациях. Повыше-

нию готовности будущих ремесленников-предпринимателей к решению сложных проблем, обусловленных взаимодействием различных факторов случайного характера, будет способствовать отработка умений и навыков анализа взаимосвязи между результатами деятельности фирмы и причинами, их породившими. Так, обеспечение высокого качества продукции и услуг предпринимательской деятельности требует овладения простейшими статистическими методами (группировка данных, диаграмма Парето, схема Исикавы и т. д.).

Огромное значение для формирования деловой культуры ремесленника-предпринимателя имеет преподавание учащимся основ самоменеджмента. Именно самоменеджмент является ключом к профессиональному самовыражению, развитию способностей личности. Основная цель обучения методам самоменеджмента – способствовать максимальному использованию учащимися собственных возможностей, сознательному управлению течением жизни. Эффективное использование времени, проявляющееся в том, что все необходимые работы выполняются в соответствии с планом – важная составная часть деловой предпринимательской культуры. Как известно, самоменеджмент включает выбор приоритетов, постановку цели, планирование использования времени, организацию и самоконтроль. Обучение самоменеджменту будущих ремесленников-предпринимателей будет не только способствовать формированию знаний и умений учащихся, но и воспитывать их волевые качества, т. е. обеспечивать комплексное воздействие на личность.