

Основной задачей отделения является переподготовка и повышение квалификации работников парикмахерских салонов. В настоящее время разработаны и реализуются следующие образовательные программы:

- программа профессиональной переподготовки «Модельер-художник парикмахерского и визажного искусства»;
- программа профессиональной переподготовки «Парикмахер»;
- программа повышения квалификации «Парикмахер-модельер»;
- программа повышения квалификации «Менеджмент в сфере парикмахерских и косметических услуг».

Процесс переподготовки обучающихся имеет дуальный характер, так как основная масса слушателей совмещают работу с учебной.

Таким образом, в процессе функционирования отделения парикмахерского искусства отрабатывается модель ремесленного профессионального обучения с элементами дуальной системы.

**Л. Ф. Беликова,  
С. В. Сабурова**

## **Маркетинговый подход в анализе потребностей старшекласников в ремесленном образовании**

В условиях становления ремесленного профессионального образования как новой отрасли профессионального образования помимо задач его методологического, психолого-педагогического, правового обеспечения встает задача обоснования социологической системы учета спроса и предложения на данный вид образовательных услуг – *образовательного маркетинга*<sup>1</sup>.

Несмотря на то что как в зарубежной, так и в отечественной литературе по проблемам маркетинга образовательных услуг вопрос измерения и исследования потребностей в образовании оказался практически без внимания, на предприятиях промышленности и в образовательных учреждениях маркетинговые исследования применяются в качестве прагматичного подхода к оценке образовательного спроса: по результатам оценки спроса выбирается платежеспособная адресная группа, определяется конкурентоспособность учреждения и разрабатывается «маркетинговое сочетание» продуктов, соответствующее принятой оценке потребностей дан-

---

<sup>1</sup> Работа выполнена в рамках исследования «Возрождение ремесленничества в Уральском регионе: социальные предпосылки, проблемы и пути их решения» при поддержке РГНФ (грант № 05-03-03081а).

ной адресной группы. Спрос на образовательные услуги является своеобразным показателем потребности в них.

Объектом подобного исследования, проведенного кафедрой социологии Российского государственного профессионально-педагогического университета весной 2006 г., выступили учащиеся девярых классов тех школ, где Уральский техникум ремесленников-предпринимателей (УТРП) как единственное в Свердловской области образовательное учреждение данного типа проводит профориентационную работу.

Анализ результатов выборочного анкетного опроса девятиклассников, интервью с преподавателями, мастерами и специалистами отдела маркетинга позволили сделать следующее заключение.

Среди учащихся школ 86% не только знают о специфике образовательной деятельности техникума, но и хорошо осведомлены о ремесленных профессиях; 46% хотели бы обучаться в УТРП, и именно по ремесленным профессиям (маляр-дизайнер, плиточник-мозаичник, столяр); для 71% тех, кто сориентирован на получение ремесленного образования, основным мотивом его выбора является желание получить престижную профессию. При этом 21% из них в случае неудачи при поступлении в техникум повторяют эту попытку на следующий год, что можно расценивать как показатель определенного уровня сформированности потребности в ремесленном образовании.

Факторы привлекательности УТРП приведены в таблице.

Факторы привлекательности Уральского техникума ремесленников-предпринимателей, % к числу опрошенных\*

Фактор привлекательности	Доля респондентов
Оказывает образовательные услуги на высоком уровне	42,9
Это государственное учебное заведение	31,0
Находится недалеко от моего дома	23,8
Готовит специалистов, востребованных на рынке труда	21,4
Престижное образовательное учебное заведение	19,1
Имеет сложившиеся традиции	7,1
В этом техникуме учатся мои друзья и знакомые	7,1
Широко известное учебное заведение	2,4
В техникуме есть подходящая мне специальность	2,4
Затруднились ответить	7,1

\* Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов.

Проведенный анализ позволил определить, что для старшеклассников важен не только статус образовательного учреждения как престижного, конкурентоспособного, но и само ремесленное образование, самореализация в выбранной профессии.

**Г. Д. Бухарова**

## **Об актуальных вопросах российского образования**

Общеввропейская тенденция «образование через всю жизнь» сформулирована и принята к руководству в странах с развитой рыночной экономикой. Поскольку наша страна также вступила на этот путь, их опыт необходимо анализировать и использовать. Такие ключевые идеи принципа «учеба через всю жизнь», как базовые умения для всех, увеличение инвестиций в человеческие ресурсы, ценность образования, переосмысление подходов к воспитанию, являются актуальными и для российской системы образования.

В настоящее время наблюдается смена образовательной парадигмы в контексте тех противоречий, которые существуют в системе образования. Основное противоречие современной системы образования – это противоречие между быстрым темпом приращения знаний в современном мире и ограниченными возможностями их усвоения отдельно взятым человеком. Это противоречие заставляет педагогическую теорию отказаться от абсолютного образовательного идеала (всесторонне развитой личности) и перейти к новому идеалу – максимальному развитию способностей человека, саморегуляции и самообразованию.

Модернизация страны опирается на модернизацию образования, на его содержательное и структурное обновление. Необходимо сделать все возможное для ресурсной обеспеченности образовательной сферы. Однако ресурсы должны направляться не на консервацию системы, а на ее эффективное обновление. Российская система образования должна перейти из режима выживания в режим устойчивого развития. Миссия российского образования состоит в обеспечении социальной стабильности и прогресса, восстановлении и развитии культурного и кадрового потенциала страны.

Говоря о проблемах современного российского образования, невозможно рассматривать его в отрыве от общемировых тенденций. Однако в России на них накладывается целый ряд особенностей, связанных с кри-