

наоборот, считают сленг признаком жизни, обновления и поступательного развития языка. Ф.Дж. Уилстэк (The Spectator, May 18, 1907) писал: "Педантизм в языке - это глупость..., сленг очень часто является выражением концентрированной жизненной силы (vitality) языка". Американский лингвист С.И.Хаякава называет сленг "поэзией повседневной жизни".

Библиографический список

1. Ощепкова В. В. Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии. М., 2004.
2. Хомяков В. А. О термине «сленг». М., 1984.

О.В. Терешина

*студентка 4-го курса Института лингвистики
РГППУ, Екатеринбург*

Выявление роли средств экспрессивного синтаксиса

Экспрессия понимается как комплексное явление, подчиняющее себе эмоциональность. Но неверно было бы представить, что экспрессия всегда связана с эмоциональностью. Экспрессивность может пронизывать как эмоциональное, так и интеллектуальное. Эмоциональность связывается с чувствами. Она выступает как один из параметров экспрессивной функции.

Каждый владеющий тем или иным языком чувствует, что для данного языка естественно, а что – нет. Чтобы привлечь внимание, речь должна нарушить эту естественность и привычность. Для этого используются разные приемы: ритм, подбор звуков и рифма делают звучание необычным; редкие слова, необычные значения слов и неожиданные словосочетания, особый порядок слов и строение предложений тоже могут привлекать внимание. Эти «странности» вспыхивают, как блески, на фоне будничной речи.

Необычные сочетания слов принято называть фигурами речи, а слова в иных, часто переносных значениях с целью создания образа, называются тропами (гр. tropos - поворот, оборот, образ). Тропы придают наглядность изображению тех или иных предметов. Выступая как тропы, обыкновенные слова могут приобрести большую выразительную силу. Тропы и фигуры и составляют понятие экспрессивного синтаксиса.

Тропы и фигуры делятся на несколько групп:

Фигуры мысли: антитеза, восклицание, олицетворение, умолчание.

Antithesis: "Better to reign in hell than serve in heaven." (Milton).

Exclamations: “Thank God men cannot as yet fly and lay waste the sky as well as the earth!” (Henry David Thoreau).

Фигуры прибавления слов: повторы, плеоназм, многосоюзие и т.д.

Pleonasm: “I forgot my PIN number for the ATM machine.”

Repetition: “I want her to live. I want her to breathe. I want her to aerobicize.” (Weird Science, 1985).

Фигуры убавления слов: эллипсис, бессоюзие и др.

Ellipsis: “Some people go to priests; others to poetry; I to my friends.” (Virginia Woolf).

Asyndeton: “He was a bag of bones, a floppy doll, a broken stick, a maniac.” (Jack Kerouac, On the Road).

Фигуры перемещения слов: инверсия, параллелизм и др.

Inversion: “Blessed are the children who are still unaware of what the future holds.”

Parallelism: “The more we do, the more we can do.” (William Hazlitt).

Фигуры переосмысления слов (они же тропы): метафора, метонимия, ирония, синекдоха, эмфаза, гипербола, литота, перифраза и др.

Metonymy: “The White House asked the television networks for air time on Monday night.”

Metaphor: “that throws some light on the question.”

Помимо стилистических приемов к синтаксическим средствам создания экспрессивности можно отнести эмфатические грамматические конструкции (например, *whatever it costs, ...* (любой ценой)), а также эмоционально-экспрессивные предложения. Данные предложения конструируются при помощи местоименных слов, которые квалифицируются как интенсификаторы, например: *What a fool I was* (каким же я был глупцом) [3, с. 20].

Таким образом, функционируя в тексте, экспрессивные синтаксические конструкции, наряду с экспрессивной, выполняют композиционную функцию. Экспрессивные синтаксические конструкции являются одним из средств выражения структурных текстовых категорий связности и целостности, а также структурно-семантической текстообразующей категории персональности и находят наибольшее отражение в текстах той функционально-стилистической и жанровой принадлежности, в которых автором текста на первый план выдвигается оказание воздействия на адресата.

Библиографический список

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. М., 1981.
2. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка. М., 1958

3. Фурс Л.А. Эмоционально-экспрессивные предложения квазипридаточной структуры как элемент синтаксической системы совр. англ. языка. Автореферат. Иркутск, 1995. – 32 с.

Е.А. Третьякова

*студентка 4-го курса Института лингвистики
РГППУ, Екатеринбург*

Ю.В. Алабугина

*доцент кафедры германской филологии
РГППУ, Екатеринбург*

Неологизмы средств массовой информации в современном английском языке

Английский язык, как и прочие языки, находится в постоянном изменении и динамике. Лексика как самый подвижный пласт языка, больше реагирует на все изменения в социальной, культурной и других сферах жизни. Развитие языка в основном происходит за счет изменения уже существующих словообразовательных моделей, а также при помощи становления новых. Потребность общества в выражении новых понятий, постоянно возникающих в результате развития науки, техники, культуры, общественных отношений влечет за собой появление новых слов.

Большой приток новых слов и необходимость их описания обусловили создание особой отрасли лексикологии – неологии – науки о неологизмах. Неологизмы – это новые слова или фразеологические единицы, отличающиеся своей новизной либо по форме, либо по содержанию (или и по форме, и по содержанию).

В неологии в последнее время преимущественный акцент делается на функционально-прагматический аспект новых слов и значений, на учет социологических факторов. Основной «поставщик новой лексики в литературном языке» – пресса. Преобладающее большинство неологизмов, имеющих письменную фиксацию и представленных в словарях новой лексики, заимствованы из СМИ – журналов, газет, телевидения, интернета и т.д. (например, a blog, web log, webpage, , an iPod, a spam, to be wired).

В этом отношении источники средств массовой информации были избраны как непосредственный материал данного исследования.

Существует различные классификации неологизмов. Например: