

## **БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА**

Большое значение в современном обществе имеет развитие малого инновационного предпринимательства, которое позволяет реализовать возможность преодоления экономического кризиса в России. В связи с этим одной из важнейших задач государственной политики является поддержка малого инновационного предпринимательства.

Государственное регулирование малого предпринимательства должно: во-первых, соответствовать существующему уровню развития экономики, культуры, традициям, состоянию политической сферы; во-вторых, согласовываться с общей моделью взаимоотношений государственного и частного секторов в экономике, т. е. являться органичным элементом общегосударственной экономической политики; в-третьих, обладать транспарентной структурой и включать в себя механизмы оценки эффективности принимаемых норм.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется в различных формах и включает нормативно-правовое регулирование, налоговое регулирование, собственно государственную поддержку малого предпринимательства и т. д.

Проведение политики поддержки и развития инновационного предпринимательства имеет, на наш взгляд, ряд особенностей. Во-первых, инновационное предпринимательство обладает специфическими чертами, к которым относятся медленная окупаемость производства и необходимость привязки научно-технических разработок к производственной базе, что обуславливает формирование особых инструментов поддержки данного бизнеса.

Во-вторых, требуется выделение направлений, связанных с жизненным циклом предприятия – стартовое, зрелое и предпринимательство на стадии ликвидации и размерами предприятия – малое, среднее, крупное.

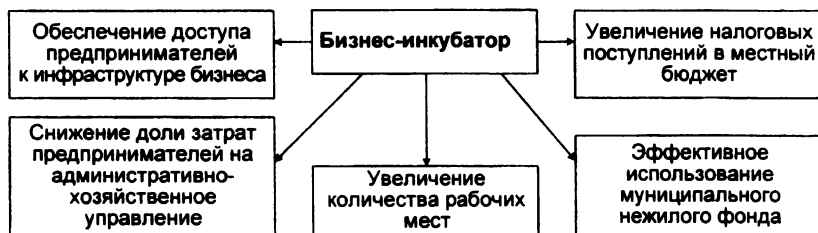
В-третьих, необходимость стратегического подхода в разработке и реализации государственной поддержки малого предпринимательства связана с проведением региональной и муниципальной политики.

В соответствии с целями и задачами на всех уровнях государственного управления формируются методы и инструменты поддержки малого предпринимательства.

Можно выделить два основных канала содействия малому инновационному бизнесу – и путем развития малого предпринимательства и с помощью мер по стимулированию нововведений и инноваций.

Важнейшим инструментом развития инновационного предпринимательства является создание соответствующей инновационной инфраструктуры, к основным элементам которой в мировой практике относят региональные агентства развития, технопарки, научные парки, технополисы, бизнес-инкубаторы и др.

Бизнес-инкубатор – это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных фирм. Из названия «инкубатор» вытекает сущность организации – «выращивание» фирм и проектов. Можно выделить следующие черты бизнес-инкубатора: предоставление производственных помещений и информации малым предприятиям, наличие связей с другими субъектами инфраструктуры, участие в прибыли компаний, расположенных на территории бизнес-инкубатора. Основная задача бизнес-инкубатора – создавать с помощью государства успешно работающие фирмы, которые, пройдя через программу, обретут финансовую жизнеспособность и самостоятельность. Функции бизнес-инкубатора представлены на рисунке.



Функции бизнес-инкубатора

Выделяют следующие подходы к инкубированию предпринимательства.

Во-первых, классические бизнес-инкубаторы, которые могут представлять собой структуры, оказывающие помощь новым компаниям на этапе их учреждения и становления. Они представляют начинающим малым

фирмам помещения, инфраструктуру и определенный набор услуг, которые могут расширять их возможности в деле развертывания и организации работы на начальном этапе развития.

Во-вторых, промышленные зоны, обеспечивающие динамический подход к проблемам регионального социально-экономического развития с учетом интересов местных муниципалитетов и органов регионального развития.

В-третьих, зоны экспортной ориентации, которые могут быть чрезвычайно полезными для внешнеторгового потенциала.

В-четвертых, научные (технологические) парки, создающие благоприятные условия для создания техноемких предприятий и поощрения коммерциализации результатов НИОКР.

В-пятых, виртуальные бизнес-инкубаторы, предлагающие услуги в информационном пространстве.

В-шестых, территориально-производственные комплексы и кооперационные сети, которые представляют собой объединения предприятий, действующих в географической близости друг от друга в одном и том же отраслевом секторе, где при правильном соединении взаимодополняющих видов деятельности можно получить более эффективные и стабильные результаты, чем при создании бизнес-инкубаторов, объединяющих разнородные и разрозненные предприятия.

Эффективность данного инструмента поддержки инновационного бизнеса подтверждается опытом зарубежных стран. Так, например, за 20 лет функционирования бизнес-инкубатора в Финляндии (г. Тампере) было создано 250 новых компаний, из которых обанкротились лишь 3%, в то время как средний показатель банкротств составляет 50% вновь созданных фирм. Первый бизнес-инкубатор появился в США в 1959 г. Люди, оставшиеся без работы, открыли свои предприятия прямо в пустующих после закрытия фабрики помещениях. Опыт оказался успешным. В 1985 г. в мире уже действовало около 70 бизнес-инкубаторов, в 1992-м их было 470, сейчас – 1100<sup>1</sup>.

Несмотря на то, что развитие технопарков и инкубаторов инновационного бизнеса за рубежом привлекло внимание отечественных исследователей еще в 60-е гг. XX в., первые разработки в этой области начались

---

<sup>1</sup> Дубровская О. Бизнес-инкубатор укроет малый бизнес от проблем // Еженедельная газета «Есть дело». Томск, 28 июля 2003.

только в 1980-е гг. В марте 1990 г. был создан Томский научно-технологический парк, затем Санкт-Петербургский и ряд других. Основным методом развития инновационного бизнеса и инкубаторов стали программно-целевой метод – первой такой программой стала Программа развития научных парков высшей школы России (1992–1995 гг.).

По состоянию на 1 января 2003 г. в Российской Федерации было создано более 80 бизнес-инкубаторов и иных организаций, выполняющих функцию бизнес-инкубирования. В последний период наметилась устойчивая тенденция к росту количества создаваемых бизнес-инкубаторов. В 1996 создано Национальное содружество бизнес-инкубаторов России, в 2003 г. его членами являлись 70 бизнес-инкубаторов со всей России<sup>1</sup>.

Действующие на территории Российской Федерации бизнес-инкубаторы различны по организационно-правовой форме, составу учредителей, профилю, комплексу услуг, предоставляемых предпринимателям, тем не менее, основной задачей всех бизнес-инкубаторов является создание условий для становления малого предпринимательства и создание новых продуктивных рабочих мест в секторе малых производственных и инновационных предприятий.

Вместе с тем, преимущества технологии бизнес-инкубирования в России используются не в полной мере. Главный вопрос бизнес-инкубирования – содействие в выделении помещений, который на протяжении нескольких лет не решается Минимуществом России. Необходимо учитывать фактор, связанный с доминирующим положением государства в сфере владения землей и другим имуществом. До завершения многолетнего процесса приватизации государство будет оставаться институтом, обладающим уникальными возможностями поддержки структур, использующих недвижимость в форме сдачи в аренду, взносов в уставный капитал государственного имущества. Кроме того, поддержка со стороны международных программ незначительна, на федеральном уровне ресурсы на создание и развитие данных организаций инфраструктуры не предусматриваются, а региональные и муниципальные органы власти не всегда располагают необходимыми ресурсами. Именно поэтому развитие бизнес-инкубаторов в России носит фрагментарный характер.

---

<sup>1</sup> Григорьевская Т. Предприятия выращивают в бизнес-инкубаторах // Наука и бизнес. 2004. № 21.

Развитие бизнес-инкубаторов ограничено не только материальными ресурсами. Во-первых, в сфере государственной поддержки необходимо смещение акцента поддержки с дорогостоящих программ развития технопарков на содействие созданию и развитию инновационных инкубаторов, которые могут рассматриваться как перспективные точки роста будущих научно-технологических парков. Так, например, в Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации (2002) только провозглашается необходимость развития данного вида инфраструктуры. Правительство РФ также высказалось за поддержку развития технопарков и бизнес-инкубаторов<sup>1</sup>. Во-вторых, нормативная база не стимулирует создание бизнес-инкубаторов.

Таким образом, развитие бизнес-инкубаторов в России требует активной государственной политики, иначе, деятельность инкубаторов, связанная с поддержкой долгосрочных инновационных проектов в условиях высоких темпов инфляции и при отсутствии действенной государственной поддержки, может быть полностью блокирована.

В настоящее время положительный опыт применения бизнес-инкубаторов в качестве инструмента поддержки малого бизнеса накоплен в Калининградской, Ленинградской, Томской и Нижегородской областях.

Бизнес-инкубирование в России доказало свою состоятельность и может рассматриваться в качестве важного и реального инструмента развития малого предпринимательства. Дальнейшее развитие бизнес-инкубаторов и переход на более высокий качественный уровень выполнения ими своих задач, могут быть обеспечены в ходе реализации следующих подходов:

- бизнес-инкубаторы – важнейший элемент инфраструктуры малого предпринимательства, повышения инновационного характера промышленности и конкурентоспособности;
- развитие новых бизнес-инкубаторов в муниципальных образованиях Российской Федерации, исходя из реальных потребностей, которые, как правило, определяются в муниципальных программах поддержки малого бизнеса;
- бизнес-инкубаторы должны создаваться и действовать как некоммерческие организации, их деятельность не направлена на извлечение прибыли, в то же время бизнес-инкубаторы должны стремиться и по воз-

---

<sup>1</sup> [www.government.ru/](http://www.government.ru/)Правительство Российской Федерации/Пресс-центр/Обзор СМИ.

возможности в краткие сроки переходить на самоокупаемость (самофинансирование);

- государство должно стать активным участником создания бизнес-инкубаторов и формирования благоприятных условий для их дальнейшего развития, что обеспечивает, с одной стороны, возможность для реализации государственной и муниципальной политики в сфере малого предпринимательства через бизнес-инкубаторы, с другой стороны – предоставление под нужды бизнес-инкубирования освобожденных или неиспользуемых объектов государственной или муниципальной собственности;

- активизация деятельности бизнес-инкубаторов, в том числе через Национальное содружество бизнес-инкубаторов, торгово-промышленных палат, общественных организаций предпринимателей;

- расширение спектр услуг, предоставляемых бизнес-инкубаторами малому бизнесу, путем включения консультационных услуг, услуг по бухгалтерскому учету и отчетности, секретарских услуг и ведение делопроизводства, предоставление средств коммуникации и др., а также обеспечение субъектам малого предпринимательства доступ к обучающим, лизинговым программам, программам взаимного кредитования.

**Е. И. Власова**

## **ИННОВАЦИИ В МЕТОДИКАХ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Любое предприятие, выступающее на рынке с целью получения выгоды, предлагает потенциальным потребителям для приобретения и потребления товары или услуги. На определенных этапах управленческой деятельности менеджмент предприятия сталкивается с проблемой формирования и управления ассортиментом своей продукции. Необходимо ответить на множество вопросов: нужен или нет определенный вид товара, в какой модификации он должен быть предложен рынку, какие у него должны быть конкурентные преимущества, как обеспечить его конкурентоспособность и какой период времени он должен присутствовать на рынке.

Указанная проблема решается индивидуально на каждом предприятии, но в большинстве российских компаний формирование ассортимента происходит на основании экспертной оценки рынка. В данной статье авто-