

ЗОНЫ РИСКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В последние годы предприниматели, зная историей доказанную неистребимую тягу россиянина к знаниям, а так же ограниченные бюджетные возможности государства по бесплатному удовлетворению этих потребностей, осуществили инвестиционную интервенцию в сферу образования прежде всего в область гуманитарного знания. В первые годы перехода к рыночной экономике ощущался острый дефицит в квалифицированных специалистах, владеющих «наукой управлять» в новых для российской экономики условиях хозяйствования. Указанное обстоятельство, а также относительно низкая по сравнению с инженерной подготовкой стоимость обучения, например, экономиста или бухгалтера обусловило тот факт, что образовательные учреждения по подготовке юристов, экономистов, бухгалтеров и менеджеров на глубоко унавоженной, но порядком заросшей ниве всеобщей средней образованности стали расти как грибы.

Куда пойти учиться, где продолжить образование? – вопрос, который задает себе большинство из выпускников средних школ, средних специальных заведений, да и многие выпускники вузов, справедливо полагающих, что в современной жизни на успех может рассчитывать, прежде всего, образованный человек.

В России высшее образование, наличие диплома (но, к сожалению, не образованность) всегда считалась некоей панацеей, гарантией успешного карьерного роста.

Однако со временем масштабы востребованности образовательных услуг в некоторых областях знаний со стороны не обремененных жизненным опытом молодых людей значительно превысили реальные потребности экономики, не столь динамично развивающейся как сфера образовательных услуг, в частности, услуг коммерческого толка. Наступил период жесткой конкуренции образовательных учреждений, всегда сопровождающейся борьбой за потенциального потребителя образовательных услуг.

Чем же отличается серьезность замысла создания и последующего успешного функционирования образовательного учреждения от погони за прибылью на конъюнктурной волне тяги молодых людей к овладению специальностями, востребованность которых обусловлена прежде всего

революционной перестройкой экономических отношений между субъектами хозяйствования? Прежде всего научным подходом к обоснованию целесообразности предоставления образовательных услуг в том или ином наборе с точки зрения коммерческой эффективности, базирующемся на многоаспектных исследованиях конъюнктуры рынка образовательных услуг по их качеству, соответствию современным требованиям экономики хозяйственных отношений; научным, с использованием современных методических подходов, исследованием факторов риска.

Под риском понимается потенциальная, численно измеряемая возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, ущерба, убытков (например, ожидаемой прибыли) в связи с неопределенностью, возможными изменениями условий экономической деятельности под влиянием неблагоприятных, в том числе форс-мажорных обстоятельств.

Если предположить что предпринимательская деятельность осуществляется в условиях постоянного проявления неблагоприятных факторов, то необходимо выявить ограничения, возможности, сильные и слабые стороны проектируемой образовательной услуги в изменяющейся среде. Совокупность сил и факторов, образующих макросреду, трудно контролируема по своей природе со стороны рыночных структур. К ним можно только приспособиться. Поэтому необходимо выявить механизм их действия и оценить возможные риски осуществления проекта в связи с последствиями проявления неблагоприятных факторов. Одним из наиболее распространенных методов оценки рисков является так называемый *PEST* анализ, базирующийся на экспертной оценке факторов макросреды. Посредством взвешенной оценки степени их влияния на условия работы хозяйствующего субъекта выявляются наиболее неблагоприятные факторы с учетом специфики конкретного вида коммерческой деятельности. К таковым укрупнено относятся: политико-правовые; финансово-экономические; научно-технические; социально-демографические; природно-географические; информационные и культурно-образовательные факторы.

Политико-правовые факторы. В свете осуществляемых в настоящее время реформ в области высшего образования, последствием которой с большой долей вероятности можно предсказать существенное сокращение масштабов и перечня мер государственной поддержки в сфере образования, неминуемо ужесточится конкуренция между образовательными учреждениями коммерческого толка.

Уровень зависимости проекта от этого фактора можно оценить 0,3 (в диапазоне оценки 0–1).

Финансово-экономические факторы. Экономическая ситуация в достаточной степени неблагоприятна для развития сферы образовательных услуг в условиях ограниченной государственной поддержки. Фактические темпы инфляции по-прежнему высоки, что обуславливает рост затрат учреждений образования, и как следствие, рост стоимости предоставляемых услуг. Рынок услуг вынужденно ориентирован на потребителя со средним и высоким доходом, что только ужесточает конкурентную борьбу за абитуриента. Поэтому влияние данного фактора можно оценить на уровне 0,4.

Научно-технические факторы. Качество продукта в области образовательных услуг также как и в любой сфере предпринимательской деятельности в значительной степени определяется прогрессивностью применяемых технологий и в том числе оснащенностью современными информационно-техническими средствами. Образовательный процесс должен захватить студента, что создает определенные гарантии сохранения набранного контингента учащихся на протяжении всего периода времени обучения в данном учебном заведении. А уровень устойчивости образовательного проекта с точки зрения возможностей получения стабильных доходов является одним из критериев его эффективности. Поэтому зависимость проекта от данного фактора будет достаточно высока (значение данного фактора можно принять на уровне средних значений из числа возможных 0,3).

Природно-географические и социально-демографические факторы. Социально-демографическая среда оказывает влияние прежде всего на масштабы и уровень образованности населения. Природно-географические факторы имеют значение с точки зрения демографии населения и определенное влияние оказали на численность населения и уровень рождаемости в уральском регионе. Однако, как показывает статистика последних лет, темпы роста рождаемости в Екатеринбурге выше, чем в более благополучных по климатическим условиям регионах России. В то же время природно-географические условия обитания безусловно влияют на уровень затрат по оказанию образовательных услуг. Оценить его можно на уровне 0,1.

Информационные факторы. Через средства массовой информации формируется общественное мнение, та питательная среда, где культивируются предпочтения конкретных потребителей образовательных услуг.

Кроме того, средства массовой информации – важнейший проводник рекламы, значение которой в условиях жесткой конкуренции неоспоримо. Зависимость от данного фактора можно оценить 0,2.

Культурно-образовательные факторы. Культурно-образовательные факторы окажут существенное влияние на характер предпочтений и объем спроса из спектра предложений образовательных услуг.

Наконец, наличие диплома о среднем или среднем специальном образовании является обязательным условием продолжения образования в высшем учебном заведении. Для развитых в экономическом отношении промышленных районов Уральского региона, где высок удельный вес молодежи получившей среднее и среднее специальное образование, негативное влияние данного фактора незначительно.

Экспертная оценка весомости и прогнозируемой степени влияния (в баллах) каждого из факторов позволяет выразить количественно зависимость проекта от факторов макросреды (см. табл. 1). В данном случае по оценке экспертов зоной риска являются финансово-экономические и политико-правовые факторы.

Оценка зависимости проекта по оказанию образовательных услуг от факторов внешней среды методом *PEST* анализа

Факторы	Вес 0–1	Балл 1–5	Взвешенная оценка
1. Политико-правовые	0,3	4	1,2
2. Финансово-экономические	0,4	4	1,6
3. Научно-технические	0,3	2	0,6
4. Социально-демографические и природно-географические	0,1	1	0,1
5. Информационные	0,2	2	0,4
6. Культурно-образовательные	0,1	1	0,1
Итого			1,9

В целях оценки вероятности возникновения рисков ситуации применяются различные методы, в том числе из области теории математической статистики.

Например, финансовый риск, как и любой другой имеет математически выраженную вероятность его проявления. Вероятность проявления финансового риска, последствием которого могут быть потери в доходах, рассчитывается с достаточно высокой степенью точности. Математическое ожидание, какого либо события равняется произведению оценки величины события на вероятность события.

Вероятность определяется объективным методом, основанным на вычислении частоты, с которой происходит данное событие. Предположим, имеются статистические данные о том, что в семидесяти пяти образовательных учреждениях из сто двадцати прибыль получена в максимально возможных размерах в объеме 1575 тыс. р. (т. е. вероятность наступления такого события $=75/120=0,62$) При этом так называемое Математическое ожидание прибыли составит $1575 \text{ тыс. р.} \cdot 0,62=976,5 \text{ тыс. р.}$

Рассмотрим три инвестиционных проекта:

Проект А

Планируемая прибыль (тыс. р.)	Количество случаев из 100
850	40
800	25
750	35

Проект Б

Планируемая прибыль (тыс. р.)	Количество случаев из 120
1100	55
1000	30
900	15

Проект С

Планируемая прибыль (тыс. р.)	Количество случаев из 80
1600	40
1500	35
1400	25

Оценка степени финансового риска. Существует критерий – мера колеблемости показателей. Колеблемость возможного результата представляет собой степень отклонения ожидаемого значения от средней величины. Колеблемость определяется двумя критериями – дисперсией и средним квадратическим отклонением. Дисперсия – это средневзвешенное значение из квадратов отклонений действительных результатов от средних ожидаемых (1).

$$Q^2 = \frac{\sum (X - \bar{X})^2 N}{\sum N}, \quad (1)$$

где X – ожидаемое значение величины покупателя;

\bar{X} – среднее значение величины покупателя;

N – совокупность выборки.

Расчет дисперсии

Вариант А

№ события	Полученная прибыль, X (тыс. р.)	Число наблюдений, N	$X - \bar{X}$	$(X - \bar{X})^2$	$(X - \bar{X})^2 \cdot N$
1	850	40	47,5	2256,25	90250,00
2	800	25	2,5	6,25	156,25
3	750	35	52,5	2756,25	96468,75
	802,5	100			186875,00

Вариант В

№ события	Полученная прибыль X, (тыс. р.)	Число наблюдений, N	$X - \bar{X}$	$(X - \bar{X})^2$	$(X - \bar{X})^2 \cdot N$
1	1100	55	60	3600	198000
2	1000	30	40	1600	48000
3	900	15	140	19600	294000
	1040	100			540000

Вариант С

№ события	Полученная прибыль, X (тыс. р.)	Число наблюдений, N	$X - \bar{X}$	$(X - \bar{X})^2$	$(X - \bar{X})^2 \cdot N$
1	1600	40	85	7225	289000
2	1500	35	15	225	7875
3	1400	25	115	13225	330625
	1515	100			627500

Определяем среднее квадратичное отклонение по формуле (2)

$$Q = \sqrt{Q^2} = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2 N}{\sum N}} \quad (2)$$

где Q в проекте А – 43,23, в проекте В – 73,48 и в проекте С – 79,2.

Для анализа используем коэффициент вариаций $V = Q/X \cdot 100\%$, который, равен в проекте «А» – 5,38 в проекте «В» – 7,07 в проекте «С» – 5,2. Коэффициент меняется от 0 до 100%, т. е. чем больше V , тем больше колеблемость.

Мера колеблемости возможного результата:

- до 10% – слабая;
- от 10 до 25% – умеренная;
- более 25% – высокая.

Предпочтение отдается проекту с наименьшей колеблемостью, т. е. проекту «С».

Коэффициент вариации – относительная величина, поэтому с его помощью можно сравнивать колеблемость показателей, выраженных в разных единицах измерения.

Применяются и упрощенные методы определения степени риска. Так, количественно риск инвестора характеризуется его оценкой вероятной величины максимальных и минимальных доходов. При этом, чем больше диапазон между минимальными и максимальными доходами тем выше степень риска. Степень риска определяется по формуле:

$$Q^2 = P_{\max} \cdot (X_{\max} - X)^2 + P_{\min} \cdot (X - X_{\min})^2,$$

где P_{\max} – вероятность получения максимального дохода;

P_{\min} – вероятность получения минимальных доходов;

X_{\max} – максимальная величина дохода;

X_{\min} – минимальная величина дохода;

X – среднеожидаемая величина дохода.

Н. И. Зырянова

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

В государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования 2000 г. по специальности 030500 Профессиональное обучение (по отраслям) появилась новая дисциплина «Практикум по профессии». Данный предмет относится к дисциплинам отраслевой подготовки как курс по выбору студента.

Введение данного курса в учебные планы педагогов высшей школы не случайно. Прежде всего, это обусловлено спецификой специальности 030500 Профессиональное обучение (по отраслям). Подготовка этой социально-профессиональной группы состоит в органичном соединении двух составляющих: педагогического мастерства и производственной подготовки. Особенность деятельности заключается в компетентности как педагогической, так и производственно-профессиональной, ибо, с одной стороны,