

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

**ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНЫЕ КУРСЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТУДЕНТА КОЛЛЕДЖА**

Выпускная квалификационная работа

программа магистратуры «Профессионально-педагогические технологии»
по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Идентификационный код ВКР: 531

Екатеринбург 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического образования
Кафедра профессиональной педагогики и психологии

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующий кафедрой ППП
_____ Н.О. Садовникова
« ____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНЫЕ КУРСЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТУДЕНТА КОЛЛЕДЖА

Исполнитель:
студент группы мЗПТ-302

Е. В. Прокубовский

Руководитель:
канд. пед. наук, доцент

С. Н. Уткина

Нормоконтролер:

Г. А. Поддубко

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	13
1.1 О понятии самостоятельной познавательной деятельности.....	13
1.2 Место самостоятельной работы в подготовке студентов в системе среднего профессионального образования.....	22
1.3 Понятие компетентностно-ориентированного электронного учебного курса.....	30
1.4 Педагогические условия развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа при использовании компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов.....	39
2 ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНТНОСТИ-ОРИЕНТИРОВАННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА.....	44
2.1 Анализ федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).....	44
2.2 Процесс развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа	50
2.3 Обсуждение результатов опытно-поисковой работы.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	85
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	87
ПРИЛОЖЕНИЕ А	96
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	105

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Самостоятельная познавательная деятельность является одной из важнейших компонент профессиональной подготовки студентов колледжей, и ее развитие целесообразно рассматривать в целостности, взаимосвязи и взаимообусловленности. Поэтому необходимо искать способы развития самостоятельной познавательной деятельности студентов в процессе обучения общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям, которые способствуют успешной профессиональной подготовке будущего специалиста среднего звена.

На *социально-педагогическом уровне* актуальность исследования выражается следующим противоречием: с одной стороны, велика потребность со стороны работодателей в специалистах среднего звена, способных самостоятельно осваивать новые технологии, а с другой стороны в образовательном процессе колледжа недостаточно используется потенциал такого средства развития самостоятельной познавательной деятельности у студентов, как электронные учебные курсы.

Научно-теоретический уровень: развитие самостоятельной познавательной деятельности является чрезвычайно важной проблемой, но результативные способы ее формирования учеными трактуются неоднозначно. Кроме того, в недостаточной степени разработаны педагогические условия развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа.

Научно-методический уровень: актуальность исследования обусловлена тем, что в педагогическом процессе образовательной программы среднего профессионального образования недостаточно обоснованы и разработано методическое обеспечение для развития, а также выявления уровня сформированности самостоятельной познавательной деятельности обучающихся.

Степень разработанности проблемы. Длительное время в психолого-педагогической и методической литературе обсуждаются различные аспекты

профессиональной подготовки студентов в системе среднего профессионального образования (С.И. Архангельский, С.Я. Батышев, В.И. Загвязинский, И.Я. Лернер, А.М. Новиков, Г.М. Романцев, Е.В. Ткаченко и др.), закономерности и принципы профессионального становления личности (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, Г.Е. Зборовский, Э.Ф. Зеер, В.Д. Семенов и др.).

Большое влияние на исследование оказали работы по педагогике и дидактике (А.С. Белкин, Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин и др.), обоснованию и выбору педагогических технологий обучения (В.П. Беспалько, В.В. Давыдов, М.И. Махмутов, М.А. Чошанов и др.), вопросам развития самостоятельности и самостоятельной познавательной деятельности студентов (И.А. Зимняя, В.А. Онищук, И.П. Подласый, М.Н. Скаткин, Г.И. Щукина и др.), формированию творческого мышления (Т.В. Кудрявцев, И.Я. Лернер, Л.М. Матюшкин, С.А. Новоселов, Д.Б. Эльконин и др.), самостоятельной познавательной деятельности (Н.Г. Дайри, Б.П. Есипов, Л.В. Жарова, Н.Д. Левитов, И.П. Пидкасистый и др.).

Анализ состояния исследуемого вопроса в педагогической теории и практике обучения показал, что недостаточно полно разработаны вопросы использования компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов как средства развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа.

Отсюда возникает противоречие, выражающееся в необходимости развития у студентов самостоятельной познавательной деятельности, обеспечивающей их конкурентоспособность на рынке труда, и недостаточной разработанностью педагогических условий использования компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов в процессе обучения общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям.

В связи с вышеизложенным, *проблема* исследования заключается в выявлении, определении и обосновании педагогических условий использования компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов как средства

развития самостоятельной познавательной деятельности студентов в процессе их профессиональной подготовки.

Объект исследования: процесс развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа.

Предмет исследования: электронные учебные курсы как средство развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа.

Цель: выявить, определить и обосновать педагогические условия использования компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов как средства развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа.

Гипотеза исследования. Развитие самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа будет успешным, если:

- она будет рассматриваться как обязательный компонент профессиональной подготовки, развиваемый в процессе выполнения студентами самостоятельной работы с использованием компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов;
- экспериментальной основой развития самостоятельной познавательной деятельности студентов выступает самостоятельная работа, являющаяся одновременно организационной формой и средством обучения;
- в его основу положено методическое обеспечение, построенное на основе наглядности, индивидуального подхода и ориентированное на использование компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов.

На основе цели, объекта, предмета и выдвинутой гипотезы сформулированы следующие *задачи исследования:*

1. Раскрыть сущность понятия самостоятельной познавательной деятельности в педагогической науке и практике.
2. Выявить, определить и обосновать педагогические условия, способствующие успешному развитию самостоятельной познавательной

деятельности студентов колледжа и повышению качества их профессиональной подготовки.

3. Экспериментально проверить эффективность использования компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов.

4. Разработать рекомендации по использованию компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов для развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа.

Методологической и теоретической основой исследования являются системный анализ и системный подход (В.Г. Афанасьев, Г.П. Щедровицкий, Э.Г. Юдин и др.), теория деятельности (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.), теория поэтапного формирования умственных действий (П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина и др.), фундаментальные работы по дидактике (В.В. Краевский, И.Я. Лернер, И.Г. Пустильник, Н.Н. Тулькибаева и др.), работы в области философии образования и методологии психолого-педагогической науки (Л.А. Беляева, В.И. Загвязинский, А.Я. Найн, Н.К. Чапаев и др.), личностно ориентированные подходы к обучению (Н.А. Алексеев, Э.Ф. Зеер, И.С. Якиманская и др.).

Для достижения цели, проверки гипотезы и решения поставленных задач использован комплекс взаимопроверяющих и взаимодополняющих *методов*:

- теоретические: анализ и синтез философской, психологической, педагогической и методической литературы по исследуемой проблеме, обобщение и систематизация научных положений по теме исследования, анализ учебно-методических материалов по обучению студентов с использованием компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов, вопросам формирования и развития самостоятельности студентов колледжа и развития их самостоятельной познавательной деятельности;

- экспериментальные: анкетирование и интервьюирование, наблюдение, изучение и обобщение опыта, относящегося к решению текущих задач исследования, опытно-поисковая работа.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- уточнено понятие самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа в условиях применения компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов;

- выявлены педагогические условия успешного использования компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов для развития самостоятельной познавательной деятельности студентов.

Теоретическая значимость исследования состоит в следующем:

- определены условия развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа как компонента профессиональной подготовки, предполагающей использование компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов, построенных на основе принципов наглядности и индивидуального подхода;

- экспериментальной основой развития самостоятельной познавательной деятельности студентов выступает самостоятельная работа, являющаяся одновременно организационной формой и средством обучения.

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

- полученные результаты были использованы в учебном процессе при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);

- могут быть использованы в подготовке специалистов среднего звена по другим специальностям.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Самостоятельная познавательная деятельность студентов колледжа в условиях применения компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов рассматривается как компонент профессиональной подготовки, развиваемый в процессе выполнения студентами самостоятельной работы.

2. Учебно-методическое обеспечение, построенное на основе принципов наглядности и индивидуального подхода, ориентировано на использование компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов.

Обоснованность и достоверность выводов и результатов исследования обеспечиваются: методологическим обоснованием всех аспектов экспериментальной работы; корректным применением теоретических и практических методов исследования; подбором адекватных логике исследования методов статистической обработки данных.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты исследования представлены в работе международных конференций: «Новые информационные технологии в образовании» (Екатеринбург, 2014, 2015 гг), «Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты» (Воронеж, 2014) и др.

Всего по теме исследования опубликовано 5 работ:

1. Прокубовский, Е.В. Информационные технологии в процессе формирования экономических компетенций студентов колледжа / Е.В. Прокубовский // Инновации в профессиональном образовании в контексте реализации ФГОС: региональный опыт. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Омск, 25 апреля 2013 г.). Омск: ФГБОУ ВПО «Омский гос. пед. ун-т», 2013. С. 56-59.

2. Прокубовский, Е.В. Case-метод в повышении конкурентоспособности выпускников экономических специальностей колледжа / Е.В. Прокубовский // Новые информационные технологии в образовании: Материалы VII междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург. 11-14 марта 2014 г. // ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2014. С. 106-110.

3. Прокубовский, Е.В. Информационные технологии в формировании базовых экономических компетенций студентов колледжа / Е.В. Прокубовский. А.О. Прокубовская // Новые образовательные технологии в вузе: Материалы XI междунар. науч.-метод. конф. Екатеринбург. 18-20 февраля 2014 г. // ФГАОУ ВПО «УрФУ им. Первого президента России Б.Н. Ельцина». Екатеринбург, 2014. С. 1206-1213.

4. Прокубовский Е.В. Использование case-метода в повышении конкурентоспособности выпускников экономических специальностей колледжа / Е.В. Прокубовский // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы II междунар. науч.-практ. конф. Воронеж. 23-24 октября 2014 г. // Воронеж: ВЦНТИ, 2014. Т. 3. С. 201-206.

5. Прокубовский Е.В. Информационные технологии в формировании самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа / Е.В. Прокубовский // Новые информационные технологии в образовании: Материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург. 10-13 марта 2015 г. // ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2015. С. 132-135.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

1.1 О понятии самостоятельной познавательной деятельности

Деятельность – понятие, заимствованное психологами из философии. Философы определяли деятельность как способ существования человека и общества в целом. При этом специфика способа существования человека заключается в том, что человек активно относится к миру, его существование направлено на преобразование его и изменение. А изменение внешнего мира – это условие изменения самого человека. Таким образом, деятельность не только определяет сущность человека, но и создает и самого человека [62].

Человеческая деятельность становится объектом переживания других людей. Она оценивается как бескорыстная или корыстная, добросовестная или недобросовестная, оправданная или неоправданная, т.е. деятельность становится поступком.

Деятельность человека реализуется в его действии. Действием являются процессы поведения, соответствующие целям, которые ставит субъект. Действия осознаны, поскольку соответствуют цели.

Деятельность, действия, операции образуют гибкую динамическую систему, которая соотносится с различными областями действительности. Деятельность преобразует отношения между потребностями субъекта и возможностями их удовлетворения; действия рассматриваются процесс создания новых предметов человеческой культуры; операции можно рассматривать с точки зрения использования средств материального и духовного освоения мира [66].

Главная характеристика деятельности [19] – ее предметность. Под предметом понимается не просто природный объект, а предмет культуры, в котором закреплён определенный способ действия с ним. И этот способ повторяется каждый раз, когда выполняется такая деятельность. В этой

характеристике отражено то, что процесс деятельности определен внешним миром и направлен на развитие самой деятельности и ее субъекта на освоение все новых предметов, на включение все большей части мира в деятельностные отношения.

Другая характеристика деятельности – ее социальная, общественно-историческая природа. Открытие форм деятельности выполняется с помощью других людей, которые демонстрируют образцы деятельности и включают человека в совместную деятельность. Переход от деятельности, разделенной между людьми и выполняемой во внешней (материальной) форме, к деятельности индивидуальной (внутренней) – основа формирования знаний, умений, способностей, мотивов, установок и т.д.

Деятельность всегда носит опосредствованный характер. В роли средств выступают орудия, материальные предметы, знаки, символы и общение с другими людьми. При осуществлении любой деятельности человек реализует в нем взаимодействие с другими людьми, если они даже реально и не присутствуют в момент совершения деятельности.

Деятельность человека всегда имеет цель, так как цель – заранее запланированный результат, достижению которого она служит. Цель определяет направление деятельности и контролирует ее процесс.

Деятельность во всех случаях представляет собой акт, который определяется субъектом. Деятельность не вызывается извне. Поэтому деятельность – система действий, объединенных мотивом, который ее вызвал, в единое целое. Мотив – это то, что побуждает человека на какую-нибудь деятельность.

Наконец, деятельность всегда носит продуктивный характер, т.е. результатом является некий продукт – преобразование внешнего мира, человека, его знаний, умений, способностей, личных качеств. В зависимости от того, какие изменения вызываются данной деятельностью, выделяются ее разные типы: трудовая деятельность, познавательная, практическая и т.п.

Для всех видов деятельности можно выделить субъект, предмет, средство, процедура, внешние условия и продукт, которые можно считать друг от друга независимыми.

Субъект деятельности не зависит от предмета (объекта) деятельности и существует наряду с ним. Об отношении средства и предмета деятельности можно сказать тоже самое. При этом предмет деятельности и продукт деятельности однозначно связаны между собой: продукт деятельности – бывший ее предмет, а предмет деятельности есть будущий продукт, они не могут существовать одновременно.

Субъект деятельности включает в себя несколько сфер. Центральная сфера реализует способность человека выполнять определенную деятельность. Одним из главных признаков субъекта деятельности является нацеленность на результат, т. е. готовность человека к выполнению такого рода деятельности. Центральная часть субъекта определяет возможность человека к ее выполнению. Тогда можно перейти к понятию «умение» (П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн) [20, 46, 64].

Умение выполнять деятельность определенного содержания определяет возможность ее осуществления субъектом при возникновении у него соответствующей потребности и при наличии соответствующей внешней ситуации. Тогда умение – это способность субъекта

- перерабатывать информацию обо всех возможных типах ситуаций, характерных для данной деятельности;
- реализовывать все способы деятельности, характерные для данной ситуации;
- осуществлять переход от определения наличия той или иной внешней ситуации к реализации соответствующего ей способа деятельности;
- сопоставлять любую внешнюю ситуацию с соответствующим способом деятельности.

У человека, умеющего выполнять какую-либо деятельность, должна существовать информация о признаках ситуации, при которых она возможна и

невозможна. Эта информация вместе с ее материальными носителями составляет систему ориентиров деятельности.

Субъект также должен знать различные способы деятельности и то, какому конкретному набору ориентиров соответствует тот или иной способ деятельности. Такая информация составляет ориентировочную основу деятельности [76].

Также субъекту должны быть известны характеристики того продукта, который он должен получить. Следовательно, как говорилось выше, любая человеческая деятельность определяется наличием определенной цели.

Предмет деятельности – то, что субъект имеет к началу своей деятельности, и что подлежит изменению в ее ходе как продукт.

Продукт деятельности можно разделить на две группы: основной и побочный. Основной продукт – это измененная форма предмета деятельности; Соответственно если полученный продукт соответствует цели, то это запланированный или желаемый продукт. В противном случае – продукт неудавшийся.

Процедура деятельности – способ, метод, технология получения запланированного продукта.

Учебная деятельность – деятельность, специально направленная на приобретение опыта одним из ее участников. Главный продукт учебной деятельности – познание. Этим учебная деятельность отличается, например, от трудовой, где также происходит приобретение человеком новых или совершенствование старых знаний и умений, но лишь как дополнительный побочный продукт [19].

Вопросы учебной деятельности школьников изучал В.В. Давыдов, советский педагог-психолог. Его теория интересна и для среднего профессионального образования. По утверждению ученого, понятие учебной деятельности нельзя приравнивать к учению вообще, поскольку человек чему-то учится и приобретает опыт также в трудовой, игровой и других видах

деятельности. В процессе овладения учебной деятельностью у человека формируются не только знания и умения, но и сама способность учиться [26].

Содержанием учебной деятельности выступают теоретические знания, которые, в свою очередь, определяются как единство содержания, обобщения и теоретических понятий.

Главным результатом учебной деятельности является формирование у обучающегося теоретического сознания и мышления. От сформированности теоретического мышления зависит характер всех приобретаемых в ходе дальнейшего обучения компетенций. Формирование теоретического мышления требует специальных педагогических приемов и способов построения учебной деятельности. Иначе оно может оказаться несформированным даже у студентов, что влечет за собой тяжелые последствия для дальнейшего обучения [38].

Следующей характеристикой учебной деятельности является то, что приобретаемый человеком опыт не открывается им в исследовательском процессе, а получается в готовом виде от других участников этой деятельности.

По определению И.И. Ильева, деятельность учения есть самостоятельное изменение и развитие субъекта, который овладевает некоторыми знаниями, умениями, навыками. Предметом учебной деятельности является некий образ, который изменяется в ходе познавательной деятельности. При этом могут изменяться все его взаимосвязанные уровни [24].

Учебная деятельность как целое включает в себя ряд специфических действий и операций разного уровня. К учебным действиям первого уровня он относит:

- 1) действия, связанные с освоением содержания учебного материала;
- 2) действия, связанные с обработкой учебного материала.

Состав учебных действий на втором уровне будет зависеть от того, как субъект получает знания: они передаются ему в той или иной форме преподавателем, получаются путем переработки неких знаний, также сообщаемых преподавателем, или добываются самостоятельно. Действия и

операции второго уровня, обеспечивающие обработку учебного материала, могут состоять в заучивании, выполнении упражнений и поэтапной обработке результатов.

Одновременно с действиями по освоению материала, осуществляются контрольные действия, характер и состав которых также зависят от способа получения учебного материала субъектом [38].

При этом для преподавателей основная задача заключается в том, чтобы не снабдить студентов определенной суммой знаний, а научить их учиться, то есть по сути самостоятельно добывать новые необходимые знания [66].

Учебная деятельность – сложная система, содержащая две подсистемы (деятельности). Первая подсистема – деятельность учения, вторая – деятельность обучения.

Деятельность учения – процесс познания, реализуемый обучаемыми через усвоение научного опыта. Деятельность обучения – процесс, направленный на обеспечение условий успешного осуществления деятельности учения.

Термин «учебная деятельность» равнозначен педагогическому термину «обучение», который обозначает совместную деятельность обучающего и обучающегося. В психологической литературе, как правило, отсутствует специальный термин для обозначения такой деятельности, что, скорее всего, связано с познавательной деятельностью обучающихся [1, 18].

Понятие «деятельность учения» равнозначно такому же в педагогических работах, однако оно исключает все то, что относится к созданию условий для самообучения. Также оно исключает усвоение житейского опыта [26].

Термин «деятельность обучения» используется для обозначения процесса подготовки условий для деятельности учения. Этому термину равнозначен термин «преподавание».

При этом, термин «учебная деятельность» однозначно соответствует термину «учебный процесс», который означает совместный процесс деятельности всех его участников.

Специалист в области педагогической психологии Н. Ф. Талызина утверждает, что слово «преподавание» заключается в процессе «подавания», предъявления учебного материала, что является главным в деятельности преподавателя, но оно не отражает всех сторон этой деятельности. В соответствии с этим более точным является термин «обучение» [68].

Учебная деятельность может рассматриваться как совместная деятельность обучающегося и обучающего. С точки зрения обучающегося это деятельность, в которой основные операции выполняет он сам, а при подготовке к этому он может обратиться к обучающему, который выступает в данном случае как орудие труда. С точки зрения обучающего, таким орудием труда является обучающийся, т.к. обучающий только с помощью обучающегося может осуществить свою функцию в учебной деятельности. Тогда желаемым продуктом является преобразование опыта обучающегося [78].

Такие роли участников учебной деятельности полностью иллюстрируют сущность понятия «учебная деятельность». При этом реальная учебная деятельность может быть более сложным процессом, если имеет место также самообучение. С другой стороны, и обучающий может сам участвовать в процессе учебной деятельности, одновременно с обучающимся выполняя компоненты деятельности учения, связанные, например, с контрольными операциями как усвоенных действий, так и собственно действий познавательных. Это всё характеризует деятельность учения как несамостоятельную.

Учебная деятельность как деятельность обучающегося является познавательной деятельностью, так как она направлена на преобразование его собственного опыта [77].

Познавательная деятельность обучающегося, т.е. его деятельность по преобразованию знаний, определяется множеством факторов, главными из которых являются:

- содержание и объём знаний;

- уровнем умственного развития обучаемого, сформированными у него знаниями и умениями;
- логика учебного процесса.

Проблема реализации самостоятельной деятельности обучающегося широко рассматривалась применительно к школе.

Основная цель образования – подготовка молодого поколения к самостоятельной деятельности. Особое развитие данная проблема получила в исследованиях К.Д. Ушинского, который придавал большое значение развитию в ребенке твердого характера, воли, стойкости, чувства долга. Главное место в системе целей образования он отводил подготовке деятельного, проникнутого чувством общественного долга гражданина своего Отечества. Он считал одинаково важными как овладение обучаемыми необходимыми в жизни знаниями, так и развитие у них умственных сил и способностей [69].

Далее понятие самостоятельности развивается и конкретизируется и педагогами, и психологами, которые дают определения самостоятельности, выделяются ее характерные черты и особенности.

Целью исследования психологов является процесс проявления самостоятельности, и они не рассматривают условия и средства ее формирования. Педагоги же рассматривают самостоятельность в зависимости от вида деятельности, в которой это качество формировалось. Например, Н.А. Половникова предлагает самостоятельность поделить на игровую, учебную, производственную, в общественной деятельности, бытовую [56].

В основном педагоги рассматривали критерии и условия формирования познавательной самостоятельности, которая является одной из сторон самостоятельности обучающегося, связанной с учебной деятельностью, выполняемой под управлением педагога [10, 32, 47].

Педагоги давали познавательной самостоятельности различные определения. Например, М.И. Махмутов под познавательной самостоятельностью понимает наличие интеллектуальной способности студента и его умений самостоятельно вычленять основные свойства

предметов, явлений и процессов действительности. По мнению М.И. Махмутова, основными показателями наличия познавательной самостоятельности являются:

1) умение обучаемого самостоятельно получать новые знания из различных источников и новые умения и навыки как путем запоминания, так и самостоятельным поиском;

2) умение использовать сформированные компетенции для дальнейшего самостоятельного обучения;

3) умение применять сформированные компетенции при решении прикладных задач, в том числе и в повседневной жизни.

Эти качества студента определяются уровнем познавательной потребности и познавательного интереса к знаниям, наличием мотивов к обучению [48].

В процессе образования в зависимости от возрастных особенностей у человека формируются определенные виды деятельности и соответствующие этим видам способности. Этим результаты личностно ориентированного образования отличаются от результатов обучения и воспитания, реализуемых на знаниевой основе. Тогда качество образования можно определить как меру соответствия результатов развития личности обучающихся соответствующей возрастной группы возможностям для развития, содержащимся в культуре.

Суммарный критерий качества профессионального образования тогда есть уровень способности человека к выполнению различных видов деятельности, таких как профессиональная деятельность, инновационная, деятельность по саморазвитию и самовоспитанию.

Критерии эффективности профессионального образования должны обладать свойствами объективности, сравнимости, содержать наиболее значимые показатели и быть устойчивыми в определенный период времени.

К основным критериям эффективности можно отнести следующие показатели сформированности профессионально значимых компетенций у специалистов среднего звена [71]:

- самостоятельность в профессиональной деятельности, заключающаяся в умении выбрать оптимальный путь решения производственной задачи с учетом возможного развития ситуации при постоянном самоконтроле;
- выполнение технических требований, соблюдение безопасности труда, получение устойчивых положительных результатов;
- профессионально-ориентированное мышление, заключающееся в готовности и возможности анализировать, определять долгосрочные и краткосрочные направления развития ситуаций, способность к самостоятельной адекватной оценке этих направлений и контролю за их реализацией;
- творческое отношение к профессиональной деятельности, заключающееся в готовности осваивать и применять новые технологии;
- ответственность за решение профессиональных задач и др.

Внедрение инновационных технологий, компьютеризация производства и сервиса, приводит к тому, что на рынке труда становятся безработными специалисты, у которых слабо развита самостоятельная познавательная деятельность, т.к. они не могут самостоятельно освоить новые технологии, быстро адаптироваться к новым условиям труда.

Учебный процесс в организациях среднего профессионального образования, осуществляющих подготовку любых специалистов среднего звена или квалифицированных рабочих, должен быть направлен на развитие у студентов самостоятельной познавательной деятельности, которая позволит им в самостоятельном поиске новой информации, новых знаний, освоении новых технологий.

1.2 Место самостоятельной работы в подготовке студентов в системе среднего профессионального образования

Одной из важнейших проблем, стоящих перед средним профессиональным образованием, является повышение качества подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих. Студент и

выпускник колледжа или техникума должен не только получать знания по учебным дисциплинам, овладевать умениями и навыками, соответствующими этим знаниям, но и уметь самостоятельно приобретать новые знания, необходимые для решения определенной задачи.

В этой связи все большее значение приобретает самостоятельная работа студентов. Самостоятельной работе уделяется большое внимание педагогами, психологами, методистами всей уровней образования. Они рассматривают такие виды самостоятельной работы, как аудиторная и внеаудиторная, самостоятельная работа как форма контроля и как выполнение заданий студентами самостоятельно под руководством преподавателя. Эти вопросы важны для подготовки студентов колледжей к дальнейшему обучению в системе высшего образования и профессиональной деятельности.

Понятие «самостоятельная работа» сложное, поэтому оно получило множество определений в педагогической литературе.

В работах, посвященных самостоятельной работе (Л.Г. Вяткин, В.Г. Дайри, В.Н. Есипов, Л.В. Жарова, Н.И. Пидкасистый), самостоятельную работу рассматривают как форму организации учебного процесса, как метод и средство обучения, как особый вид учебной деятельности. Например, у Л.Г. Вяткина мы можем найти такое определение самостоятельной работы: «такой вид деятельности школьников, при котором в условиях систематического уменьшения прямой помощи учителя выполняются учебные задания, способствующие сознательному и прочному усвоению знаний, умений и навыков формирования познавательной самостоятельности как черты личности ученика» [57].

Анализ различных работ, посвященных проблеме самостоятельной работы в учебных заведениях различного уровня, позволяет выделить ее такие характеристики, которые актуальны на всех уровнях образования:

- самостоятельная работа – это вид аудиторной и внеаудиторной познавательной деятельности обучаемых; она выполняется под контролем и по заданию преподавателя, но в выполнении работ преподаватель не участвует;

- самостоятельная работа помогает более качественному формированию таких значимых черт личности, как самостоятельность, познавательная активность, творческое отношение к труду и др.;

- при самостоятельной работе формулировка заданий должна быть такова, чтобы цель заданий была понятна обучаемому, и он мог ее выполнить, основываясь на собственные знания, умения, компетенции;

- самостоятельная работа требует, чтобы у обучаемых были сформированы такие общие умения. как умения планировать свою работу, определять перечень шагов, которые необходимо пройти, чтобы достичь поставленную цель, умения выбирать оптимальную технологию решения этих задач, осуществлять контроль и самоконтроль за выполнением заданий, вносить коррективы как в выполнение заданий, так и в саму самостоятельную работу, самостоятельно сравнивать полученные результаты с поставленными целями [3, С. 26].

Исследователи самостоятельной работы в профессиональной школе (С.И. Архангельский, М.Г. Гарунов, Е.Я. Голант, Б.Г. Иоганзен, А.Г. Молибог, Н.Д. Никандров, П.И. Пидкасистый и др.), также определяют термин «самостоятельная работа» по-разному:

- как самостоятельный поиск необходимой информации, приобретение знаний, использование этих знаний для решения учебных, научных и профессиональных задач;

- как осознанное восприятие учебного материала в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий, подготовку к различного вида контроля, выполнения реферативных, курсовых, дипломных и других частично исследовательских работ;

- как разные виды познавательной деятельности студентов (как групповые, так и индивидуальные) во время аудиторных и внеаудиторных занятий под контролем или наблюдением преподавателя, но без его непосредственного руководства.

Организация самостоятельной работы также выступает как система мероприятий по воспитанию активности и самостоятельности как профессионально значимых черт личности, по формированию умений и навыков оптимального приобретения профессионально-ориентированной информации.

Самостоятельная работа рассматривается также как система организационно-педагогических условий, направленных на управление учебной деятельностью, осуществляющейся в отсутствие преподавателя. Иногда самостоятельная работа приравнивается к самообразованию [4, 24, 52, 55].

Таким образом, самостоятельная работа рассматривается, с одной стороны, как вид деятельности, развивающий активность, самостоятельность, познавательный интерес и как основа самообразования, побудитель к осознанному повышению квалификации, а с другой – как система мер, обеспечивающих руководство самостоятельной деятельностью студентов.

На наш взгляд, наиболее удачно определение самостоятельной работы дано П.И. Пидкасистым и М.Г. Гаруновым, так как она более полно, на наш взгляд, соответствует этому понятию.

По мнению П.И. Пидкасистого, «самостоятельная работа является специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью в учебном процессе» [54, С. 31]. То есть, с одной стороны, самостоятельная работа – это учебное задание, т.е. то, что предлагается студенту преподавателем или программированным пособием, с другой – определенный способ действия по выполнению предложенного учебного задания, способ деятельности, который необходим человеку либо для получения нового знания, либо к расширению, систематизации уже имеющихся знаний.

М.Г. Гарунов под самостоятельной работой понимает «выполнение различных заданий учебного, производственного, исследовательского и самообразовательного характера, выступающих как средство усвоения системы

профессиональных знаний, способов познавательной и профессиональной деятельности, формирования навыков и умений творческой деятельности и профессионального мастерства» [54, С. 45].

М.Г. Гарунов и П.И. Пидкасистый считают, что самостоятельной работе студентов характерно следующее:

- она формирует у обучающегося на каждом этапе обучения компетенции, необходимые для решения познавательных задач;
- вырабатывает у студента потребность в освоении новых знаний и выработку умений разбираться в научной и научно-технической информации;
- является одним из наиболее важных условий самостоятельной организации обучающегося в освоении приемов профессиональной деятельности;
- является средством педагогического управления самостоятельной познавательной деятельностью обучающегося в процессе образования и профессионального становления.

Из выше сказанного видно, что исследователи, изучающие самостоятельную работу студентов, не пришли к одному мнению по поводу содержания этого термина. Нам кажется, что самостоятельная работа – это один из видов познавательной деятельности, направленной на общекультурную и профессиональную подготовку студентов, которым управляет преподаватель.

Самостоятельная работа несет познавательную, обучающую и воспитывающую функции, т.е. стимулирует обучаемых на расширение и углубление полученные на занятиях знаний, развивает профессионально значимые компетенции, воспитывает самостоятельность, творчество, убежденность. При этом развивается и способность к саморазвитию с вполне определенным отбором, переработкой и усвоением информации. Такая деятельность обучающегося предполагает наличие у него некоторых качеств, главными из которых являются познавательная самостоятельность, т.е. готовность и умение без помощи преподавателя овладевать знаниями и умениями и применять их на практике, и интеллектуальная активность, т.е.

потребность, заключающаяся в желании получать как можно больше знаний в своей будущей профессиональной деятельности.

Правильно организованная самостоятельная работа при определенной мотивации стимулирует воспитание волевых свойств личности, а также развивает другие важные черты личности: мышление, память, внимание, способности.

Эти факторы оказывают суммарное воздействие на организацию самостоятельной работы студентов и должны учитываться во взаимосвязи.

Самостоятельная работа должна выполняться студентами как познавательная деятельность, формирующая такие личностные качества, как самостоятельность, активность, творческое отношение к информации.

Главным компонентом учебного процесса должна быть активная, целенаправленная самостоятельная познавательная деятельность студента. Также учебная деятельность студента будет эффективной, если она не управляется, не организуется и не контролируется преподавателем и не обеспечена необходимыми материалами. Таким образом, процесс обучения – совместная деятельность студентов и преподавателей, направленную на:

- отбор, систематизацию, адаптацию и представление учебной информации преподавателем;
- восприятие, осознание, переработку и овладение этой информацией студентами;
- организацию преподавателем самостоятельной и результативной деятельности каждого студента по овладению учебной информацией и ее использованию.

Самостоятельная работа как дидактическая форма обучения является системой организационно-педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью обучающихся, выполняемой без непосредственного участия и помощи преподавателя. При самостоятельной работе помощь преподавателя осуществляется опосредованно, через специальные компоненты всех форм обучения и самоподготовки. В этом

заключается дидактическая суть самостоятельной работы и ее отличие от аудиторной и внеаудиторной работы при непосредственном участии и помощи преподавателя.

Самостоятельная работа – это не самостоятельная деятельность обучающегося по освоению учебного материала, а особенная система условий, организуемых преподавателем, и является, поэтому, сферой его деятельности.

Самостоятельная работа есть подсистема системы обучения, со своими организационными и методическими особенностями, но в условиях которой могут решаться те же задачи, что и во всей системе образования, включая и подсистему несамостоятельной работы. Поэтому структура самостоятельной работы в основном соответствует структуре любой педагогической системы. Это значит, что в структуру самостоятельной работы входят цели обучения, содержание и процесс обучения.

Рассмотрим содержательную специфику всех перечисленных выше компонентов подсистемы самостоятельной работы и некоторые вопросы ее организации.

Из всего перечня действий, которые подлежат освоению в процессе обучения, можно выделить такие, которые можно полностью освоить в процессе самостоятельной работы. Также решается вопрос о содержании обучения.

Помимо определения перечня действий, которые должны быть освоены при самоподготовке, необходимо задавать уровни, до которых должны быть освоены знания и умения, формируемые самостоятельно.

С точки зрения дидактических целей можно выделить четыре типа самостоятельной работы студентов [3].

Первый тип – формирование у студентов умений выполнять действия в заданиях, имеющих подсказки, на основе заданного алгоритма. При этом познавательная деятельность студента состоит в узнавании объекта на основе знаний о них. Самостоятельная работа в этом случае – выполнение домашних заданий, способы выполнения которых приведены в явном виде.

Второй тип – формирование у студентов знаний и умений, позволяющих решать типовые задачи. При этом познавательная деятельность студента состоит в частичном изменении структуры и содержания ранее сформированных знаний и умений. Самостоятельная работа в этом случае – выполнение типовых курсовых работ, лабораторных работ и практических занятий по определенному алгоритму.

Третий тип – формирование у обучаемых знаний и умений, позволяющих решать нетиповые задачи. При этом познавательная деятельность студента строится на базе ранее известного алгоритма. Такие задания заключаются в самостоятельном поиске решений. Самостоятельная работа в этом случае – выполнение заданий на основе анализа незнакомых ситуаций (case-задания, курсовые и дипломные работы, игровые технологии).

Четвертый тип – формирование у обучаемых знаний и умений, необходимых для решения творческих задач, решения задач в смежных дисциплинах и т.п. При этом познавательная деятельность студента заключается в получении новой информации путем глубокого анализа ситуации. Самостоятельная работа в этом случае заключается в решении исследовательских задач.

Система самостоятельной работы студентов требует выполнение некоторых условий, основными из которых, на наш взгляд, являются:

- направленность всех типов учебной работы на один результат;
- полная обеспеченность самостоятельной работы (организационная, методическая, материально-техническая);
- решение практико-ориентированных задач;
- учетом индивидуальных особенностей студента при формулировании задач творческого характера;
- постоянный контроль результатов самостоятельной работы студентов, вовлечение студентов в процесс управления самостоятельной работой.

При определении методов и форм организации учебного процесса требуется принимать в расчет специфику профессиональной деятельности

студента. Повышение качества подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих немислимо без практической направленности обучения.

В соответствии с бурным развитием информационных технологий резко ускорились темпы развития во всех производственных и непроизводственных сферах. При этом технологии обновляются так часто, что специалист вынужден непрерывно осваивать новые знания. Поэтому специалист должен быть готов и способен к самостоятельной познавательной деятельности в профессиональной сфере.

При широком внедрении в образование современных информационных технологий, следует назвать направления использования информационных технологий для обеспечения самостоятельной работы студентов колледжа:

- использование стандартных программных средств,
- применение электронных учебных курсов (электронных учебных пособий) по большинству (если не по всем) общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям,
- использование возможностей компьютерных коммуникаций и глобальных сетей Интернет при решении практико-ориентированных учебных заданий (case-заданий).

1.3 Понятие компетентностно-ориентированного электронного учебного курса

Достижения в области современных информационных и телекоммуникационных технологий находят широкое применение в образовании. Это привело к появлению понятия «электронное обучение». Статья 16 федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» определяет электронное обучение как «организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также

информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников» [70].

Если организация реализует основные профессиональные или дополнительные образовательные программы с применением электронного обучения, то в ней должна быть реализована электронная информационно-образовательная среда, которая включает в себя все компоненты, перечисленные в определении, приведенном в федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации». При этом основное место в обеспечении электронного обучения составляют компетентностно-ориентированные электронные учебные курсы.

Электронный учебный курс – это электронный ресурс для поддержки учебного процесса в образовательных организациях любого уровня, для самостоятельного обучения, в том числе при непрерывном образовании. Электронный учебный курс должен реализовывать основные методические функции электронных изданий [80]:

- справочно-информационные (энциклопедии, справочники, глоссарии);
- контролирующие (программы для проведения тестового контроля);
- тренажеры (отработка определенных приемов при решении отдельных классов задач);
- имитационные (показ реальных процессов и явлений);
- моделирующие (замена реальных процессов, объектов и явлений на компьютерные, удовлетворяющие условиям исследования на данном этапе);
- демонстрационные (демонстрация опытов, экспериментов, явлений).

Как правило, электронный учебный курс – это информационная система, представляющая собой программный комплекс, которая реализует дидактические возможности средств информационных и коммуникационных технологий в процессе обучения:

- постановка учебной задачи;

- предъявление содержания учебного материала;
- организация деятельности по выполнению заданий, направленных на формирование новых знаний);
- мониторинг деятельности обучающихся;
- организация подготовки к будущей профессиональной деятельности (определение направления дальнейшего образования).

Также электронный учебный курс обеспечивает непрерывный полный дидактический цикл процесса обучения, предоставляет учебный материал (теоретический и практический), организует контроль уровня сформированности знаний, управление образовательной деятельностью с использованием математического и имитационного моделирования, компьютерного эксперимента и визуализации.

Под «электронным учебным курсом» мы понимаем тематически завершённый, структурированный автором учебный материал, поставляемый обучаемому в основном с использованием информационных и коммуникационных технологий.

Электронный учебный курс чаще всего предназначен для самостоятельного освоения, которое невозможно без самостоятельной познавательной деятельности обучаемого. Для того, чтобы обучаемые успешно осваивали предложенный в электронных учебных курсах учебный материал, электронные учебные курсы должны быть организованы особым образом.

Учебный материал должен сопровождаться большим количеством иллюстративного материала (изображения, аудио- и видеоролики).

Интерактивные компоненты электронных учебных курсов создают у обучаемых впечатление, что его обучение происходит в общении, хотя преподаватель и отсутствует (в зависимости от действий обучаемых может меняться предъявляемый материал, его объём и порядок).

Электронные учебные курсы должны содержать различные виды контрольных заданий (тесты, упражнения), позволяющих определить уровень сформированности у обучаемых профессионально- и личностно значимых

компетенций. То есть, электронные учебные курсы должны быть построены на компетентностной основе.

Компетентностно-ориентированный подход к обучению использует два базовых понятия: компетенция и компетентность.

Современный педагог-ученый А.В. Хуторской, вводит следующие определения понятий «компетенция» и «компетентность [73]: «Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Компетенция – включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним».

В соответствии с этим, электронные учебные курсы необходимо строить так, чтобы при их изучении у обучаемых формировались такие качества личности, которые позволят обучаемому решать практико-ориентированные задачи, применяя на практике сформированные знания, умения, способы деятельности.

Одна из важных компонент любого педагогического процесса – мониторинг его результата. При электронном обучении, которое в основном ориентировано на самостоятельную работу, это становится еще более актуальным.

Как правило, управление образовательным процессом включает в себя как важнейший компонент мониторинг освоения образовательных программ и результатов обучения студентов [42].

Педагогический мониторинг является сложным системным понятием, поэтому его однозначного определения не существует. А.С. Белкин дал одно из четких определений педагогического мониторинга как процесса научно-обоснованного, диагностического, планомерного наблюдения за педагогическим процессом для оптимального выбора целей, задач образования, путей их достижения [9]. При разработке компетентностно-ориентированных

электронных учебных курсов (электронных учебных курсов на компетентностной основе), нужно помнить о следующем:

- четкое определение компонентов тех компетенций, которые должны быть сформированы в процессе освоения обучаемым электронного учебного курса;
- разработка критериев оценки уровня сформированности компонентов профессионально значимых компетенций;
- проведение контроля уровня сформированности компонентов компетенций в ходе освоения обучаемым электронного учебного курса;
- анализ результатов контроля и формирование рекомендаций для каждого обучаемого.

Еще одно понятие, которое необходимо учитывать при разработке электронных учебных курсов – педагогический дизайн, которое предполагает построение электронного учебного курса с учетом как требований учебного процесса, так и удобства использования ресурса обучаемым как с точки зрения целостности представления учебного материала, так и с точки зрения удобства и простоты навигации, обоснованности применения иллюстративного материала, цветовой гамме и т.п.

Существует множество моделей педагогического дизайна. Рассмотрим его на примере типичной модели ADDIE (рисунок 1) [53].

Фазы педагогического дизайна следующие:

1. Analysis – анализ задач обучения, среды обучения, характеристики предполагаемой целевой аудитории.
2. Design (дизайн) – составление плана реализации учебного процесса с использованием электронного учебного курса.
3. Development (разработка) – программная реализация электронного учебного курса.
4. Implementation (внедрение) – внедрение электронного учебного курса как проекта.

5. Evaluation (оценка) – оценка эффективности работы обучаемых с электронным учебным курсом.

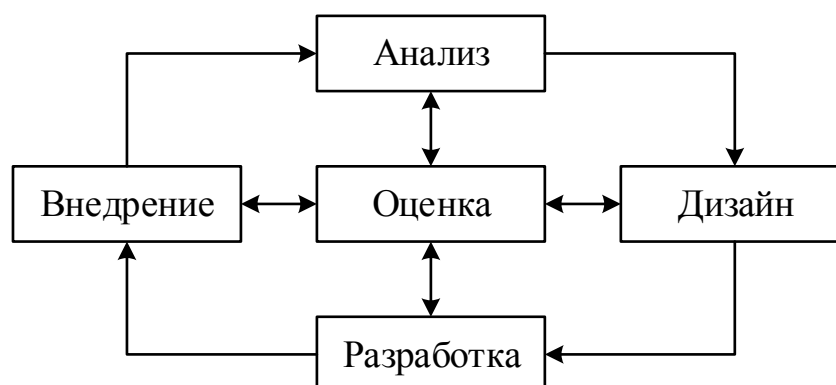


Рисунок 1 – Модель педагогического дизайна ADDIE

Модель педагогического дизайна замкнутая, фазы постоянно повторяются, корректировка происходит после каждого шага. Некоторые фазы педагогического дизайна можно на некоторых шагах пропускать, но только после анализа достижений обучаемых.

Рассмотрим этапы общего подхода ADDIE подробнее:

1. На этапе анализа необходимо ответить на следующие вопросы: «Кто Ваши обучаемые? Какие они? Как обучаемых можно мотивировать на познавательную деятельность? Какие компетенции у них уже сформированы и какие надо сформировать? Какие при этом возникают трудности?».

2. При составлении плана также необходимо найти ответы на вопросы: «Каковы цели учебного процесса, который Вы реализуете? Ваши цели измеримы? Какие знания и умения Вы пытаетесь развить у обучаемых? Какое взаимодействие между обучающимися, обучаемыми, электронным учебным курсом предполагается? Как и в какой последовательности Вы будете излагать учебный материал? Каков уровень понимания Вами обучаемых и как обучаемые понимают Вас?».

3. На этапе разработки надо определиться с тем, какие ресурсы будут использованы, каково управление процессом разработки предполагается, какие стили обучения реализует педагогический проект.

4. При внедрении проекта необходимо определиться с тем, какой наиболее эффективный способ внедрения проекта и как надо его использовать, чтобы и обучаемые, и обучающие получили наибольший эффект от внедрения проекта.

5. Этап оценки предполагает ответы на вопросы, связанные с сопоставлением целей проекта и целей образовательного процесса. При этом основным вопросом является то, что необходимо понять, как это сопоставление реализовать.

При подготовке электронных учебных курсов для использования с использованием дистанционных образовательных ресурсов и электронного обучения, т.е. в случаях, когда непосредственный контакт сведён до минимума, необходимо дополнительно выбрать сетевую среду, продумать навигацию, интерактивные и мультимедийные компоненты, которые будут стимулировать самостоятельную познавательную деятельность обучаемых.

Работа с ADDIE происходит по следующему алгоритму:

1. Анализ позволит сделать выводы, помогающие в выборе педагогических стратегий. Возможно проведение анализа в трех направлениях:

а. Общая характеристика (уровень образования, возрастная категория обучаемых, форма обучения и т.д.). Метод – анкетирование.

б. Определение начального уровня знаний и умений (уровень владения информационными технологиями, имеющаяся квалификация или уровень предыдущего образования). Метод – тестирование или анализ представленных документов.

с. Определение стилей обучения (выявление особенностей обучаемых и определение соответствующих этим особенностям методов обучения). Метод – тестирование.

2. Дизайн и разработка. Для этой стадии основным являются цели обучения. Необходимо их четко сформулировать, причем так, чтобы их можно было измерить. Также необходимо определить типы учебной деятельности, которые наиболее эффективны в достижении сформулированных целей. Также

на этом этапе надо определиться со средствами программной реализации электронного учебного курса, который способствует достижению данной цели.

3. Внедрение. На этой стадии предполагается внедрение результатов разработки в учебный процесс, адаптация электронного учебного курса к реальному учебному процессу.

4. Оценка заключается в проверке и оценке уровня сформированности компетенций, методы и средства обучения и т.п.

Этап оценки – центральный. От него зависит дальнейшая реализация проекта, необходимость корректировки учебного процесса, пересмотр и улучшение учебной деятельности. И эта стадия должна повторяться постоянно.

Педагогический дизайн выполняет функции, связанные с координацией деятельности разработчиков, выполняющих программную реализацию электронных учебных курсов, и педагогов, предлагающих учебный материал и сценарий использования данных электронных учебных курсов. Каждый из членов команды должен заниматься своим делом: педагоги – разрабатывать учебный материал и сценарий образовательного процесса, а программисты – выполнять программную реализацию электронного учебного курса. Педагогический дизайн при этом объединяет их в одну команду.

Важный момент, на который следует особо обращать внимание, это важность правильного использования презентаций PowerPoint. Использование презентаций PowerPoint во время занятий предполагает, что преподаватель читает лекцию или проводит урок теоретического обучения, сопровождая его презентацией, на слайдах которой приводятся основные моменты темы. Большое количество текста на слайде, необоснованная анимация только отвлекают внимание обучаемых от восприятия учебного материала. При этом психологами установлено, что человек лучше воспринимает информацию либо в устной форме (речь преподавателя), либо в письменной (текст на слайдах), но не в обеих формах одновременно. На слайды рекомендуется выносить только определения, структуры, списки, графики, диаграммы, рисунки, которые надо обязательно устно комментировать [67].

Всё выше перечисленное позволит правильно проектировать электронные учебные курсы, организовать взаимодействие обучаемого и электронных учебных курсов.

Размещение учебных материалов в электронных учебных курсах (электронные тексты, ссылки, презентации, видеоролики и т.д.) не очень сложно. В настоящее время можно найти большое количество инструментов, которые позволяют реализовать электронные учебные пособия непрофессиональным программистам. Но учебная информация – это просто учебная информация, а процесс обучения предполагает взаимодействие преподавателя с обучаемыми, проведение консультаций, практических занятий и т.д.

При создании компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов требуется знание особенностей платформ дистанционного обучения, доступных для всех on-line-курсов MOOC (Massive open online course), которые реализуются в соответствии с моделью UNIT-MODULE-TOPIC Model [75].

UNIT-MODULE-TOPIC Model (UMT-модель) является моделью построения учебного контента на основе многих параметров.

Правила отбора контента для on-line-курсов MOOC приведены ниже.

Весь учебный материал разбивается на модули и темы. Определяются рекомендуемые учебники, учебные пособия, раздаточный материал. В электронных учебных курсах часто используются разнообразные медиа-материалов:

- видео и разнообразные графические материалы, в том числе сопровождающиеся звуком;
- ссылки на ресурсы сети Интернет;
- презентации с текстом, поясняющим информацию на слайдах;
- синхронные беседы с экспертами по содержанию;
- форумы;
- дискуссии.

Темп изучения электронного учебного курса – это один из основных вопросов, возникающих при электронном обучении. Многие студенты в условиях использования дистанционных образовательных технологий могут осваивать учебный материал только короткие промежутки времени. Поэтому для таких студентов необходимо четко сформулировать порядок освоения материала электронного учебного курса

1.4 Педагогические условия развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа при использовании компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов

Термин «педагогические условия» достаточно сложный, обладает следующими характеристиками [74]:

1. Педагогические условия – совокупность возможностей образовательной и материальной среды, использование которых способствует повышению эффективности образовательного процесса.

2. Педагогические условия направлены на развитие личности участников педагогического процесса (преподавателя, обучаемого, других участников педагогического процесса).

3. Основная функция педагогических условия – организация таких мер педагогического взаимодействия, которые воздействуют на личностный аспект педагогической системы.

Анализ позиций различных ученых относительно определения понятия «педагогические условия», можно сформулировать несколько важных положений:

1. Педагогические условия – составной элемент педагогической системы, в том числе и всего педагогического процесса.

2. Педагогические условия должны отражать все возможности образовательной среды: целенаправленные меры воздействия и взаимодействия всех участников образовательного процесса. Они должны включать содержание, методы, средства, формы обучения и воспитания;

3. Педагогический процесс в настоящее время немислим без широкого использования электронных образовательных ресурсов, наполненных компетентностно-ориентированными электронными учебными курсами;

4. Педагогические условия содержат как внутренние элементы, обеспечивающие воздействие на развитие качеств личности участников образовательного процесса, так и внешние элементы, направленные на формирование всей педагогической системы.

Проблема развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа относится к числу тех, которые имеют важнейшее значение для их будущей профессиональной деятельности. Особое значение приобретает эта проблема в связи с реализацией федеральных государственных образовательных стандартов, построенных на компетентностной основе [61].

На наш взгляд, основой самостоятельной познавательной деятельности студентов являются учебные действия, которые студенты выполняют по заданию преподавателя, но без его помощи. Студент самостоятельно определяет способы выполнения этих заданий, выполняет определенные действия, контролирует результат в соответствии с заданной целью. Особенность самостоятельной познавательной деятельности состоит в том, что она требует от студента при выполнении каждого задания комплекса умственных, практических, организационных и контролирующих действий, которые студент определяет самостоятельно.

Стимулятором самостоятельной познавательной деятельности студента выступает потребность в новых знаниях, возникающая в ходе решения учебной задачи, то есть познавательный интерес.

Многие исследователи рассматривают познавательный интерес как мотив учения в тесной связи с другими мотивами, однако во многих педагогических исследованиях познавательный процесс назван самым сильным мотивом учения.

По данным Г.И. Щукиной познавательный интерес рассматривается среди других мотивов как главный [76]. Она сформулировала признаки,

отличающие познавательный интерес от других мотивов учения (Г.И. Щукина рассматривала развитие познавательного интереса у школьников, но все ее выводы справедливы и для студентов колледжей):

1. Познавательный интерес – мотив среди других мотивов учения, наиболее важный для обучаемых.
2. Познавательный интерес как мотив учения рано осознаётся обучаемыми.
3. Познавательный интерес как мотив носит «бескорыстный характер».
4. Познавательный интерес создает внутреннюю среду развития обучаемого, изменяет результат деятельности, влияет на характер протекания и результат обучения.

Для повышения познавательного интереса можно использовать различные методы активного обучения, одним из которых является метод case study, заключающийся в рассмотрении практических ситуаций [59].

Анализ конкретных учебных ситуаций (case study) – метод обучения, который предназначен для совершенствования умений в процессах выявления, отбора и решения проблем; в работе с информацией – изучение деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез данных, представленных в условии задачи; оценка возможных путей развития ситуации; принятие решений; развитие коммуникативных навыков.

Метод case-study относится к методам активного проблемно-ситуационного анализа, основанным на обучении путем решения конкретных ситуационных задач. Этот метод относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

При изучении профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» на третьем курсе у студентов, осваивающих специальность среднего профессионального образования «Коммерция», завершается формирование профессиональных компетенций. Как известно, уровень сформированности профессиональных компетенций можно определить только в ходе практической деятельности. Один из способов

имитации практической деятельности – решение комплексных прикладных задач, или case-ситуаций. Примером может служить такое задание, как разработка рекламной кампании конкретных товаров или услуг для конкретной организации.

Особое место в формировании самостоятельной познавательной деятельности студентов отводится компетентностно-ориентированным электронным учебным курсам, построенным на основе приемов педагогического дизайна, модели ADDIE. Эти электронные учебные курсы призваны активизировать познавательный интерес и познавательную деятельность студентов и, как результат, повышать конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

В данном контексте самостоятельную работу можно рассматривать как один из видов самостоятельной познавательной деятельности, направленных на профессиональную подготовку студентов под руководством преподавателя. Самостоятельная работа является основой для развития самостоятельной познавательной деятельности студентов.

В процессе выполнения самостоятельной работы у студентов развиваются различные качества личности, необходимые им в дальнейшей профессиональной деятельности. Одним из важнейших среди них является самостоятельность.

Под самостоятельностью мы понимаем одно качество личности, выражающееся в умении ставить перед собой определённые цели и добиваться их достижения собственными силами. Также самостоятельность – умение систематизировать, планировать и регулировать свою деятельность по заданию преподавателя, но без непосредственного постоянного руководства и практической помощи с его стороны.

Учебный процесс в этом случае может строиться следующим образом. При изучении нового раздела студентам выдаются электронные учебные курсы, содержащие теоретический материал, задания для практической проработки

тем, самоконтроля, причем последние (задания для практической проработки и самоконтроля) могут быть представлены в виде case-заданий.

Студенты делятся на подгруппы (количество студентов в подгруппе определяется в зависимости от содержания кейса), и приступают к решению практико-ориентированных задач. Поиск и оформление основной информации осуществляется с использованием информационных технологий, защита разработанных проектов – с представлением презентаций. При этом у студентов формируются компетенции, которые делают их конкурентоспособными на рынке труда.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНТНОСТИ-ОРИЕНТИРОВАННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

2.1 Анализ федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 15.05.2014 № 539 и представляет собой совокупность обязательных требований к среднему профессиональному образованию по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) для профессиональной образовательной организации и образовательной организации высшего образования, которые имеют право на реализацию имеющих государственную аккредитацию программ подготовки специалистов среднего звена по данной специальности, на территории Российской Федерации [58].

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: товары, производимые и/или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях; услуги, оказываемые сервисными организациями; первичные трудовые коллективы.

Квалификация базовой подготовки – менеджер по продажам.

Согласно ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) менеджер по продажам готовится к следующим видам деятельности:

- организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;

- организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;
- управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Рассмотрим профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», и компетенции, формируемые в ходе освоения данного профессионального модуля.

Освоение профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» должно быть направлено на формирование компонентов следующих общих компетенций:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

- ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими указанному нами виду деятельности:

- ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

- ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

- ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

- ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

- ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

- ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

- ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

- ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

- ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности,

осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) определяет структуру профессиональных модулей. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности).

В состав профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» входят следующие междисциплинарные курсы:

- МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение;
- МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- МДК.02.03. Маркетинг.

Рабочая программа данного профессионального модуля уточняет цель, задачи, структуру и содержание профессионального модуля [63].

Цель профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» – овладеть видом профессиональной деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

Задачи: научиться

- использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;
- оформлять и составлять организационно-распорядительные, товаросопроводительные и иные необходимые документы с использованием автоматизированных систем;
- применять экономические методы и приемы анализа в расчете микро- и микроэкономических показателей;

- выявлять потребности спроса и типы маркетинга для обеспечения целей организации;
- использовать и применять маркетинговые коммуникации;
- проводить маркетинговые исследования рынка, разрабатывать и реализовывать маркетинговые решения;
- реализовывать сбытовую политику организации;
- составлять финансовые документы и отчеты.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

- проводить маркетинговые исследования рынка;

- оценивать конкурентоспособность товаров;

Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

- основные положения налогового законодательства;

- функции и классификацию налогов;

- организацию налоговой службы;

- методику расчета основных видов налогов;

- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

Тематический план профессионального модуля приведен в таблице 1.

Таким образом, в структуру профессионального модуля дополнительно включено два междисциплинарного курса: МДК 02.04 Коммерческая логистика (для более полного формирования профессиональных компетенций ПК 2.2, ПК 2.8) и МДК 02.05 «Рекламное дело», направленный на формирование компетенций ПК 2.6 и ПК 2.7.

Таблица 1 – Тематический план профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение		123
ПК 2.1	Раздел 1. Финансы, денежное обращение и кредит	63
ПК 2.3-2.4	Раздел 2. Налоги и налогообложение	60
МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности		78
ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9	Раздел 3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	78
МДК 02.03 Маркетинг		111
ПК 2.5 – 2.7	Раздел 4. Маркетинг	111
МДК 02.04 Коммерческая логистика		129
ПК 2.2, ПК 2.8	Раздел 5. Коммерческая логистика	129
МДК 02.05 «Рекламное дело»		206
ПК 2.6- 2.7	Раздел 6. Рекламное дело	206
Практики		72
	Учебная практика	36
	Практика (по профилю)	36
ИТОГО		719

2.2 Процесс развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа

Рассмотрим процесс развития самостоятельной познавательной деятельности студентов, обучающихся специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в Колледже энергетики и машиностроение (в 2013-2015 годах – Екатеринбургский электромеханический колледж) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет». Акцент сделаем на влияние компетентностно-ориентированных электронных учебных

курсов на развитие самостоятельной познавательной деятельности этих студентов.

Согласно рабочей программе профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», в ходе междисциплинарного курса МДК 02.05 «Рекламное дело» у обучаемых должны быть сформированы следующие компетенции или их составляющие [63]: профессиональные – ПК 2.6, ПК 2.7; общие – ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12.

Объекты оценивания и показатели оценки этих компетенций приведены в таблице 2 [40]. Комплект оценочных средств приведен в приложении А.

Таблица 2 – Паспорт комплекта оценочных средств

Предмет(ы) оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Целесообразное применение маркетинговых коммуникаций	Обеспечивает распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с помощью маркетинговых коммуникаций
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Деятельность по проведению маркетинговых исследований рынка, разработке рекламных акций и кампаний, других маркетинговых решений	Участвует в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникациях
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Осуществление делового общения во время практических занятий, умение работать в группе, принимать	Демонстрирует интерес к будущей профессии
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	обоснованные решения при решении профессиональных задач	Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных		Решает стандартные и нестандартные профессиональные задачи в области проведения

ситуациях и нести за них ответственность.		организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		Эффективно осуществляет поиск необходимой информации; использует различные источники, включая электронные

Окончание таблицы 2

Предмет(ы) оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		Взаимодействует с обучающимися, преподавателями в ходе обучения
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		Определяет профессиональные затруднения и точно формулирует область в повышении квалификации
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь		Использует различные приемы и модели подготовки речи в ситуациях профессионального общения, владеет структурой делового разговора, беседы
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.		Грамотно использует необходимые нормативно-правовых документов

Проанализируем учебно-методическое обеспечение междисциплинарного курса МДК 02.05 «Рекламное дело», входящего в профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», и рассмотрим процесс развития самостоятельной

познавательной деятельности с использованием этого учебно-методического обеспечения.

В 2013-2014 учебном году задания по данному МДК проходило традиционным способом. На теоретических занятиях преподаватель читал лекции, которые сопровождал показом демонстрационного материала: видеоролики рекламного характера, листовки, буклеты, рекламную продукцию. Далее на практических занятиях студенты анализировали по заданному алгоритму различные рекламные материалы в отведенное время, сдавали отчеты, зачет и т.п. Результатом было то, что студенты выполняли конкретные задания, у них формировались заданные знания, умения, но практический опыт или даже его зачатки не приобретают.

Также при таком способе проведения занятий по МДК 02.05 «Рекламное дело» у обучаемых практически не формируются компоненты общих компетенций, кроме ОК 6 (работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями), показателем оценки которой является уровень взаимодействия с обучающимися, преподавателями в ходе обучения. Что касается профессиональных компетенций, то уровень их сформированности оценить не представляется возможным, т.к. обучаемые решали все задачи по строго определенному алгоритму, уровень освоения учебного материала второй – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством преподавателя).

В 2014-2015 учебном году для реализации учебного процесса было подготовлено электронное учебное пособие «Рекламное дело», имеющее структуру, приведенную на рисунке 2.

Согласно ГОСТ 7.60-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения», учебное пособие – «учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания» [22]. Электронное учебное пособие, таким образом, это учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или

полностью учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания, и представленное в электронном виде.

В тоже время электронный учебный курс – это программно-методический комплекс, обеспечивающий возможность самостоятельно освоить учебный курс или его большой раздел. Под «электронным учебным курсом» мы понимаем тематически заверченный, структурированный автором учебный материал, который поставляется обучаемому в основном с использованием информационных и коммуникационных технологий. Из приведенных выше определений можно сделать вывод, что электронное учебное пособие и электронный учебный курс – термины тождественные. Поэтому, электронное учебное пособие мы будем рассматривать в качестве электронного учебного курса.

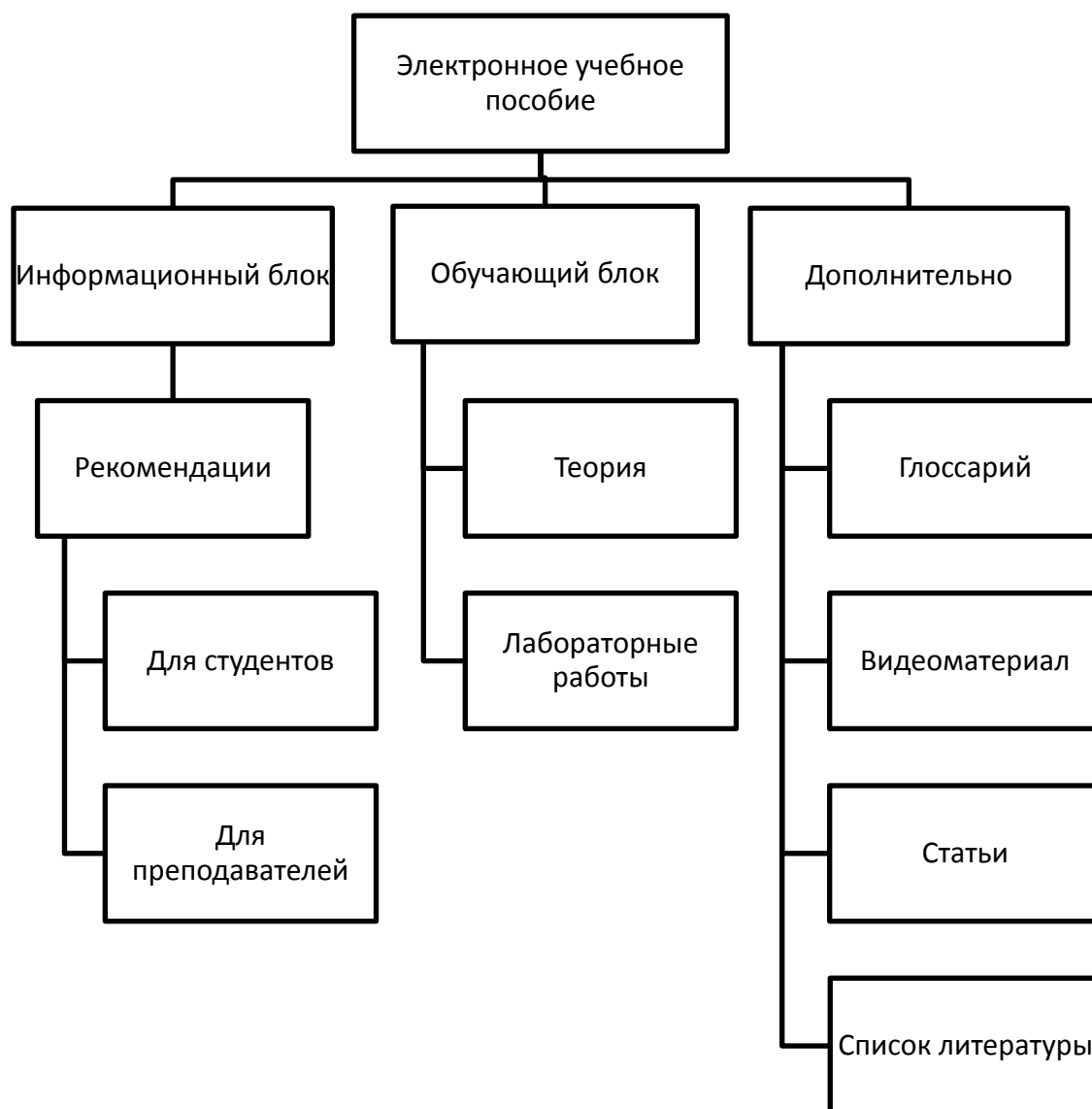


Рисунок 2 – Структура электронного учебного пособия

Электронное учебное пособие представлено тремя блоками: информационным, обучающим, дополнительными материалами.

Блок 1. Информационный блок содержит рекомендации:

- для студентов;
- для преподавателей.

Блок 2. Обучающий блок:

- теоретический материал по темам;
- лабораторные работы.

Блок 3. Дополнительно:

- глоссарий представлены основные понятия по МДК; термины располагаются по алфавиту);
- видеоматериалы (в разделе представлены видеоматериалы по различным темам);
- статьи (полезная информация, дополняющая некоторые темы, представленные в разделе Теория);
- список литературы (источники, которые помогут при освоении учебного материала).

Электронное учебное пособие реализовано в формате HTML.

Рассмотрим основных разделы электронного учебного пособия.

Перед началом изучения дисциплины «Рекламное дело», необходимо ознакомиться с рекомендациями по работе с данным электронным учебным пособием.


Рекомендации содержат информацию о том, как именно проходит процесс обучения, где берутся определенные файлы для выполнения работ, сколько времени требуется на их выполнения, и в каком виде предоставлять проделанную работу.

Переход к разделу «Рекомендации» осуществляется нажатием на соответствующую кнопку ссылку «Рекомендации» в левом и верхнем меню навигации пособия. После нажатия на ссылку раскрывается список, в котором возможен выбор рекомендаций для студентов (рисунок 3) и преподавателей (рисунок 4).

Переход к разделу «Теория» осуществляется нажатием на соответствующую кнопку ссылку «Теория». Теоретический материал состоит из десяти тем (рисунок 5):

1. Реклама на телевидении.
2. Выставки и ярмарки.
3. Цвет в рекламе.
4. Компьютерная реклама.
5. Рекламное обращение.

6. Средства рекламы.
7. Политическая реклама.
8. Социальная реклама.
9. Мотивы, используемые в рекламе.
10. Позитивные и негативные последствия рекламы.



ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО

	Главная	Рекомендации	Теория	Лаб. работы	Дополнительно
Главная					
Рекомендации	Рекомендации для студента				
Теория	<ul style="list-style-type: none"> лабораторные работы выполняются в порядке их следования; рекомендуемое время на выполнение лабораторной работы – 1 академический час; если студент не успевает выполнить лабораторную работу за отведенное время, ему рекомендуется доделать ее дома и предоставить результаты на следующем занятии; по завершению выполнения каждой лабораторной работы необходима проверка уровня усвоения теоретического материала с помощью контрольных вопросов, помещенных в конце каждой лабораторной работы; в учебном пособии в качестве учебных материалов предложены лабораторные работы и приложения к ним в формате docx, которые преподаватели и студенты могут скачать, также имеются видеоматериалы. 				
Лабораторные работы					
Дополнительно					
На стартовую					

Рисунок 3 – Рекомендации для студента



ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО

	Главная	Рекомендации	Теория	Лаб. работы	Дополнительно
Главная					
Рекомендации	Рекомендации для преподавателя				
Теория	<ul style="list-style-type: none"> электронное учебное пособие рекомендуется использовать в качестве дополнительного учебного материала для изучения дисциплины «Рекламное дело»; обучаемые выполняют лабораторные работы в порядке их следования; в некоторых лабораторных работах необходимо будет оформить задание в файле-отчете, отмеченным ссылкой для скачивания; другие же лабораторные работы выполняются в графических редакторах (векторном и растровом). Редакторы выбираются преподавателем; рекомендуемое время на выполнение лабораторной работы – 1 академический час; если студент не успевает выполнить лабораторную работу за отведенное время, ему рекомендуется доделать ее дома и предоставить результаты на следующем занятии; по завершению выполнения каждой лабораторной работы студентам необходимо продемонстрировать работу преподавателю для проверки уровня усвоения теоретического материала; в конце каждой лабораторной работы имеются вопросы, на которые необходимо ответить; в учебном пособии в качестве учебных материалов предложены лабораторные работы и приложения к ним в формате docx, которые преподаватели и студенты могут скачать, также имеются видеоматериалы. 				
Лабораторные работы					
Дополнительно					
На стартовую					

Рисунок 4 – Рекомендации для преподавателей

	Главная	Рекомендации	Теория	Лаб. работы	Дополнительно
Главная			Реклама на телевидении		
Рекомендации	Данное электронное учебное пособие предназначено для преподавателей дисциплины «Рекламное дело».		Выставки и ярмарки		более профессиональное образование по
Теория	Понятие «реклама» термин, вызывающим в социальном, культурном и политическом смысле. В производстве, бизнесе, торговле, коммерции, зрелищными мероприятиями, путешествиями, знакомствами, в политическом – с политическими акциями протеста, манифестациями и т.п. постепенно превращаясь в одну из форм и средств рекламного творчества в различные эпохи от Лотрек, Э.М.Ремарк, Владимир Маяковский, А.		Цвет в рекламе		широкий круг ассоциаций в экономическом,
Лабораторные работы			Компьютерная реклама		после реклама чаще всего ассоциируется с
Дополнительно			Рекламное обращение		рами, занятостью, в социальном – с
На стартовую			Средства рекламы		ными и благотворительными акциями,
	Реклама (от латинского "reclamare" - выкрикивать) - выкрикивание различных видов услуг с целью создания спроса на фирме, товаре или услуге, которые могут удовлетворить потребности населения. Она является важнейшим элементом и функцией маркетинга между производителем и потребителем, диалог, посредство которого можно понять и как коммерческую пропаганду потребительских свойств товаров и услуг, а покупатель заинтересованность в его воздействии на потребителя.		Проблема количества и содержания рекламы		рами, выборами, лозунгами, листовками, плакатами, играя значительную эстетическую роль, в рекламе.
	Понятие "рекламное дело" представляет собой деятельность, связанной с анализом целей, задач, потреблений различных видов продукции рекламных мероприятий.		Политическая реклама		сказать, что в той или иной форме к
			Социальная реклама		Альбрехт Дюрер, Даниэль Дефо, А.Тудуз-Швиц, Ж.Сименон, К.Лелюш.
			Мотивы, используемые в рекламе		ние о потребительских свойствах товаров и услуг, а покупатель заинтересованность в его воздействии на потребителя.
			Позитивные и негативные последствия рекламы		особый вид сообщений о производителе, товаре или услуге, которые могут удовлетворить потребности населения. Она является важнейшим элементом и функцией маркетинга между производителем и потребителем, диалог, посредство которого можно понять и как коммерческую пропаганду потребительских свойств товаров и услуг, а покупатель заинтересованность в его воздействии на потребителя.

Рисунок 5 —Раздел «Теория»

Теоретический материал, приведенный в электронном учебном пособии, как правило, предназначен для самостоятельного освоения, и ориентирован на самостоятельное выполнение лабораторных работ. Обучаемые могут знакомиться с материалом как самостоятельно, так и по указанию по ходу выполнения лабораторных работ.

В разделе «Лабораторные работы» приведены методические указания по выполнению 10 лабораторных работ:

1. Анализ рекламных роликов.
2. Выставки и ярмарки.
3. Анализ цвета в рекламе.
4. Создание компьютерной рекламы.
5. Рекламное обращение.
6. Анализ основных средств рекламы.
7. Политическая реклама.
8. Социальная реклама.
9. Анализ мотивов в рекламе.

10.Создание рекламы, несущей позитивные и негативные последствия.

В каждой лабораторной работе указаны (рисунок 6):

- тема;
- цель;
- задачи;
- ход выполнения работы;
- контрольные вопросы.

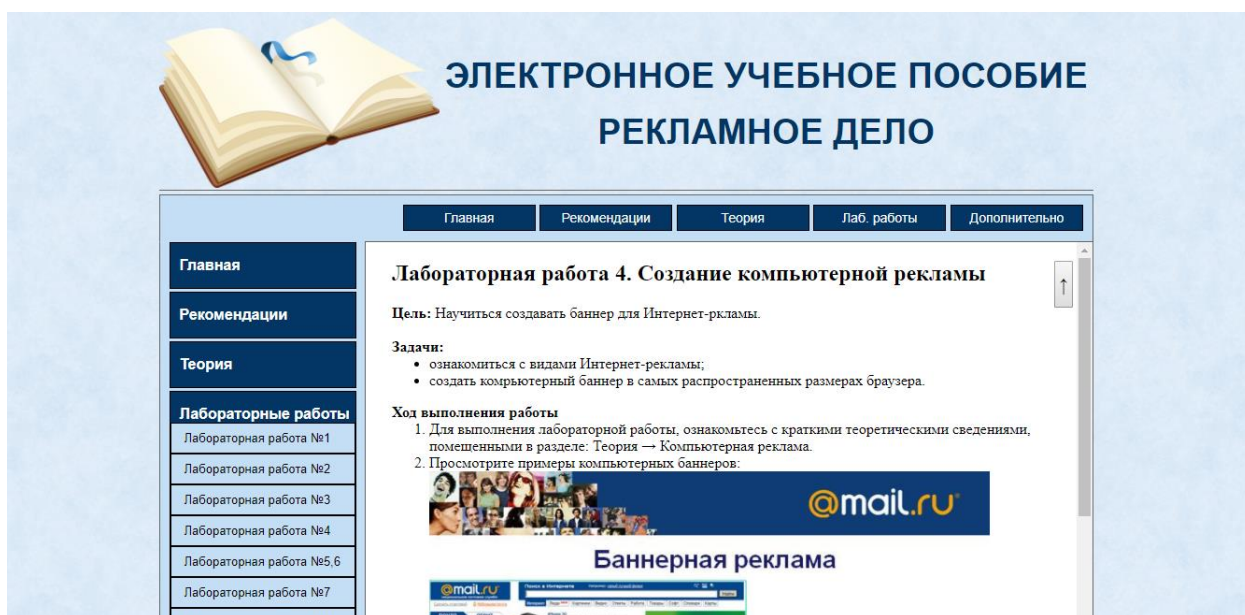


Рисунок 6 – Пример оформления раздела «Лабораторные работы»

Из опыта обучения известно, что различные формы практической деятельности студентов существенно повышают прочность усвоения и закрепления изучаемых знаний и умений. Лабораторные работы направлены на решение следующих учебных задач:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам;
- формирование умений применять полученные знания на практике,
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных и др.;
- выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Контрольные вопросы в конце каждой лабораторной работы предназначены в основном для самоконтроля знаний и сформированных умений.

В раздел «Дополнительно» включены следующие разделы (рисунок 7):

- глоссарий;
- видеоматериалы;
- статьи;
- список литературы.

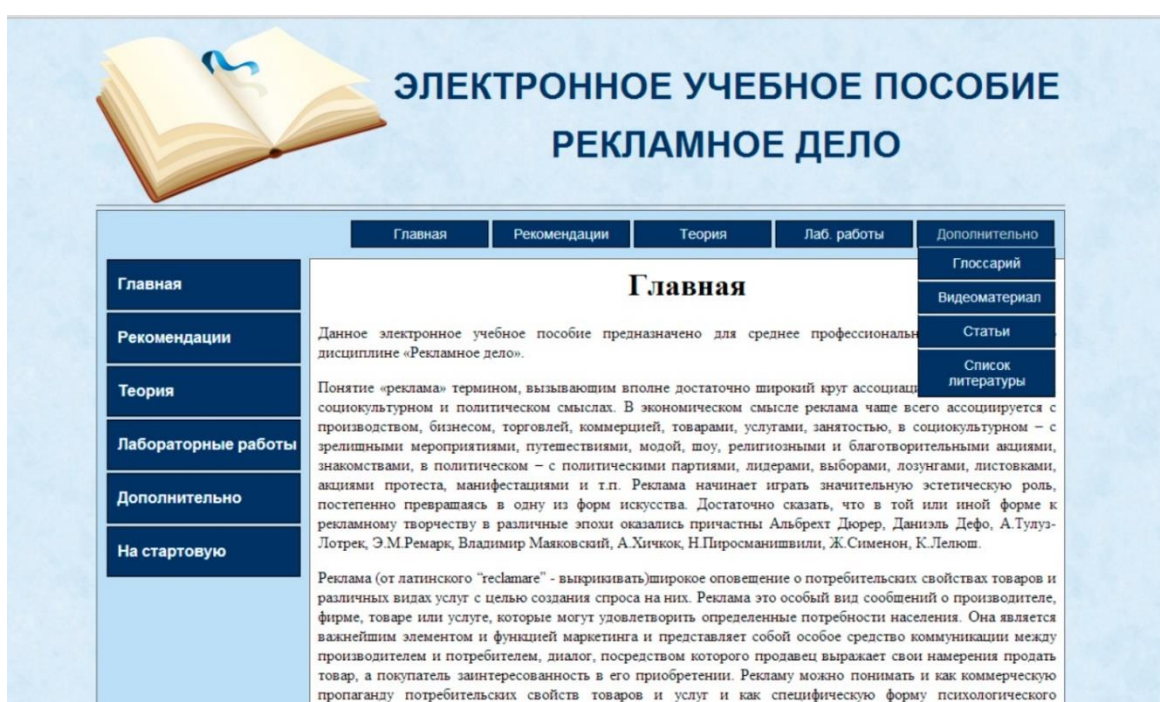


Рисунок 7 —Раздел «Дополнительно»

В электронное учебное пособие включен подраздел «Глоссарий» (рисунок 8). Целью раздела «Глоссарий» является систематизация и обобщение знаний, приобретенных в процессе изучения междисциплинарного курса «Рекламное дело». Также глоссарий может использоваться преподавателем для проверки знаний терминологии. Понятия, вошедшие в глоссарий, систематизированы и приведены в алфавитном порядке по всему курсу в целом.

Также для удобства пользования в электронном учебном пособии реализован полнотекстовый поиск.

В подразделе «Видеоматериалы» отдельно следует остановиться на использовании компонентов мультимедийной составляющей учебного пособия (рисунок 9). В силу психологических особенностей обучаемых, гораздо легче усваивать материал, преподанный в аудиовизуальной и интерактивной форме, нежели в абстрактно-текстовой. Кроме того, переключение уровней восприятия позволяет максимально эффективно усваивать информацию. Информация, продублированная через различные сенсорные пути, через текст, видео, графику и звук, усваивается лучше и сохраняется гораздо дольше, согласно теории ассоциативного запоминания.

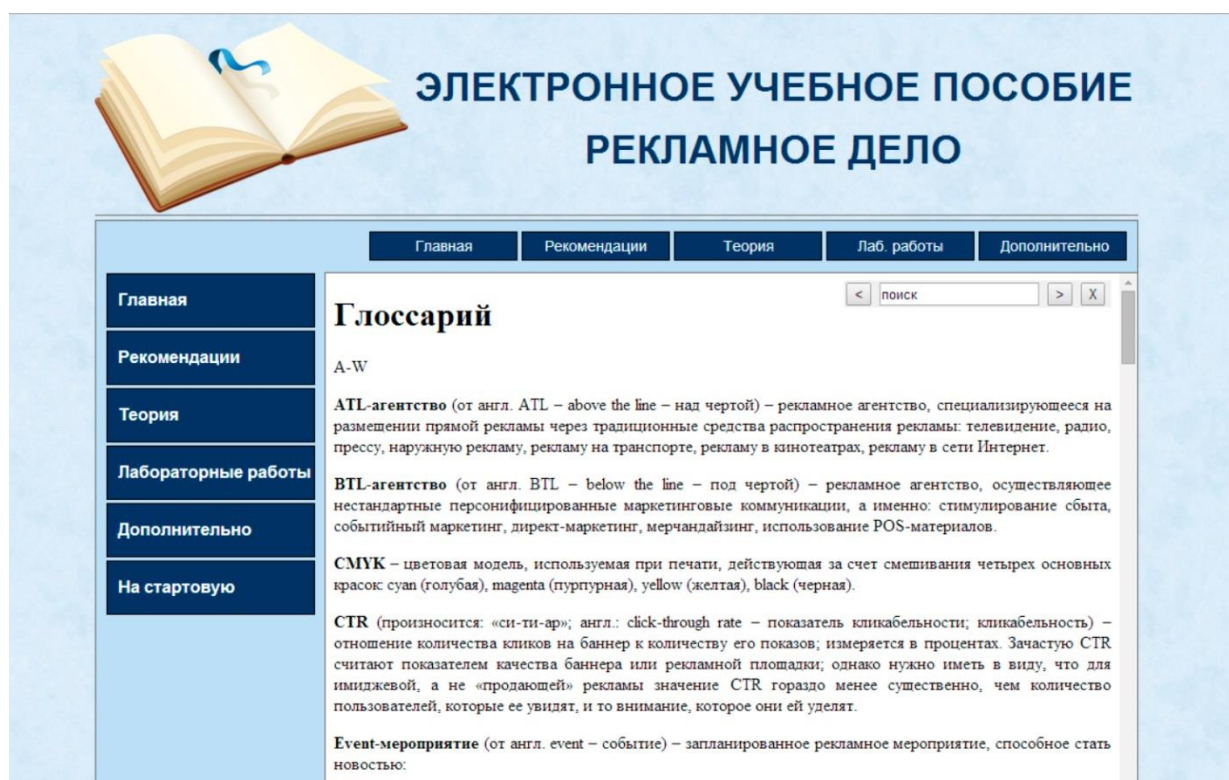


Рисунок 8 – Подраздел «Глоссарий»

В разделе собраны видеоматериалы по различным темам из дисциплины.

Ссылки на видео даны в самих лабораторных работах, но обучающие могут ознакомиться с ними и из самого раздела «Видеоматериалы».

В подраздел «Статьи» вошли материалы, не вошедшие в основной раздел «Теории». С помощью него, студенты смогут подробно углубиться в ту или иную тему (рисунок 10).

Подраздел «Список литературы» содержит перечень дополнительной литературы по междисциплинарному курсу (рисунок 11).

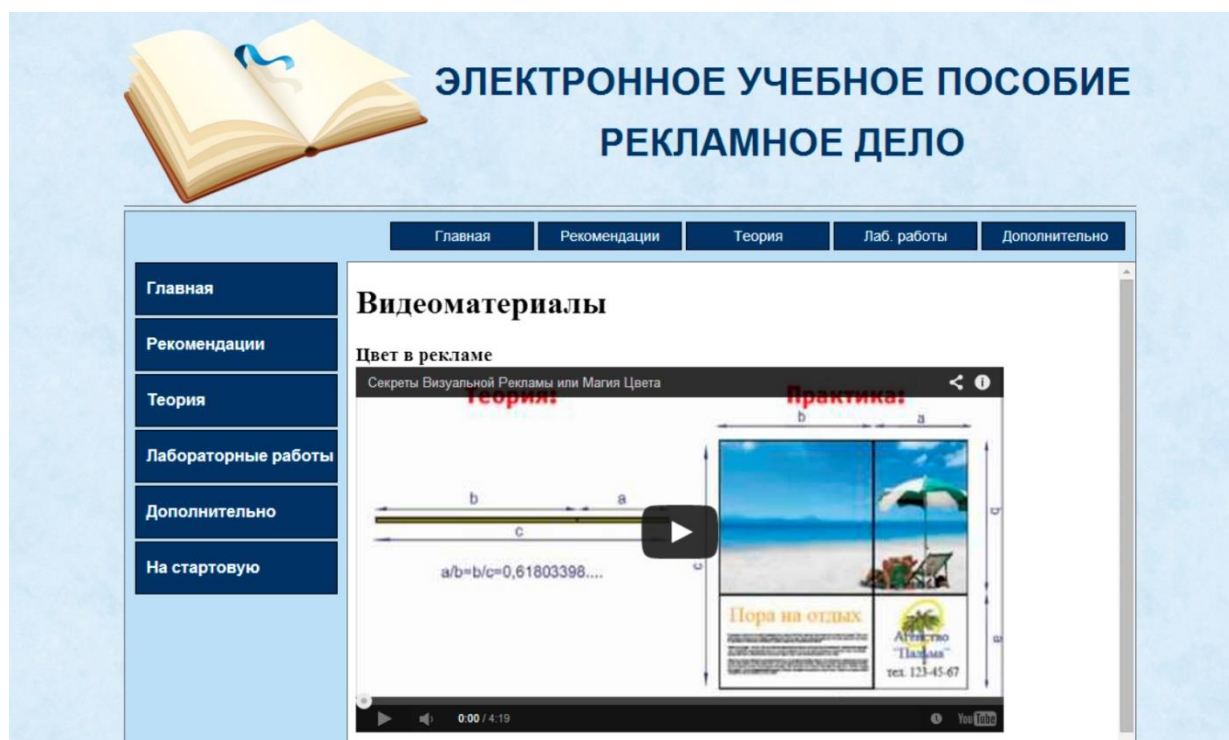


Рисунок 9 – Подраздел «Видеоматериалы»

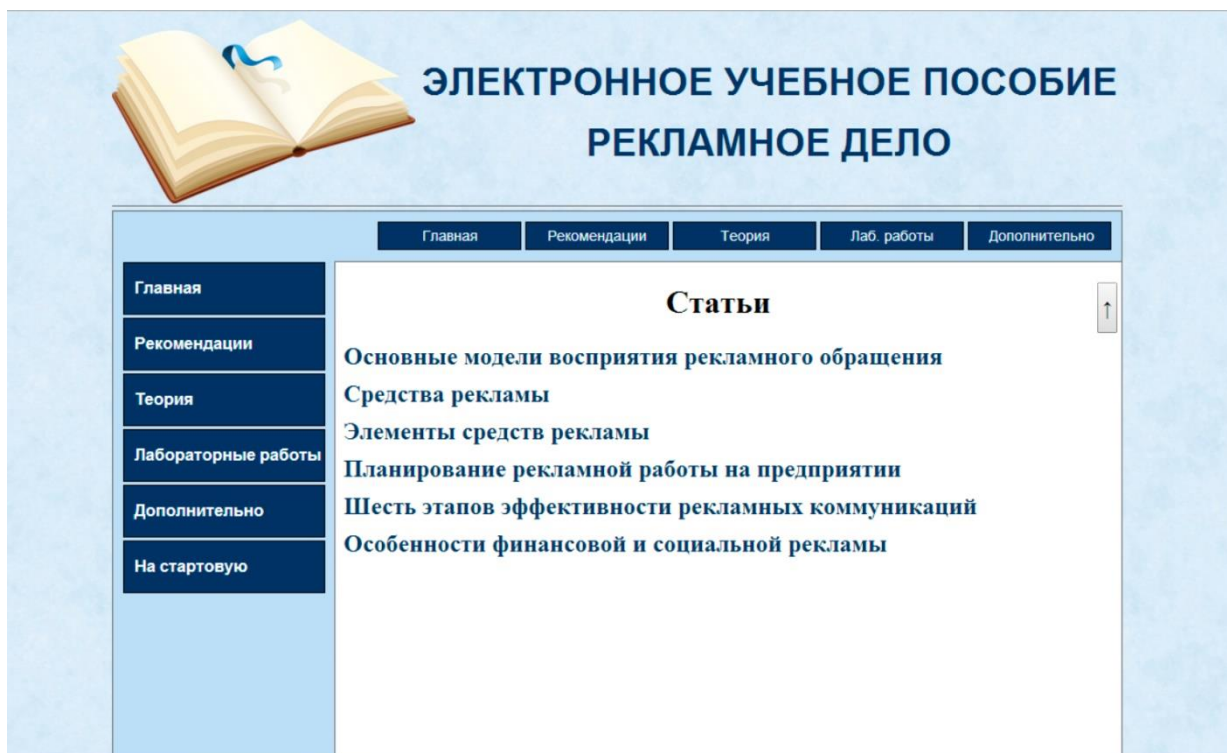


Рисунок 10 – Подраздел «Статьи»

Информация о литературе дана полная, и включает в себя:

- название;
- автора;
- дату издания;
- издательство;
- количество страниц.

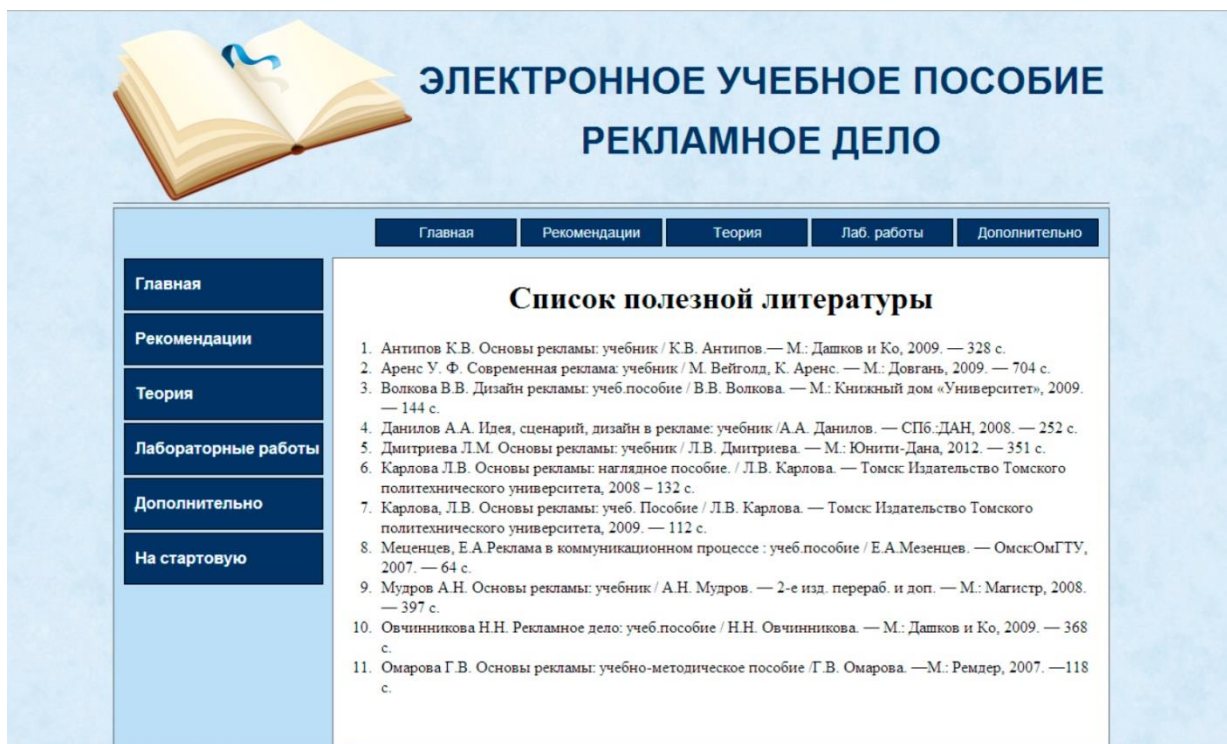


Рисунок 11 – Подраздел «Список литературы»

Учебный процесс с использованием электронного учебного пособия «Рекламное дело» организуется следующим образом.

На теоретических занятиях преподаватель читает лекции по таким базовым разделам, как

1. «Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие, сущность, задачи и функции рекламы».
2. «Правовое регулирование рекламной деятельности. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»: структура, содержание».
3. «Организация рекламной деятельности. Рекламная кампания. Виды, область применения».
4. «Особенности рекламы отдельных видов товаров».
5. «Особенности отдельных способов распространения рекламы».
6. «Поведение потребителей. Внутренние и внешние факторы поведения потребителей».
7. «Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе».

Далее обучаемым выдается электронное учебное пособие, в котором теоретический материал и лабораторные работы однозначно связаны между собой. Обучаемые самостоятельно выполняют лабораторные работы, в случае необходимости обращаясь к теоретическому материалу.

Лабораторные работы в основном имеют две части:

- аналитическую, заключающуюся в анализе готовых рекламных продуктов и / или кампаний;
- прикладную, в ходе выполнения которой им необходимо разработать конкретный рекламный продукт.

При этом прикладная часть задания формулируется в виде case-задания. Например, в лабораторной работе 10 «Социальная реклама» задания сформулированы следующим образом:

1. Проанализируйте примеры логотипов, слоганов, демонстрационных материалов любого благотворительного фонда защиты животных. Заполните бланк файла отчета.

2. К вам обратились представители благотворительного фонда защиты животных. Им необходимо провести рекламную кампанию с целью привлечения инвесторов (как физических лиц, так и юридических). Разработайте для данного благотворительного фонда набор рекламных продуктов (на ваше усмотрение). Подготовьтесь к представлению ваших материалов заказчику (необходимо подготовить представление материалов, сопровождающееся презентацией Microsoft PowerPoint).

В ходе выполнения второго задания каждый обучаемый самостоятельно разрабатывает свой рекламный материал, готовится к представлению его заказчику, что в явном виде стимулирует развитие самостоятельной познаваемой деятельности и коммуникативных качеств обучаемых.

Освоение междисциплинарного курса завершается дифференцированным зачетом (зачетом с оценкой). На зачете обучаемым предлагаются case-задания, охватывающие все разделы курса, на основании которых можно сделать вывод

об уровне сформированности компетенций. Примеры заданий приведены на рисунках 12 и 13.

ЗАДАНИЕ № 1

Предприниматель планирует открытие магазина по продаже детских игрушек. Предложите маркетинговые коммуникации, которые целесообразно применять в данной ситуации. Ответ аргументируйте.

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Перечень маркетинговых коммуникаций и обоснование их выбора, основанный в том числе и на действующем законодательстве	Владение информацией, аргументированность и логичность ответа, грамотное использование материалов Федерального закона «О рекламе» Демонстрация интереса к будущей профессии Речь логичная, связанная, выводы аргументированы Грамотно использует необходимые нормативно-правовые документы
Условия выполнения задания 1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория. 2. Максимальное время выполнения задания: 0,5 час. 3. Вы можете воспользоваться: 1. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов [Гриф Минобразования РФ] / К. В. Антипов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 325 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/4208/ .		

Рисунок 12 – Пример первого case-задания на определение уровня сформированности общих и профессиональных компетенций

ЗАДАНИЕ № 5

Предприниматель планирует открытие магазина спортивных товаров, но не может определить уровень товаров в магазине (фирменные спортивные товары нескольких фирм, одной какой-то фирмы, спортивные товары экономкласса). Разработайте план маркетинговых исследований, которые позволят предпринимателю найти ответ на этот вопрос. Ответ аргументируйте.

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь</p>	<p>Виды маркетинговых исследований</p>	<p>Выбирает вид маркетинговых исследований, разрабатывает шкалу, аргументирует вывод.</p> <p>Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач</p> <p>Решает стандартные и нестандартные профессиональные задачи в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности</p> <p>Использует различные приемы и модели подготовки речи в ситуациях профессионального общения, владеет структурой делового разговора, беседы</p>
<p>Условия выполнения задания</p> <p>1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория.</p> <p>2. Максимальное время выполнения задания: 0,5 час.</p> <p>3. Вы можете воспользоваться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов [Гриф Минобразования РФ] / К. В. Антипов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 325 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/4208/. 		

Рисунок 13 – Пример второго case-задания на определение уровня сформированности общих и профессиональных компетенций

2.3 Обсуждение результатов опытно-поисковой работы

Опытно-поисковая работа – один из методов исследования, предполагающий внесение изменений в педагогический процесс только с учетом предварительно полученных позитивных результатов. В ходе и по полученным результатам опытно-поисковой работы можно судить, есть ли смысл вводить изменения в педагогический процесс, будет ли достигнута успешность и получена результативность внесения, например, изменений в содержание изучаемого предмета, практику воспитания и т.п. Результаты опытно-поисковой работы чаще всего оцениваются по качественным критериям и показателям; уровни достижений в данном случае можно

классифицировать как низкий, средний, высокий. При этом следует отметить, что допускается формирование экспериментальных и контрольных групп, проводятся соответствующие измерения и их математическая обработка на уровне сравнения полученных результатов, как правило, в процентах [16].

Контрольные группы – это группы испытуемых, в которых ничего не меняется в процессе проведения опытно-поисковой, опытно-экспериментальной работы, а также педагогического эксперимента.

Экспериментальные группы – это группы испытуемых, в которых внедряются новое содержание, новые методы, новые методики, технологии, педагогические условия и др.

Опытно-экспериментальная работа – метод внесения преднамеренных изменений в педагогический процесс, рассчитанный на получение образовательного эффекта, с последующей проверкой. Опытно-экспериментальная работа – это средство проверки гипотезы. Данный метод исследования выступает как разновидность педагогического эксперимента.

Педагогический эксперимент проводится как сравнение результатов деятельности экспериментальной и контрольной групп.

Основными требованиями к педагогическому эксперименту являются следующие:

- точное установление цели и задач эксперимента;
- точное описание условий эксперимента;
- определение в связи с целью исследования контингента испытуемых;
- описание гипотезы исследования.

Чаще всего педагогический эксперимент включает в себя три этапа: констатирующий; формирующий; контрольный (итоговый).

Констатирующий эксперимент имеет целью выявить начальный уровень развития какой-либо определенной способности, умений, знаний в конкретной сфере деятельности.

Формирующий эксперимент предполагает обучение на основе разработанной педагогом-исследователем оригинальной методики, отличающейся от традиционных подходов, и ее апробацию.

Контрольный эксперимент (его еще называют заключительным или итоговым) завершает педагогический эксперимент. На этом этапе используются те же диагностические методики, что и в констатирующем эксперименте, чтобы сопоставить результаты обследования испытуемых или условий их музыкального развития. На основе сопоставления данных констатирующего и контрольного экспериментов можно судить об эффективности применяемых методик.

Основные характеристики данного педагогического эксперимента следующие:

- цель эксперимента – подтвердить гипотезу о том, что самостоятельная познавательная деятельность студентов развивается в процессе применения в учебном процессе компетентностно-ориентированных учебных курсов;
- эксперимент проводится в рамках междисциплинарного курса МДК 02.05 «Рекламное дело» профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»;
- эксперимент проводится в группах студентов 3 курса, обучающихся специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в Екатеринбургском электромеханическом колледже;
- гипотеза исследования, требующая подтверждения в ходе эксперимента: самостоятельная познавательная деятельность студентов развивается в процессе применения в учебном процессе компетентностно-ориентированных учебных курсов.

Особенностями групп студентов, обучающихся специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), является то, что в этих группах, как правило, студенты не всегда посещают занятия, допуская большое количество пропусков по уважительной причине. Это объясняется тем, что группы в основном женские, и к последнему курсу многие студентки имеют маленьких детей. Тем

более для данных студентов важным является высокий уровень сформированности самостоятельной познавательной деятельности.

Опытно-поисковая работа осуществлялась в три этапа. Первый этап опытно-поисковой работы посвящен формулировке задач исследования, проведению констатирующего эксперимента с целью установления фактического исходного состояния экспериментальной и контрольной групп перед формирующим экспериментом опытно-поисковой работы.

Задачей второго этапа опытно-поисковой работы является разработка и проведение формирующего эксперимента педагогического исследования. Данный этап педагогического исследования направлен на проверку влияния использования электронного учебного курса на развитие самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа. Как уже было сказано выше, для данного анализа сформирована одна экспериментальная группа и одна контрольная.

На третьем этапе проводилась оценка различия уровней сформированности самостоятельной познавательной деятельности в контрольной и экспериментальной группах.

Данная работа предусматривает наличие двух групп:

- контрольная – группа э301 К-03 Екатеринбургского электромеханического колледжа, изучающая МДК 02.05 «Рекламное дело» в 2013-2014 учебном году (18 студентов);
- экспериментальная – группа э302 К-03 Екатеринбургского электромеханического колледжа, изучающая МДК 02.05 «Рекламное дело» в 2014-2015 учебном году (26 студентов).

Таким образом, в качестве генеральной совокупности эксперимента выступают будущие менеджеры по продажам. В исследовании участвовало 44 студента, из которых 18 студентов будут составлять контрольную группу, а другие 26 – экспериментальную группу, которая будет активно задействована в процессе реализации учебного процесса по МДК 02.05 «Рекламное дело» с использованием соответствующего электронного учебного пособия.

На первом этапе для измерения исходного уровня сформированности самостоятельной познавательной деятельности проводился входной контроль, заключающийся в разработке и представлении материалов профориентационного характера. Пример задания приведен на рисунке 14.

ЗАДАНИЕ

Вас пригласили в соседнюю школу на встречу с учениками 9 классов. Цель – профессиональная ориентация школьников. Ваша задача – познакомить школьников с колледжем, в котором Вы обучаетесь, сообщениями Вашей специальности. Подготовьте профориентационное сообщение, рассчитанное на 3-5 минут и разработайте презентацию Microsoft PowerPoint, которую Вы бы взяли с собой на эту встречу.

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Перечень маркетинговых коммуникаций и обоснование их выбора, основанный в том числе и на действующем законодательстве	Владение информацией, аргументированность и логичность ответа Разрабатывает план <u>профориентационной</u> встречи, логически верно выстраивает последовательность ее этапов Демонстрирует интерес к будущей профессии Речь логичная, связанная, выводы аргументированы Грамотно использует необходимые нормативно-правовые документы
Условия выполнения задания 1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория. 2. Максимальное время выполнения задания: 1 час. 3. Вы можете воспользоваться Интернет-сайтом колледжа и / или университета.		

Рисунок 14 – Пример задания входного контроля

На втором этапе, как было сказано выше, в 2013-2014 учебном году студенты изучали указанный МДК традиционным способом. В 2014-2015 учебном году в учебный процесс было включено электронное учебное пособие (электронный учебный курс) «Рекламное дело», которое было в основном ориентировано на самостоятельную работу.

На зачете студентам были представлены для решения одинаковые case-задания, примеры которых приведены на рисунках 12 и 13.

Выполнение заданий и входного контроля, и зачетного, можно представить поэтапно, в соответствии с этапами разработки любого вида рекламы:

1. Поиск идеи.
2. Разработка рекламного текста.
3. Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета.
4. Публичное представление разработки.

Результаты констатирующего этапа исследования для контрольной и экспериментальной групп приведены в таблицах 3 и 4 соответственно, причем шкала оценки уровня самостоятельности выполнения задания нами предложена следующая:

- этап выполнен самостоятельно – 3 балла;
- этап выполнен с помощью преподавателя – 2 балла;
- этап задания не выполнен или выполнен с грубыми ошибками – 1 балл.

Таблица 3 – Результаты выполнения входного контроля контрольной группой (констатирующий этап исследования)

Студент	Этап			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
1	3	3	3	3
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	2	3	3	3
5	2	3	2	3
6	2	3	2	2
7	2	3	2	2
8	2	3	2	2
9	2	2	2	2
10	2	2	2	2
11	2	2	2	2
12	2	2	2	2
13	2	1	2	2
14	2	1	2	2
15	2	1	2	2

Окончание таблицы 3

Студент	Этап			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
16	2	1	1	1
17	1	1	1	1
18	1	1	1	1

Таблица 4 – Результаты выполнения входного контроля экспериментальной группой (констатирующий этап исследования)

Студент	Этап			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
1	3	3	3	3
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
5	3	3	3	3
6	2	3	3	3
7	2	3	2	3
8	2	3	2	2
9	2	3	2	2
10	2	3	2	2
11	2	3	2	2
12	2	2	2	2
13	2	2	2	2
14	2	2	2	2
15	2	2	2	2
16	2	2	2	2
17	2	2	2	2
18	2	2	2	2
19	2	2	2	2
20	2	2	2	2
21	2	2	2	2
22	2	2	2	2
23	2	2	1	1
24	1	1	1	1
25	1	1	1	1
26	1	1	1	1

Анализ результатов входного контроля показал, что задание выполнено в двух группах приблизительно одинаково. В экспериментальной группе чуть больше студентов обращались за помощью к преподавателю. Это объясняется тем, что эту группу преподаватель обучал по различным дисциплинам с первого курса, и они к нему привыкли. С контрольной же группой преподаватель начал работать только на МДК 02.05 «Рекламное дело».

Как было сказано выше, на формирующем этапе эксперимента в 2013-2014 учебном году студенты изучали междисциплинарный курс МДК 02.05 «Рекламное дело» по традиционной методике. К началу 2014-2015 учебного года студенткой института электроэнергетики и информатики Резвановой А.А. под руководством данного преподавателя было разработано электронное учебное пособие, которое активно использовалось студентами для самостоятельной работы. Результаты выполнения итогового задания контрольной и экспериментальной группами на формирующем этапе приведены в таблицах 5 и 6.

Таблица 5 – Результаты выполнения итогового задания контрольной группой (формирующий этап)

Студент	Этап			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
1	3	3	3	3
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
5	3	3	3	3
6	3	3	3	3
7	3	3	3	3
8	2	3	3	3
9	2	3	2	3
10	2	3	2	3
11	2	2	2	2
12	2	2	2	2
13	2	2	2	2
14	2	2	2	2

Окончание таблицы 5

Студент	Этап			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
15	2	2	2	2
16	2	2	2	2
17	1	1	1	1
18	1	1	1	1

Сравнение результатов формирующего этапа показало, что после изучения МДК 02.05 «Рекламное дело» количество студентов, справившихся со всеми этапами итогового case-задания самостоятельно или с помощью преподавателя, возросло и в контрольной группе, и в экспериментальной. Однако в контрольной группе 2 студента (11,1%) так и не справились с заданиями. Это объясняется тем, что эти студенты пропустили много занятий, в основном – по уважительной причине, но к выполнению такого рода case-заданий оказались не готовы. Учебников же, содержащих учебный материал, который бы помог этим студентам освоить все пропущенные темы, им представлено не было.

Таблица 6 – Результаты выполнения итогового задания экспериментальной группой (формирующий этап)

Студент	Этап			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
1	3	3	3	3
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
5	3	3	3	3
6	3	3	3	3
7	3	3	3	3
8	3	3	3	3

Окончание таблицы 6

Сту ден т	Этап
-----------------	------

	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
9	3	3	3	3
10	3	3	3	3
11	3	3	3	3
12	3	3	3	3
13	3	3	3	3
14	3	3	3	3
15	3	3	3	3
16	3	3	3	3
17	3	3	3	3
18	2	3	3	3
19	2	3	3	3
20	2	2	3	3
21	2	2	3	3
22	2	2	2	3
23	2	2	2	3
24	2	2	2	2
25	2	2	2	2
26	1	2	1	2

В экспериментальной группе было также несколько студентов, не посещавших занятия. Однако, им было выдано электронное учебное пособие «Рекламное дело», при помощи которого они могли самостоятельно освоить необходимый учебный материал. Также в этой группе более 50% студентов справились со всеми этапами заданий самостоятельно, без помощи преподавателей. Из этого следует, что электронное учебное пособие (или электронный учебный курс) можно рассматривать как средство развития самостоятельной познавательной деятельности.

Наиболее общим методом анализа данных является дескриптивный (описательный) анализ. Выполняя этот анализ, мы можем сравнить уровни выполнения заданий как для одной группы на констатирующем и формирующем этапах, так и для двух групп (контрольной и экспериментальной) на каждом из этапов исследования (рисунок 15).

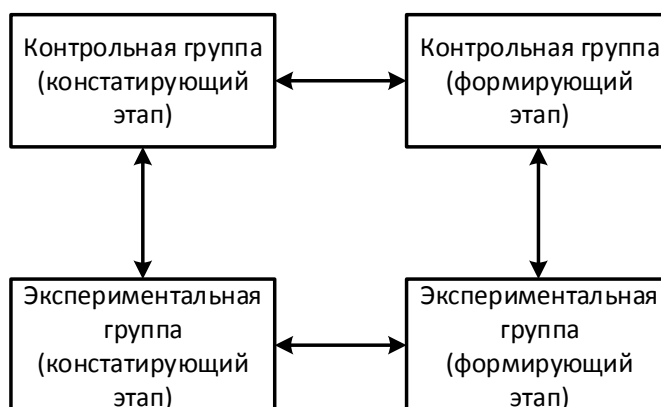


Рисунок 15 – Схема дескриптивного анализа

Результаты дескриптивного анализа приведены в таблицах 7-10 и на рисунках 16-19.

Сравнение диаграмм показало, что на констатирующем этапе студенты и контрольной, и экспериментальной групп справились со всеми этапами задания в основном с помощью преподавателя. На формирующем этапе ситуация несколько изменилась. Практически все студенты экспериментальной группы, даже те, кто не посещали занятия по различным причинам, справились с выполнением всех этапов задания. На этом этапе исследования и в контрольной, и в экспериментальной группах увеличилось количество студентов, выполнивших все задания самостоятельно.

Также дескрипторный анализ показал, что в экспериментальной группе стало больше студентов, которые на этапе разработки изобразительного решения и подготовки оригинал-макета обратились за помощью к преподавателю. Это, с одной стороны, можно объяснить тем, что студенты очень увлеклись разработкой рекламного текста, что объективно является самым сложным этапом разработки рекламы, а, с другой стороны, стали более критично относиться к своей работе.

Таблица 7 – Дескриптивный анализ (контрольная группа на констатирующем этапе) (в %)

Уровень выполнения этапа задания	Этапы			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка	Публичное представление разработки

			оригинал-макета	
Самостоятельно	16,67	44,45	22,22	27,78
С помощью преподавателя	72,22	22,22	61,11	55,55
Не выполнен	11,11	33,33	16,67	16,67

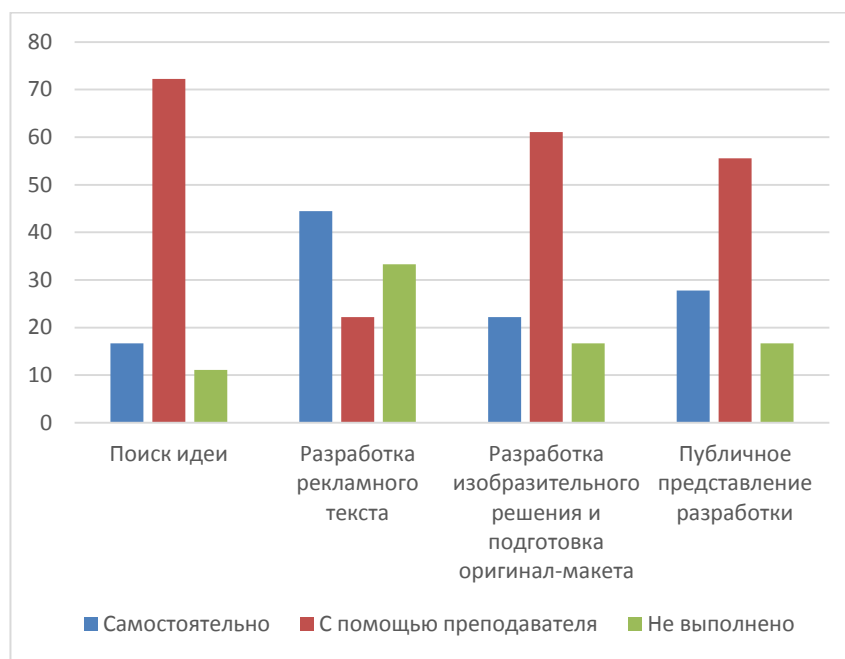


Рисунок 16 – Дескриптивный анализ (контрольная группа на констатирующем этапе) (в %)

Таблица 8 – Дескриптивный анализ (контрольная группа на формирующем этапе) (в %)

Уровень выполнения этапа задания	Этапы			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
Самостоятельно	38,89	55,56	44,44	55,55
С помощью преподавателя	50	33,33	44,44	33,33
Не выполнен	11,11	11,11	11,11	11,11

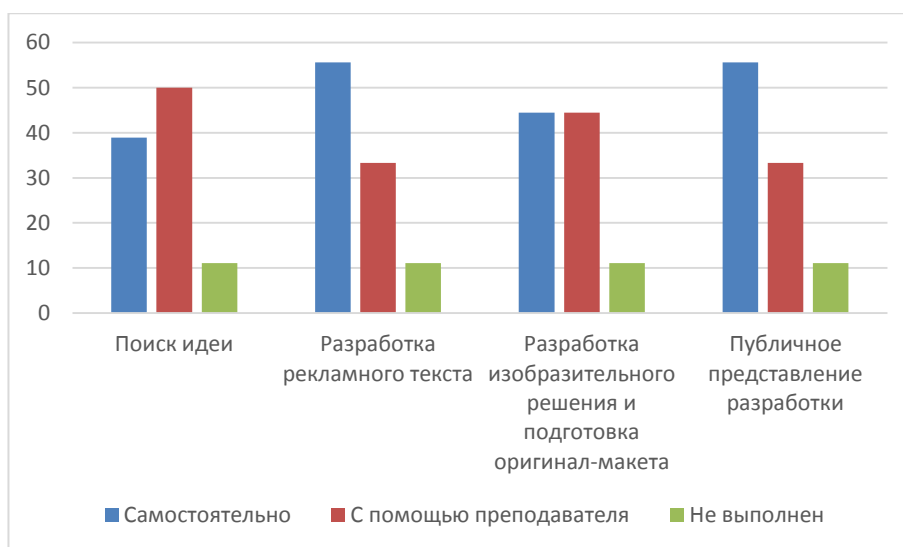


Рисунок 17 – Deskриптивный анализ (контрольная группа на формирующем этапе) (в %)

Таблица 9 – Deskриптивный анализ (экспериментальная группа на констатирующем этапе) (в %)

Уровень выполнения этапа задания	Этапы			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
Самостоятельно	19,23	42,31	23,08	26,92
С помощью преподавателя	69,23	46,15	61,54	57,69
Не выполнен	11,54	11,54	15,38	15,38

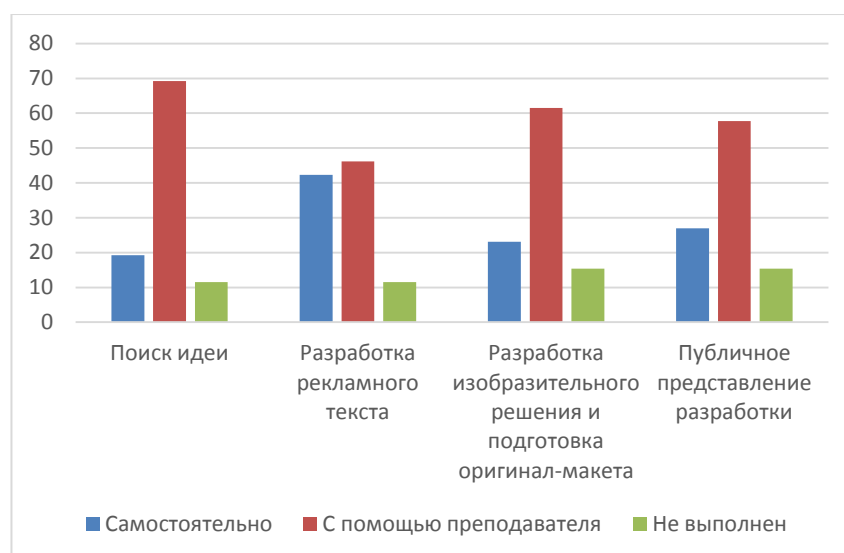


Рисунок 18 – Deskриптивный анализ (экспериментальная группа на констатирующем этапе) (в %)

Таблица 10 – Deskриптивный анализ (экспериментальная группа на формирующем этапе) (в %)

Уровень выполнения этапа задания	Этапы			
	Поиск идеи	Разработка рекламного текста	Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	Публичное представление разработки
Самостоятельно	65,38	73,08	15,38	88,46
С помощью преподавателя	30,77	26,92	80,77	11,54
Не выполнен	3,85	0	3,85	0

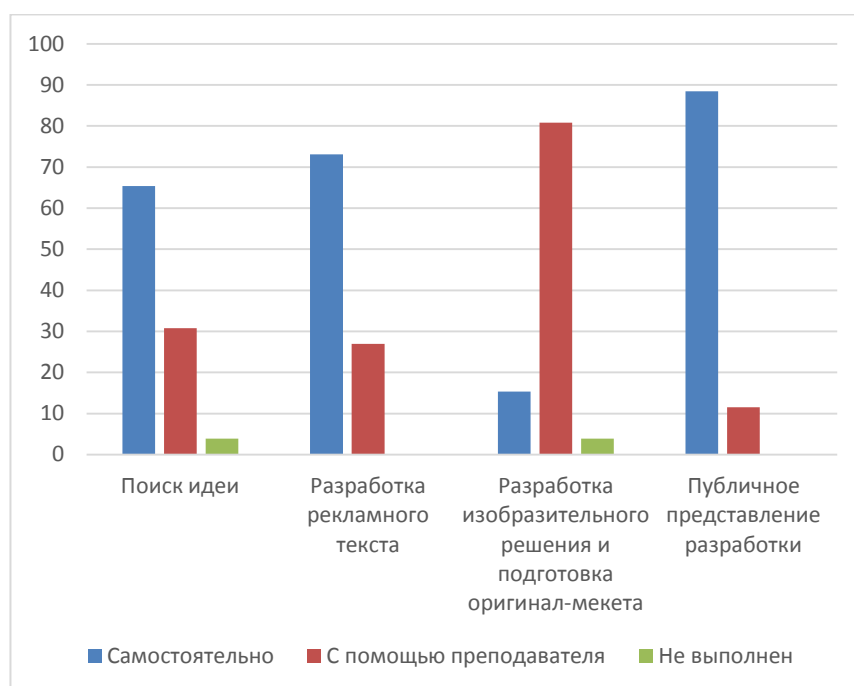


Рисунок 19 – Дескриптивный анализ (экспериментальная группа на формирующем этапе) (в %)

Для дальнейшего доказательства гипотез с помощью методов математической статистики, было необходимо определить отличия распределения переменных от нормального закона. Для решения этой задачи применялся критерий асимметрии и эксцесса.

При применении данного критерия распределение считается приближенным к нормальному закону, если показатели асимметрии и эксцесса не превышают своих стандартных ошибок. Для данной выборки распределение более чем в 10% переменных отличается от нормального закона, поэтому далее мы использовали непараметрические критерии исследования.

Непараметрические методы позволяют исследовать данные без каких-либо допущений о характере распределения переменных, в том числе при нарушении требования нормальности распределения. Поскольку эти методы предназначены для номинативных и ранговых переменных, в отношении которых недопустимо применение арифметических операций, они основаны на различных дополнительных вычислениях, среди которых можно отметить следующие:

- ранжирование переменных;
- подсчет числа значений одного распределения, превышающего значения другого;
- применение весовых сравнений;
- определение степени отклонения распределения от случайного или биномиального распределения;
- проверка нормальности выборочного распределения;
- сравнение частот;
- сравнение групп путем вычисления частот значений, лежащих выше или ниже главной медианы [31].

Непараметрические критерии позволяют сравнивать две и более выборки между собой, что актуально для нашего исследования [31, 51, 50, 65]. Данные дескриптивной статистики и оценки нормальности распределения представлены таблице 11.

Согласно логике исследования, для определения однородности результатов в контрольной и экспериментальной группе мы провели сравнительный анализ по критерию *U*-Манна-Уитни. Значимых различий не обнаружено (см. таблицу 11).

Эффективность формирующего воздействия на зависимые переменные проверялась методом сравнения результатов в контрольной и экспериментальной группах с использованием критерия *T*-Вилкоксона, который позволяет упорядочить величины разностей (сдвигов) значений признака в каждой паре его измерений. Данный критерий применяется для

сопоставления показателей, измеренных в двух разных условиях на одной и той же выборке респондентов, где коэффициент «*a*» поддерживает условия, при которых показатели первой переменной меньше показателей второй, «*b*» – показатели первой переменной больше показателей второй, «*c*» – показатели первой переменной равны показателям второй. Критерий применим, когда признаки измерены в количественной и порядковой шкале [31, 51, 50].

Таблица 11 – Результаты сравнительного анализа в контрольной и экспериментальной группах (констатирующий этап)

Переменная	Значение U-критерия Манна-Уитни	Уровень значимости	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Поиск идеи	229,50	0,893	22,25	22,67
Разработка рекламного текста	209,00	0,521	21,11	23,46
Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	230,00	0,912	22,28	22,65
Публичное представление разработки	233,50	0,989	22,47	22,52

Результаты исследования на формирующем этапе в экспериментальной группе представлены в таблице 12.

В результате проведенного сравнительного анализа по критерию *T*-Вилкоксона нами обнаружены высокосignимые различия ($p < 0,001$) в экспериментальной группе на констатирующем и формирующем этапах исследования. В ходе эмпирической проверки произошли существенные изменения показателей по всем шкалам. Можно сделать вывод о том, что электронные учебные курсы при применении в учебном процессе способствуют развитию самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа.

Таблица 12 – Результаты сравнительного анализа в экспериментальной группе

Переменная	<i>T</i> -Вилкоксона	Уровень значимости	констатирующий этап	формирующий этап
		p^*	ранги	
Поиск идеи	-3,742 ^a	0,000	0,000	7,50

Разработка рекламного текста	-3,317 ^a	0,001	0,000	6,00
Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	-4,243 ^a	0,000	0,000	9,50
Публичное представление разработки	-4,264 ^a	0,000	0,000	10,00

* *p*-уровень значимости

Нами проведен сравнительный анализ в контрольной группе на констатирующем и формирующем этапах исследования (таблица 13).

Таблица 13 – Результаты сравнительного анализа в контрольной группе

Переменная	T-Вилкоксона	Уровень значимости	констатирующий этап	формирующий этап
		<i>p</i> *	ранги	
Поиск идеи	-2,000 ^a	0,046	0,000	2,50
Разработка рекламного текста	-2,449 ^a	0,014	0,000	3,50
Разработка изобразительного решения и подготовка	-2,236 ^a	0,025	0,000	3,00
Публичное представление разработки	-2,449 ^a	0,014	0,000	3,50

* *p*-уровень значимости;

В контрольной группе обнаружены различия на среднем уровне значимости ($p < 0,05$) по всем переменным. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что в учебном процессе, который проводился традиционным способом, также возросла самостоятельная познавательная деятельность студентов. Это объясняется тем, что в группе занятия проводились, студенты задания выполняли, однако в основном под руководством преподавателя.

Для уточнения полученных результатов в контрольной и экспериментальной группах на формирующем этапе исследования мы провели сравнительный анализ. Обнаружены различия на уровне статистической тенденции ($p > 0,05$) по шкале «Поиск идеи», показатели выше в экспериментальной группе.

Различия на среднем уровне значимости ($p < 0,05$) обнаружены по шкалам «Разработка изобразительного решения и подготовка макета» и «Публичное представление разработки», показатели также выше в экспериментальной

группе. На этапе «Разработка рекламного текста» показатели практически идентичны, поэтому мы их в таблице не показываем (таблица 14).

Таблица 14 – Результаты сравнительного анализа в контрольной и экспериментальной группах (констатирующий этап)

Переменная	Значение U-критерия Манна-Уитни	Уровень значимости	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Поиск идеи	168,50	0,077	18,86	26,02
Разработка изобразительного решения и подготовка оригинал-макета	149,00	0,015	17,78	25,77
Публичное представление разработки	154,50	0,011	18,06	25,58

Таким образом, и дескриптивный, и сравнительный анализы подтвердили правильность высказанной нами на начальном этапе исследования гипотезы, заключающейся в следующем: развитие самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа будет успешным, если:

- самостоятельная познавательная деятельность будет рассматриваться как компонент профессиональной подготовки, развиваемый в процессе планирования, регулирования и выполнения студентами самостоятельной работы с использованием компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов;

- экспериментальной основой развития самостоятельной познавательной деятельности студентов выступает самостоятельная работа, являющаяся одновременно организационной формой и средством обучения;

- в его основу положено методическое обеспечение, построенное на основе наглядности, индивидуального подхода и ориентированное на использование в самостоятельной работе компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе рассмотрения теоретико-методологических основ формирования самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа было выявлено, что самостоятельную познавательную деятельность целесообразно рассматривать как компонент профессиональной подготовки, развиваемый в процессе планирования, регулирования и выполнения студентами самостоятельной работы с использованием компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов. При этом теоретико-экспериментальной основой развития самостоятельной познавательной деятельности студентов выступает самостоятельная работа, являющаяся одновременно организационной формой, средством и методом обучения. Также в ходе исследования было выявлено, развитие самостоятельной познавательной деятельности будет успешным, если в его основу положено методическое обеспечение, построенное на основе наглядности, индивидуального подхода и ориентированное на использование в самостоятельной работе компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы решены следующие задачи:

1. Раскрыта сущность понятия самостоятельной познавательной деятельности в педагогической науке и практике
2. Выявлены, определены и обоснованы педагогические условия, способствующие успешному развитию самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа и повышению качества их профессиональной подготовки.
3. Экспериментально проверена эффективность использования компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов как средства развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа.

4. Разработаны рекомендации по использованию компетентностно-ориентированных электронных учебных курсов для развития самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа.

Опытно-поисковая работа проведена в Екатеринбургском электромеханическом колледже ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» при обучении студентов специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) по междисциплинарному курсу МДК 02.05 «Рекламное дело» профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности». Электронное учебное пособие «Рекламное дело», разработанное под руководством автора работы, внедрено в деятельность указанного колледжа, о чем имеется акт (приложение 2).

Таким образом, в процессе выполнения выпускной квалификационной работы поставленные задачи были решены, цель исследования достигнута. Все положения выдвинутой гипотезы получили подтверждение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ананьев, Б.Г. Избранные психологические труды: В 2-х т. / Под ред. А.А. Бодалева, Б.Ф. Ломова. МОСКВА: Педагогика, 1980. Т. 1: 230 с., Т. 2: 287 с.
2. Андреев, А.В. Электронные технологии в образовательном процессе //А.В. Андреев, С.В. Андреева, И.Б. Доценко [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://cdp.tti.sfedu.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=450&Itemid=425 (дата обращения 01.10.2017).
3. Антропов, В.А. Организация самостоятельной работы студентов // В.А. Антропов, Н.И. Шаталова. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. ун-т путей сообщения, 2000. 76 с.
4. Архангельский, С.И. Лекции по научной организации учебного процесса в высшей школе. МОСКВА: Высш. шк., 1976. 200 с.
5. Батышев, С.Я. Подготовка рабочих в средних профессионально-технических училищах. МОСКВА: Педагогика, 1988. 176 с.
6. Батышев, С.Я. Реформа профессиональной школы: Опыт, поиск, задачи, пути реализации. МОСКВА: Высш. шк., 1987. 340 с.
7. Белкин, А.С. Основы возрастной педагогики: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. МОСКВА: Издательский центр «Академия», 2000. 192 с.
8. Белкин, А.С. Ситуация успеха. Как ее создать? МОСКВА: Просвещение, 1991. 176 с.
9. Белкин, А.С. Диссертационный совет по педагогике (опыт, проблемы, перспективы) // А.С. Белкин, Е.В. Ткаченко. / Урал. гос. пед. ун-; Рос. гос. проф.-пед.ун-т. Екатеринбург, 2005. 298 с.
10. Беляева, Л.А. Проблема понимания в педагогической деятельности: Учеб. пособие к спецкурсу / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 1994. 45 с.
11. Беспалько, В.П. Поможет ли стандарт образованию // Пед. вестн. 1993. № 2. С. 15-18.

12. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии. МОСКВА: Педагогика, 1989. 192 с.
13. Бесплатное высшее образование онлайн: пять лучших онлайн-курсов MOOC [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.epochtimes.ru/content/view/78108/9/> (дата обращения 10.10.2017).
14. Богачева, Л. С. Компетентность и компетенция как понятийно-терминологическая проблема // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июль 2012 г.). Уфа: Лето, 2012.
15. Булынский Н.Н. Теория и практика управления качеством образования в профессиональных училищах: Дис. ... д-ра пед. наук. Челябинск, 1997. 271 с.
16. Бухарова, Г.Д. Опыт-поисковая, опыт-экспериментальная работа и педагогический эксперимент в диссертационных исследованиях // Монографический сборник научных трудов. Отв. ред. Е.В. Ткаченко, М.А. Галагузова. Москва, 2014. С. 123-130.
17. Власова, Н.С. Подходы к проектированию интерфейсов информационно-образовательных сред // Н.С. Власова, А.О. Прокубовская, Т.В. Чернякова // Сибирский педагогический журнал. 2013. №2. С. 153–158.
18. Выготский, Л.С. Собрание сочинений: В 6 т. Т.2: Мышление и речь. Москва: Педагогика, 1984. 361 с.
19. Габай, Т.В. Учебная деятельность и ее средства. Москва: Изд-во МГУ, 1988. 255 с.
20. Гальперин, П.Я. Формирование умственных действий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychology-online.net/articles/doc-1562.html> (дата обращения 10.10.2017).
21. Гершунский, Б.С. Методологические проблемы прогнозирования развития педагогической науки // Методологические проблемы современной педагогической науки и практики / Челяб. гос. пед. ин-т. Челябинск, 1988. С. 13-29.

22. ГОСТ 7.60-2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/5973> (дата обращения 01.10.2017).

23. Грабарь М.И., Применение математической статистики в педагогических исследованиях: Непараметрические методы // М.И. Грабарь, К.А. Краснянская. Москва: Педагогика, 1977. 136 с.

24. Граф, В. Основы организации учебной деятельности и самостоятельной работы студентов / Учеб.-метод. пособие // В. Граф, И.И. Ильясов, В.Я. Ляудис. Москва: Изд-во МГУ, 1981. 79 с.

25. Давыдов, В.В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального психологического исследования / В.В. Давыдов. – Москва: Педагогика, 1986. 240 с.

26. Давыдов, В.В. Учебная деятельность: состояние и проблемы исследования // Вопр. психологии. 1991. № 6. С. 5-14.

27. Дайри, Н.Г. Основное усвоить на уроке / Н.Г. Дайри. Москва: Просвещение, 1987. 191 с.

28. Дидактика современной школы: Пособие для учителей / Под ред. В.А. Онищука. Киев: Рад. шк., 1987. 351 с.

29. Дидактика средней школы: Некоторые проблемы современной дидактики: Учебное пособие по спецкурсу для педагогических институтов / В.В. Краевский, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин и др. / Под ред М.Н. Скаткина. – 2-е изд., перераб и доп. Москва: Просвещение, 1982. 319 с.

30. Дидактический эксперимент: цели, задачи и методика проведения: Учеб. пособие / Сост. Г.Д.Бухарова. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1995. 38 с.

31. Ермолаев, О. Ю. Математическая статистика для психологов: учебник / О. Ю. Ермолаев. Москва: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та: Флинта, 2003. 336 с.

32. Жарова, Л.В. сущности самостоятельной деятельности учащихся / Л.В. Жарова. // Активизация учебно-познавательной деятельности учащихся: Межвуз. сб. науч. трудов. Ленинград: Изд-во ЛГПИ, 1984. С. 64-71.

33. Жарова, Л.В. Теоретические основы организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности учащихся / Л.В. Жарова. // Активизация учебно-познавательной деятельности учащихся: Межвуз. сб. науч. трудов. – Ленинград: Изд-во ЛГПИ, 1985. С. 76-85.

34. Загвязинский, В.И. Методология и методика дидактического исследования / В.И. Загвязинский. Москва: Педагогика, 1982. – 160 с.

35. Зеер, Э.Ф. Личностно-ориентированное профессиональное образование / Э. Ф. Зеер; [науч. ред. А. Т. Глазунов]; Акад. проф. образования. Москва: Издательский центр АПО, 2002. 43 с.

36. Зеер, Э.Ф. Психология профессий: Учеб. пособие / Э.Ф. Зеер. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1997. 244 с.

37. Зеер, Э.Ф. Личностно-ориентированные технологии профессионального развития специалиста: Науч.-метод. пособие / Э.Ф. Зеер, О.Н. Шахматова. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1999. 245 с.

38. Ильясов, И.И. Структура процесса учения / И.И. Ильясов. Москва: Изд-во МГУ, 1986. 198 с.

39. Комарова О.А. Взаимодействие участников образовательного процесса как фактор реализации принципа преемственности [Электронный ресурс] / О.А. Комарова, Т.В. Кротова. – Режим доступа: <http://journal.preemstvennost.ru/novuj-nomer/30-realizatsiya-fgt-i-fgos/240-vzaimodejstvie-uchastnikov-obrazovatel'nogo-protsesta-kak-faktor-realizatsii-printsipa-preemstvennosti> (дата обращения 21.10.2017).

40. Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу МДК 02.05 «Рекламное дело» профессионального модуля ПМ 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» основной профессиональной образовательной

программы по специальностям СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Екатеринбург: РГППУ, 2014. 8 с.

41. Краевский, В.В. Методология педагогики: Пособие для педагогов-исследователей / В.В. Краевский. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2001. 244 с.

42. Круглова, Н.Р. Управление качеством образования: педагогический мониторинг / Н.Р. Круглова // Философия образования. 2008. №2 [23]. С. 116-120.

43. Лаптев, В.В. Концепция подготовки специалиста в области педагогического Web-дизайна [Электронный ресурс] / В.В. Лаптев, Н.И. Рыжова, Д.А. Щуклин // Конгресс конференций «Информационные технологии в образовании». – Режим доступа: <http://www.ito.su/main.php?pid=26&fid=4040&PHPSESSID=kr9bsl3ivujrboj9benl79o5g2> (дата обращения 10.10.2017).

44. Лебедева, М.Б. Дистанционные образовательные технологии: проектирование и реализация учебных курсов [Электронный ресурс] / М.Б. Лебедева. – Режим доступа http://books.google.ru/books/about/Дистанционные_образо.html?id=UMztunCD2o4C&redir_esc=y (дата обращения 10.10.2017).

45. Леднев, В.С. Содержание образования: Учеб. пособие / В.С. Леднев. Москва: Высш. шк., 1989. 360 с.

46. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. 3-е изд. / А.Н. Леонтьев. Москва: Политиздат, 1977. 287 с.

47. Лернер, И.Я. Дидактические основы методов обучения / И.Я. Лернер. Москва: Педагогика. 186 с.

48. Махмутов, М.И. Проблемное обучение: Основные вопросы теории / М.И. Махмутов. Москва: Педагогика, 1975. 368 с.

49. Машбиц, Е.И. Психологические основы управления учебной деятельностью / Е.И. Машбиц. Киев: Вища школа, 1987. 224 с.

50. Наследов, А. Д. SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных / А.Д. Наследов. Санкт-Петербург: Питер, 2013. 416 с.

51. Наследов, А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных / А.Д. Наследов. 3-е изд., стер. Санкт-Петербург: Речь, 2008. 392 с.

52. Никандров, Н.Д. Россия: социализация и воспитание на рубеже тысячелетий / Н.Д. Никандров. Екатеринбург, 2000. 255 с.

53. Основы педагогического дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://club-edu.tambov.ru/methodic/mm/glava1_3.html (дата обращения 11.11.2017).

54. Пидкасистый, П.И. Самостоятельная деятельность учащихся: Дидактический анализ процесса и структуры воспроизведения и творчества / П.И. Пидкасистый. Москва: Педагогика, 1972. 184 с.

55. Пидкасистый, П.И. Самостоятельная познавательная деятельность школьников в обучении: Теоретико-экспериментальное исследование / П.И. Пидкасистый. Москва: Педагогика, 1980. 240 с.

56. Половникова, Н.А. Система воспитания познавательных сил школьников: Учеб. пособие / Н.А.Половникова; Казан. гос. пед. ин-т. Казань: КГПИ, 1975. 101 с.

57. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика / Я.А. Пономарев. Москва: Педагогика, 1976. 280 с.

58. Приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 № 539 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/file/docs/2014/05/58859.pdf> (дата обращения 30.09.2017).

59. Прокубовский, Е.В. Case-метод в повышении конкурентоспособности выпускников экономических специальностей колледжа / Е.В. Прокубовский // Новые информационные технологии в образовании: материалы VII междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 11-14 марта 2014 г. // ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2014. С. 106-110.

60. Прокубовский, Е.В. Информационные технологии в процессе формирования экономических компетенций студентов колледжа / Е.В. Прокубовский // Инновации в профессиональном образовании в контексте реализации ФГОС: региональный опыт. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Омск, 25 апреля 2013 г.). Омск: ФГБОУ ВПО «Омский гос. пед. ун-т», 2013. С. 56-59.

61. Прокубовский, Е.В. Информационные технологии в формировании самостоятельной познавательной деятельности студентов колледжа / Е.В. Прокубовский // Новые информационные технологии в образовании: Материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург. 10-13 марта 2015 г. // ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2015. С. 132-135.

62. Психологический словарь / Под ред. В.В.Давыдова, А.В.Запорожца, Б.Ф.Ломова и др. Москва: Педагогика, 1983. 448 с.

63. Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности». Екатеринбург: РГППУ, 2014. 44 с.

64. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии: В 2 т. / С.Л. Рубинштейн. Москва: Педагогика, 1989. Т.1. 488 с.

65. Сидоренко, Е. В. Методы математической обработки в психологии / Е.В. Сидоренко. Санкт-Петербург: Речь, 2001. 350 с.

66. Смирнов, С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. Москва: Издательский центр «Академия», 2001. 304 с.

67. Создание презентаций с помощью Microsoft PowerPoint. Секреты работы с Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://verim.org/project/comp/microsoft_powerpoint (дата обращения 23.10.2017).

68. Талызина Н.Ф. Формирование познавательной деятельностью младших школьников: Кн. для учителя. Москва: Просвещение, 1988. 175 с.

69. Ушинский К.Д. Избранные педагогические сочинения: В 2 т. Москва: Учпедгиз, 1953. Т. 1. 602 с.
70. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 21.09.2017).
71. Федоров, В.А. Профессионально-педагогическое образование: теория, эмпирика, практика / В.А. Федоров. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2001. 330 с.
72. Хуторской, А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие / А.В. Хуторской. Москва: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. 73 с. : ил.
73. Хуторской, А.В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата обращения 14.10.2017).
74. Хушбахтов, А.Х. Терминология «педагогические условия» / А.Х. Хушбахтов. // Молодой ученый. 2015. №23. С. 1020-1022.
75. Чернякова, Т.В. Организация электронных курсов в соответствии с UNIT-MODULE-TOPIC MODEL на примере платформы EDX [Электронный ресурс] / Т.В. Чернякова // Новые образовательные технологии в вузе: материалы XI международной научно-методической конференции. Екатеринбург, 2014. – Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/24716> (дата обращения 13.10.2017).
76. Щукина, Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов / Г.И. Щукина. Москва: Просвещение, 1979. 160 с.
77. Щукина, Г.И. Роль деятельности в учебном процессе/ Г.И. Щукина. Москва: Просвещение, 1986. 142 с.

78. Щукина, Г.И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся / Г.И. Щукина. Москва: Педагогика, 1988. 208 с.

79. Электронные учебные пособия и технологии их разработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/2278078/informatika/elektronnye_uchebnye_posobiya_tehnologii_razrabotki (дата обращения 17.10.2017).

80. Электронный учебный курс [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_учебный_курс (дата обращения 17.10.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт электроэнергетики и информатики
Екатеринбургский электромеханический колледж

Комплект оценочных средств
для проведения промежуточной аттестации
по междисциплинарному курсу МДК 02.05 «**Рекламное дело**»
профессионального модуля ПМ 02 «Организация и проведение экономической и
маркетинговой деятельности»
основной профессиональной образовательной программы по специальностям СПО
100701 Коммерция (по отраслям),
Форма проведения оценочной процедуры
Дифференцированный зачет

Екатеринбург, 2013

Разработчик:

Прокубовский Е.В., преподаватель первой квалификационной категории Екатеринбургского электромеханического колледжа Института электроэнергетики и информатики ФГАОУ ВПО Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург

_____ (место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

_____ (место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

Эксперты от работодателя:

_____ (место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

_____ (место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

I. Паспорт комплекта оценочных средств

Предмет(ы) оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Целесообразное применение маркетинговых коммуникаций	Обеспечивает распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с помощью маркетинговых коммуникаций
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Деятельность по проведению маркетинговых исследований рынка, разработке рекламных акций и кампаний, других маркетинговых решений	Участвует в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникациях
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Осуществление делового общения во время практических занятий, умение работать в группе, принимать обоснованные решения при решении профессиональных задач	Демонстрирует интерес к будущей профессии
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		Решает стандартные и нестандартные профессиональные задачи в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		Эффективно осуществляет поиск необходимой информации; использует различные источники, включая электронные
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		Взаимодействует с обучающимися, преподавателями в ходе обучения
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		Определяет профессиональные затруднения и точно формулирует область в повышении квалификации

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь		Использует различные приемы и модели подготовки речи в ситуациях профессионального общения, владеет структурой делового разговора, беседы
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.		Грамотно использует необходимые нормативно-правовых документов

Описание правил оформления результатов оценивания

При оценивании используется пятибалльная система. Баллы выставляются за каждый блок отдельно. В результате выводится средняя общая оценка. Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 3,5 баллов по каждому блоку.

II. Комплект оценочных средств

2.1. Задания

ЗАДАНИЕ № 1

Предприниматель планирует открытие магазина по продаже детских игрушек. Предложите маркетинговые коммуникации, которые целесообразно применять в данной ситуации. Ответ аргументируйте.

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Перечень маркетинговых коммуникаций и обоснование их выбора, основанный в том числе и на действующем законодательстве	Владение информацией, аргументированность и логичность ответа, грамотное использование материалов Федерального закона «О рекламе» Демонстрация интереса к будущей профессии Речь логичная, связная, выводы аргументированы Грамотно использует необходимые нормативно-правовые документы
<p>Условия выполнения задания</p> <ol style="list-style-type: none">1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория.2. Максимальное время выполнения задания: 0,5 час.3. Вы можете воспользоваться:<ol style="list-style-type: none">1. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов [Гриф Минобразования РФ] / К. В. Антипов. – 2-е изд. – МОСКВА: Дашков и К, 2012. – 325 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/4208/.		

ЗАДАНИЕ № 2

Предприниматель планирует открытие мастерской по ремонту обуви, но не может определиться, какие каналы распространения рекламы будут наиболее оптимальны для этой мастерской. Предложите план рекламной кампании, которое позволит предпринимателю решить этот вопрос. Ответ аргументируйте.

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь</p>	<p>План рекламной кампании</p>	<p>Разрабатывает план рекламной кампании, логически верно выстраивает последовательность ее этапов,</p> <p>Демонстрирует интерес к будущей профессии</p> <p>Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности</p> <p>Ответ выстроен логически верно, выводы аргументированы</p>
<p>Условия выполнения задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория. 2. Максимальное время выполнения задания: 0,5 час. 3. Вы можете воспользоваться: <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов [Гриф Минобразования РФ] / К. В. Антипов. – 2-е изд. – МОСКВА: Дашков и К, 2012. – 325 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/4208/. 		

ЗАДАНИЕ № 3

В микрорайоне открылся новый магазин одежды. Какие виды рекламы следует использовать для информирования жителей этого микрорайона? Предложите эскиз рекламы одного вида. Ответ аргументируйте.

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
<p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь</p>	<p>Виды рекламы.</p> <p>Эскиз рекламы</p>	<p>Анализирует виды рекламы, выбирает подходящие, разрабатывает эскиз рекламы одного вида</p> <p>Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач</p> <p>Решает стандартные и нестандартные профессиональные задачи в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности</p> <p>Речь связная, грамотная, выводы аргументированы</p>
<p>Условия выполнения задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория. 2. Максимальное время выполнения задания: 0,5 час. 3. Вы можете воспользоваться: <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов [Гриф Минобразования РФ] / К. В. Антипов. – 2-е изд. – МОСКВА: Дашков и К, 2012. – 325 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/4208/. 		

ЗАДАНИЕ № 4

В колледже планируется проведение дня открытых дверей. Разработайте рекламное обращение, приглашающее школьников посетить это мероприятие. Ответ обоснуйте.

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
<p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь</p>	<p>Рекламный текст</p>	<p>Текст обращения логичен, краток, информативен, Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач Решает стандартные и нестандартные профессиональные задачи в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности Речь связная, грамотная, выводы логичные</p>
<p>Условия выполнения задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория. 2. Максимальное время выполнения задания: 0,5 час. 3. Вы можете воспользоваться: <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов [Гриф Минобразования РФ] / К. В. Антипов. – 2-е изд. – МОСКВА: Дашков и К, 2012. – 325 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/4208/. 		

ЗАДАНИЕ № 5

Предприниматель планирует открытие магазина спортивных товаров, но не может определить уровень товаров в магазине (фирменные спортивные товары нескольких фирм, одной какой-то фирмы, спортивные товары экономкласса). Разработайте план маркетинговых исследований, которые позволят предпринимателю найти ответ на этот вопрос. Ответ аргументируйте.

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь</p>	<p>Виды маркетинговых исследований</p>	<p>Выбирает вид маркетинговых исследований, разрабатывает шкалу, аргументирует вывод.</p> <p>Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач</p> <p>Решает стандартные и нестандартные профессиональные задачи в области проведения организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности</p> <p>Использует различные приемы и модели подготовки речи в ситуациях профессионального общения, владеет структурой делового разговора, беседы</p>
<p>Условия выполнения задания</p> <p>1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория.</p> <p>2. Максимальное время выполнения задания: 0,5 час.</p> <p>3. Вы можете воспользоваться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов [Гриф Минобразования РФ] / К. В. Антипов. – 2-е изд. – МОСКВА: Дашков и К, 2012. – 325 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/4208/. 		

ПРИЛОЖЕНИЕ Б