

Несмотря на то, что во многих учреждениях дополнительного образования ведется работа по изучению и возрождению народных художественных ремесел, к сожалению, этот процесс часто идет стихийно, без опоры на педагогический опыт.

В содержании и планировании работы необходимо, чтобы прослеживались основополагающие принципы этнохудожественного образования, необходимых для учреждений художественно-эстетической направленности:

- историко-культурологический подход в эстетическом развитии детей, который позволяет рассматривать различные явления в народном искусстве и культуре в их целостности и историческом развитии;

- эстетическое развитие личности на национальной основе;

- формирование духовно-богатой личности предполагает развитие личности, способной к эстетическому познанию мира и культуры, не ограниченному ни временными рамками, ни приоритетом какого-либо из искусств. Такая личность способна понять и почувствовать космичность, всечеловечность образов народного творчества, как основы культурной коммуникации людей разных национальностей и исторических эпох;

- использование региональных особенностей бытования и развития народного искусства в России.

Обращаясь к рассмотрению народной культуры на национальном и региональном уровне, разнообразные виды художественной и трудовой деятельности рассматриваются в широкой связи с бытом, природой. Образы, подсказанные природой, выполненные учащимися в народных традициях и на основе выдумки, интерпретации, благодаря чему имеют целесообразность и художественную ценность. Польза и красота создаваемых вещей послужат пробуждению устойчивого интереса детей к профессиональному и народному искусству, к творчеству.

**В.В. Бушков**

## **СТРУКТУРА ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

Разработанная авторская методика (учебное пособие В.В. Бушков «Графическая композиция: сборник заданий») содержит следующие разделы: графическая композиция, рекламная композиция, графический дизайн.

Основная цель методики – структуризация современного визуального языка и представление системы, в качестве инструмента по реализации проектных идей обучающегося в области графического дизайна. За основу формирования методики приняты следующие идеи:

*Графическая композиция*, которая строится на основе определенных знаков (инварианты), несущих сообщение о художественном образе. Знаки разделяются по типам: изобразительные, геометрические, шрифтовые и имеют разнообразный характер взаимосвязей. Знакам и композициям свойственны вариации формообразования – от стереотипных до абстрагированных. В качестве выражения выбирается «четкая» графика (гелевая ручка), а в качестве выражения – «живая» графика (тушь, кисть). Гибкое использование словообразований в составлении заданий позволяет конкретизировать тему занятия, где в качестве образцов используются классические и студенческие работы.

*Рекламная композиция*. Знаки при работе над композицией варьируются в своих формах в зависимости от форм от графики до фотоизображений. Знаки имеют разнообразный характер взаимосвязей. При этом фраза, являясь основой выразительности изображения, имеет элемент присоединения (доминанта) и якорь. Траектория фразы – это еще и самостоятельный проектный объект, где товарный знак имеет приоритетное значение в построении композиции. В качестве выражения используются заготовки (клипарты, компьютер), а в качестве выражения – журнальные аппликации и другие графические средства. На каждом занятии рассматривается конкретная тема с использованием классических и студенческих работ.

*Графический дизайн* базируется на бриф-маркерах, пунктирах, рамках. Анализ ситуации – это определение, функция, морфология, конструкция, форма, материалы и потребитель. Концептуальный проект – тема, образ, знаки, вариации, композиция, функция, морфология, конструкция, форма, материалы, потребитель. Эскизный проект представляет собой совокупность композиционных и технологических средств, а рабочий проект – лишь технологические средства. Проектирование объектов осуществляется по ступеням пройденных тем, ориентированных на создание открытки, мини-книги, плаката, этикетки, упаковки, товарного знака фирменного стиля и др. Проведение блиц-проекта (клаузуры) базируется на множестве локальных тем, связанных с разработкой визитки, листовки, флаера, баннера, рекламы в прессе, буклета и др. В качестве образцов используются классические и студенческие работы.

Все данные визуального материала структурированы по блокам (тема, задание, теория, образцы) и сблокированы в электронную презентацию для обучающихся. Методике свойственен ресурс дистанционного образования.

**Я.А. Варфоломеева, Е.М. Крохалева**

### **ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРСА, ВЫСТАВКИ, ФЕСТИВАЛЯ КАК ФОРМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ–ДИЗАЙНЕРОВ**

В структуре образования существуют внеучебные формы обучения, к которым относятся конкурс, выставка и фестиваль. Эти творческие мероприятия помогают студентам вплотную познакомиться с получаемой профессией: будущий дизайнер проникает атмосферой модной индустрии. Особенно сильно это проявляется при отборе модели для своей коллекции, планировании дефиле, переговорах с организаторами.

Практическая деятельность будущих специалистов по дизайну одежды, выраженная через профессиональные конкурсы, выставки и фестивали, привлекает внимание даже тех людей, которые не являются профессионалами в данной области. Представление авторских коллекций – это всегда интересное красочное шоу, производящее разнообразные впечатления и развивающее чувство прекрасного у зрителя.

Различные профессиональные мероприятия являются мощнейшими источниками вдохновения для дизайнеров. После посещения очередного показа многие творческие люди загораются желанием сотворить что-нибудь свое, реализовать свои идеи в работе.

Зачастую трудно дать объективную оценку своей деятельности. А участие в конкурсах, выставках, фестивалях помогает определить свой профессиональный уровень, обменяться опытом с коллегами, увидеть плоды своего труда со стороны.

Любое профессиональное творческое мероприятие – это соревнование, где каждый стремится к лидерству, что является стимулом совершенствования своих знаний, навыков и умений и мотивом к поиску новых идей. В