

Все данные визуального материала структурированы по блокам (тема, задание, теория, образцы) и сблокированы электронную презентацию для обучающихся. Методике свойственен ресурс дистанционного образования.

Я.А. Варфоломеева, Е.М. Крохалева

ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРСА, ВЫСТАВКИ, ФЕСТИВАЛЯ КАК ФОРМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ–ДИЗАЙНЕРОВ

В структуре образования существуют внеучебные формы обучения, к которым относятся конкурс, выставка и фестиваль. Эти творческие мероприятия помогают студентам вплотную познакомиться с получаемой профессией: будущий дизайнер проникает атмосферой модной индустрии. Особенно сильно это проявляется при отборе модели для своей коллекции, планировании дефиле, переговорах с организаторами.

Практическая деятельность будущих специалистов по дизайну одежды, выраженная через профессиональные конкурсы, выставки и фестивали, привлекает внимание даже тех людей, которые не являются профессионалами в данной области. Представление авторских коллекций – это всегда интересное красочное шоу, производящее разнообразные впечатления и развивающее чувство прекрасного у зрителя.

Различные профессиональные мероприятия являются мощнейшими источниками вдохновения для дизайнеров. После посещения очередного показа многие творческие люди загораются желанием сотворить что-нибудь свое, реализовать свои идеи в работе.

Зачастую трудно дать объективную оценку своей деятельности. А участие в конкурсах, выставках, фестивалях помогает определить свой профессиональный уровень, обменяться опытом с коллегами, увидеть плоды своего труда со стороны.

Любое профессиональное творческое мероприятие – это соревнование, где каждый стремится к лидерству, что является стимулом совершенствования своих знаний, навыков и умений и мотивом к поиску новых идей. В

этом им помогают различные образовательные программы (мастер-классы, конференции, презентации), которые проходят в рамках этих мероприятий.

Однако, опираясь только на свои знания и предпочтения, начинающий дизайнер может потеряться в водовороте информации. Различные образовательные программы, такие как мастер-классы, конференции, презентации помогают направить идеи в нужное русло. А избыток эмоций и впечатлений в определенной степени компенсируется деятельностью компетентных в этой области людей.

Для участия во всех видах творческих конкурсов требуется серьезная подготовительная работа. Большое значение имеет теоретическое исследование проблемы. Для создания новой модели необходимы знания по истории костюма, истории и теории дизайна, теории моды, основам композиции, технологии изготовления швейных изделий, конструирования швейных изделий и т. д. Из всего обилия информации нужно уметь отобрать необходимую.

Следующим этапом подготовительной работы является творческий поиск. Он включает в себя посещение музеев, выставок, культурных мероприятий, анализ тенденций моды, подбор цвета и материалов. В дальнейшем осуществляется кропотливая работа по изготовлению одежды. На это затрачивается большая часть времени и сил начинающего дизайнера, так как необходимо высокое качество изделий, соответствие эскиза результату. Заключительным и не менее важным этапом подготовки является продумывание презентации готового изделия или коллекции, так как именно на дефиле происходит первая оценка проделанной работы.

При этом очень важно показать себя с лучшей стороны, что требует не малых финансовых затрат. Участие в конкурсе, фестивале стимулирует развитие экономических способностей и знаний о том, как правильно спланировать бюджет, сделать «продукт» не только внешне красивым, но и экономически «привлекательным», доступным для потенциального потребителя. Требуется дизайнерский талант, чтобы найти возможное креативное решение в рамках жесткого бюджета.

Помимо материальных затрат есть и временные затраты, поэтому студенту нужно уметь составлять режим своего дня. Профессиональные творческие мероприятия стимулируют дизайнеров к здоровому образу жизни. На развлечения просто не хватает временных ресурсов, сил и желания, потому что участие в конкурсе захватывает и интригует дизайнера до последней минуты. Стремление быть лучшим становится мотивом для наиболее плодотворной деятельности.

Наиболее успешное развитие в сфере дизайна одежды обеспечивают определенные знания, навыки и умения по таким направлениям как социология, психология, культурология и ораторское искусство. Принятие всех этапов дизайнерской работы позволяет достичь желаемого результата и вырасти в этой сфере.

Победа на конкурсе, выставке, фестивале дает возможность реализовать свои идеи на высоком уровне, что является своего рода «трамплином для прыжка» в успешную профессиональную деятельность. Подобные мероприятия являются рекламной акцией среди заказчиков рабочей силы, которые, как правило, приглашаются для оценки конкурсных работ, здесь у них появляется возможность отобрать будущих работников. Это выгодно как работодателю, так и студенту.

Участие в творческих конкурсах способствует успешной учебной деятельности, активной жизненной позиции, трудной, но интересной жизни. Примером могут служить студенты, достигшие регионального, российского и даже международного признания.

Е.А. Вязникова

ЦВЕТ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Возрастающий интерес к эстетическому качеству окружающего нас предметного мира и существующие материальные возможности его обеспечения вызывают необходимость в повышении уровня подготовки дизайнеров, создающих этот мир. Существующие в вузах образовательные программы, основанные на требованиях государственных образовательных стандартов, не всегда соответствуют современным требованиям к специфике специалистов. Прежде всего, это касается обучения дисциплинам, расширяющим профессиональный кругозор и обеспечивающим полноценность и свободу художественного поиска.

Такой дисциплиной при подготовке специалистов дизайна проектирования и декоративно-прикладного искусства является «Цветоведение и колористика». Стандарты, в соответствии с которыми составляются учебные программы, не учитывают различие специализаций дизайна (среды, графический, промышленный, костюма и др.) и декоративно-прикладного искусства. Это приводит к тому, что преподавание ведется по одной схеме и дает только общее представление о содержании предмета