

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СПЕЦОДЕЖДЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Одежда и обувь используются человеком для защиты тела от неблагоприятных воздействий внешней среды: низкой или высокой температуры воздуха, радиации, метеорологических осадков, механических и химических повреждений кожного покрова, предохраняют тело от пыли, микроорганизмов, защищают от укусов насекомых, и т.п. Однако основное назначение одежды и обуви – в снижении теплопотерь тела в условиях холода, защите от избыточного тепла и создании особого микроклимата.

Одежда и обувь имеют большое эстетическое значение, так как они определяют внешний вид человека, сохраняют здоровье и работоспособность человека.

Заглянем в историю развития спецодежды. Начало научного исследования относится к концу XIX в.: именно в это время было положено начало научного подхода к проблемам одежды и обуви. В советский период разработкой спецодежды занимались научно-исследовательские институты. Так, например, в г. Березовском существовал Институт профилактики пневмокониозов, где разрабатывалась спецодежда и средства индивидуальной защиты для работников металлургической промышленности (шахтеров, сталеваров и т.д.). Основными требованиями к спецодежде и средствам индивидуальной защиты были обеспечение безопасных условий труда, ликвидация производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

Современный мир очень динамичен и стремление к комфортности заставляет потребителей все больше внимания уделять материалам, новым технологиям, цветовым решениям. При Департаменте текстильной химии, например, создана группа, работающая в тесном взаимодействии с технологическим отделом и дизайн-центром. Такая совместная деятельность позволяет ориентироваться на нужды швейного производителя спецодежды.

Сегодня внешний вид сотрудников предприятия – это немаловажная составляющая имиджа, его репутации и, следовательно, коммерческого успеха. Так, например, одежда для химических заводов должна быть со специальной пропиткой для защиты от воздействий химикатов, теплой и хорошо заметной: поэтому для ее изготовления выбирают броские цвета и снабжают светоотражающими полосами. Костюм для Крайнего Севера по

сложности может поспорить с электронным устройством: это уже многослойная куртка с жилеткой, в которой вшиты проводки, нагревающиеся от батареи электрообогревающего комплекта «Пингвин». В зимней одежде используются современные утеплители: синтепон, холлофайбер, тинсулейт – легкие, прочные и теплые. Особое внимание уделяется корпоративному стилю. Элементы корпоративного стиля широко используются в рекламной продукции, на упаковке товара, а также в производственной одежде работников предприятия. Другой вид одежды – корпоративная спецодежда: оригинальная, на основе современного дизайна и хорошо узнаваемого имиджа, который определяется фирменной символикой, цветовым и конструктивным решением всех ее элементов.

Соединять приятное с полезным – основной девиз производителей спецодежды. Создавая новый мир, новое качество жизни, необходимо создать новые условия работы. И большую роль в этом направлении отведено спецодежде. Ведь именно она создает рабочее настроение, дарит комфорт и защищает, украшает. Спецодежда сегодня – это новый мир человека!

О.А. Бабакова

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Знания, умения, навыки, мировоззрение, черты личности, духовные и эстетические потребности даются педагогом обучаемой личности, как продукт деятельности, таким образом, воспитывая и направляя его рост. При этом обучаемому необходимо осознание важности собственного развития, роста в интеллектуальной, нравственной, эстетической, творческой и другой деятельности. В процессе развития всё отчетливей и определённой складывается индивидуальный облик каждой творческой личности, всё яснее выступают те индивидуальные особенности, которые в совокупности определяют склад ее художественной направленности. Творчество каждого начинающего художника отличается не только темпераментом и характером, но и своими художественными способностями, потребностями, стремлением и интересами, различной степенью самосознания. Поэтому сложился ряд основных требований, предъявляемых обучаемой личности творческих специальностей:

· творческие способности, склонности и интересы;