

тоды и средства обучения не способны эффективно реализовать поставленные дидактические цели и задачи обучения.

Т.Г. Олехова

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

В современном мире дизайн приобрел новый статус: это явление, считавшееся умением оформлять предметно-пространственную среду, превратилось в искусство. Философское осмысление роли дизайнера в общей культуре, обусловили появление новых представлений и определений изучаемого явления, их взаимодействия с человеком и обществом. Благодаря такому подходу дизайн превратился в самое востребованное и распространенное искусство, по которому судят о его достижениях в обществе.

Однако успешное развитие дизайнерской культуры, во многом зависит от уровня подготовки специалистов в этой области. Одним из важнейших аспектов этого процесса являются современные методологические основы подготовки дизайнеров. Методика в дизайне является одной из самых сложных проблем его теории. Дизайн-деятельность реализуется практическими средствами проектирования, одна часть которых находится и изобретается профессионалом, другая – основывается на методах научного анализа и классификации, идущих от базовых для проектирования дисциплин: физиологии, социальной психологии, эргономики и др. Инженерно-изобретательский потенциал цивилизации, новизна конструкций и материалов – третий фактор выбора средств формирования продукции дизайнера. Кроме этого, в работе участвует специфический арсенал профессиональных художественных средств: проектная графика, приемы и методы формальной композиции, цветовое решение и др. Технологии дизайна пока не упорядочены, так как большинство направлений дизайнерской деятельности относительно молоды. Целью разработок методики дизайн-процесса должно быть не только воспитание профессионалов, но и развитие взыскательности и вкуса в обществе.

Взаимодействие дизайнера с обществом – это процесс, в ходе которого устанавливаются новые стандарты, а общество, перенимая их, тре-

бует уже следующего творческого витка, с ориентацией на удовлетворение новых требований потребителей.

Методика дизайна базируется на различных видах искусства: архитектуре, скульптуре, декоративно-прикладном искусстве, различных областях техники, экономики, социологии, эргономики. Первые методические пособия, подготовленные в 1950-е гг., отражали идеологию дизайнерской практики с ее прагматической направленностью. В основном, они включали набор полезных советов и наставлений, адресованных начинающим дизайнерам. Например, предлагалось определить требования к проектируемой вещи, связанные с ее промышленным производством и реализацией. Дизайнер должен был представить себя на месте человека, взаимодействующего с этой вещью, чтобы выяснить ее функциональные особенности и круг требований к ней со стороны потребителя. Параллельно рекомендовалось осмыслить вещь с позиций инженера, подбирающего из уже известного арсенала технических средств тот или иной механизм, эффект, технический процесс, обеспечивающий выполнение утилитарных функций и других потребительских требований наиболее простым, удобным, дешевым и безопасным способом. На этих основаниях строилась функционально-конструктивная схема, служившая основой для дальнейших решений и действий, ведущих к адекватной объемно-пространственной компоновке изделия, решению главных и вспомогательных деталей, цветофактурному решению, декоративному оформлению. Подобные рекомендации практически исключали ряд специфических профессиональных особенностей работы дизайнера: таких как исследование проектной ситуации в целом, формирование целостного замысла произведения, его включение в культурный контекст времени и т. д. Типичным недостатком ранних методик была привязанность к определенному и достаточно узкому кругу объектов, что подразумевало своего рода ремесленнический подход.

Однако, при всей своей ограниченности ранние методики сыграли важную роль в становлении дизайна: они давали возможность человеку, пришедшему в новую сферу деятельности, первоначальное представление о круге задач, неожиданным образом сочетающих основы инженерии и искусства.

В дальнейшем на смену ранним методикам пришли новые, с более углубленным представлением о содержании дизайнерской деятельности. Так в начале 1960-х гг. были предприняты попытки выявить научные основы и критерии, позволяющие рационально организовать ди-

зайн-процесс, отойти от откровенно коммерческих установок и выдвинуть другие ценностные ориентиры. На волне новой тенденции была пересмотрена сама цель дизайна, сформулированная как создание целостной и совершенной в функциональном отношении среды жизнедеятельности человека. Но среда неоднородна по структуре и это привело к идее классификации объектов дизайна по степени их сложности. Отсюда вытекало представление о многообразии типов дизайнерской деятельности и необходимости применения собственных методических подходов и приемов. Например, американский теоретик Александер выдвинул концепцию дизайнерского формообразования как синтезирования объекта на основе разнородных факторов и условий. Его коллега Арчер сконцентрировал свое внимание на процессах принятия решений, исходя из задачи оптимизации объекта по определенному числу параметров, на основе предварительного заданного его состояния. Разработанные методики рассматривали дизайнерскую деятельность под разными углами зрения, выделяя отдельные ее стороны и проблемы. Но при рационалистическом подходе к дизайнерской деятельности недооценивались такие черты творчества, как интуиция, творческое воображение и образное мышление.

В это же время зародилась идея компьютеризации дизайнерской деятельности, освобождающей процесс проектирования от рутинных операций. Теоретики 1960-х гг. обратились к идее сочетания рациональных методов, отражающих те стороны процесса, которые поддаются логическому анализу и формализации, с приемами, допускающими интуитивный подход. В Дж.К. Джонс в своей работе «Инженерное и художественное конструирование» отмечает, что наработанные к тому времени методики имеют фрагментарный характер и не охватывают дизайн-процесс как нечто целое. В практику системного подхода Дж.К. Джонс предлагает рекомендации по использованию некоторых методов решения сложных проблем проектирования. В 1970-е гг. растет разочарование в ранее созданных методиках: появляется критика любых методов, исчерпывающихся набором проектных процедур и технических средств, основанных на уверенности в существование и непреложности законов проектирования, которые, в свою очередь, можно установить и вооружить дизайнеров знанием правил и закономерностей, применимых в любых обстоятельствах. Сегодня нужда в работе дизайнеров возникает в условиях, отличающихся высокой динамичностью и особой структурной сложностью, что определяет необходимость разработки методов другого поколения.

Мы считаем, что базой новых методов является системный подход, который представляет собой реальный объект в виде определенной системы, осуществляющей макро- и микроанализы. Отправным пунктом такого подхода исследования является рассмотрение объекта и его функционирования во внешнем мире, членение на составляющие, выделение характерных подсистем и рассмотрение связей между ними.

При этом должно исчезнуть само понятие о каких-либо фиксированных методиках: дизайнер должен уметь самостоятельно формулировать и оперативно уточнять основные цели и задачи проектирования и прогнозировать их результаты. Рассматривая конкретную ситуацию необходимо ориентироваться на составление заданий по проектированию, принятию всех ключевых решений в процессе его разработки, оценке готового проекта при непосредственном участии всех заинтересованных сторон: заказчика, изготовителя, продавца и будущих потребителей проектируемого объекта.

Современный процесс развития методики дизайна в России базируется на составлении комплексных методик. Их отличительной особенностью является связь с параллельно развивающейся теорией дизайна и, соответственно, более широкий охват методических проблем – от «инструментальных» методов до включения дизайн деятельности в широкие культурные контексты. Так в Г.Б. Минервин в своей работе «Архитектоника промышленных форм» (1973) продемонстрировал широкий подход к дизайнерской деятельности, осуществив попытку охватить практически все основные аспекты технической эстетики и художественного конструирования.

Параллельно с методическими работами в системе дизайна ведутся теоретические исследования, касающиеся общих оснований и принципов теории деятельности, аксиологии, системного подхода и др. Целостный взгляд на дизайн способствует устранению естественных противоречий частных методик, возникших под влиянием типологических различий объектов проектирования в различных отраслях производства. Постепенно выявляется круг знаний, умений и навыков, необходимых современному профессиональному дизайнеру. В публикациях 1980-х гг. предпринимались весьма успешные попытки на основе обобщения опыта дизайна дифференцировать его по реально существующим методикам, своеобразию и сложности которых меняются и возрастают по мере усложнения и укрупнения его технико-эстетических задач – от специфического метода стай-

линга формы и конструирования отдельных изделий до дизайна технико-процессуальных систем и новой методики дизайн-программирования.

На практике разнообразные методики могут использоваться посредством модифицирования и сращивания оригинального синтеза. Цель любой методики – упорядочить и систематизировать конкретную практическую деятельность для достижения нужного результата наиболее простым, экономным и разумным способом.

Идеал дизайн-деятельности может быть задан в виде наглядного образца, установления порядка действий и логически правильного процесса решения проектной задачи. Однако исследование проблемы далеко не закончено, обнаруживаются еще не раскрытые противоречия, как в основных положениях правил дизайнерской деятельности, так и методических установках. Интерес к методическим проблемам постоянно возрастает и новые методы получают научно-теоретическое обоснование. Отсюда возникает необходимость свести все это к понятию «методология», которое понимается как учение о структуре, рациональной организации методов и средств дизайнерской деятельности, высшая ступень представления о методике в дизайне. Методика дизайна – это соединение основополагающих принципов, методов и средств решения задач дизайна применительно к различным видам объектов проектирования. Метод подразумевает практический способ выполнения относительно узко очерченной работы, подчиненной решению конкретной задачи. Методологический подход в решении дизайнерских задач обеспечивает принципиальную основу профессионального поиска нового образа мира.

М.В. Панкина

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРЬЕРА КАК ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ

Дизайн, который понимается нами и как сфера творческой проектной деятельности общества, и как совокупность вещей и устройств, делающих наше существование удобнее и легче, и как особым образом сформировавшаяся эстетическая концепция образа жизни, играет в современном ми-