Представленная система морфологических элементов может быть использована не только в рамках локальной технологии, но и в технологии общедидактического уровня, поскольку эффективна для рисунка, живописи, композиции, формообразования и других учебных дисциплин, связанных с дизайном, архитектурой, искусствознанием.

Нам представляется, что цель обучения по данной технологии – формирование навыков системного анализа и преобразование визуально воспринимаемой художественной формы. Профессиональная направленность технологии системного морфологического освоения изобразительной формы соотносится с ориентацией воздействия на личностную структуру, сферу эстетических отношений, развитие творческих способностей личности.

Данная технология системного морфологического освоения изобразительной формы как принцип формирования проектного мышления личности имеет большое значение в деле подготовки педагогов профессионального обучения в области дизайна.

Н.М. Субботина

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «СТИЛЬ» И «ИМИДЖ» КАК ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Дизайн как сфера эстетического освоения мира человеком обладает такими характеристиками как предметность, универсальность, чувственно-эмоциональная природа создаваемых ценностей. Дизайнерская деятельность относится к проективному уровню эстетического освоения. Задача этого уровня, по мысли Н.А. Бернштейна, – создание эстетической модели «потребного будущего». Дизайн представляет собой специализированную социокультурную форму эстетического проектирования. Непосредственным содержанием процесса проектирования является эстетическое формообразование (формотворчество). Художественное проектирование и конструирование подчиняется общим закономерностям дизайнерской деятельности. Из «лоскутного», эклектичного, разрозненного «вещества жизни» дизайнер, как и художник, создает «вещество формы».

К числу актуальных вопросов современного дизайна относится проблема соотношения таких понятий как стиль и имидж. Будучи вклю-

ченными в систему языка культуры, оба эти понятия обладают многозначностью, полифункциональностью. Они теснейшим образом связаны между собой, но при этом обладают определенной спецификой, для выявления которой необходимо рассмотреть данные феномены в контексте культурных универсалий. К их числу относятся наиболее распространенные в социокультурной практике такие культурные формы как нормы, образцы, стереотипы сознания и поведения, а также социальная стратификация, самоидентификация, системы коммуникаций.

Понятие стиль в наиболее общем плане подразумевает некий всеобъемлющий опознавательный признак времени и культурного пространства. Можно говорить о стиле целой эпохи, этноса и отдельной личности, художественного и научного творчества. Применительно к эстетической сфере данное понятие определяют как «характерную для отдельных исторических периодов определенную общность эстетических идеалов», куда включаются особенности и способов эстетического восприятия и характер художественного выражения, объективации эстетического освоения действительности. В дизайнерской деятельности также проявляются различные «стилевые модусы» как единые формы конструкторского мышления и воплощения замысла, поскольку задача всякой стилевой системы – найти законченную «пластическую формулировку» идеального образа.

Стиль – это поиск оптимально совершенной модели отношений «человек – мир». Имидж – попытка реализации этой модели в реальном времени и пространстве, это стиль, «ставший жизнью». Если стиль – это общность строя формы, то имидж – общность интерпретации жизни в конкретном материальном продукте, поведенческом акте. В понятии стиля отражено идеальное, инвариантное, законченное, тогда как имидж – визуальный модус реального функционирования культуры, жизни субъекта или предмета «сегодня» и «сейчас». В этом смысле имидж вариативен, отражает не столько «должное», сколько «сущее», не застывшую систему, а всегда нечто становящееся. Поэтому можно рассматривать имидж как одну из культурных форм, которая включает в себя не только результат (продукт), но и процесс (технологию достижения определенной цели): «имидж – путь к успеху».

Это еще одна отличительная черта стиля и имиджа. Как отмечалось, в задачи стиля входит создание эстетически совершенного идеального образа. Имидж – не просто образ, а статусный образ, он функционирует не только в сфере эстетического, но и утилитарного. Имидж всегда

связан с процессом взаимовосприятия, социального взаимодействия, с уровнем притязаний, с «взглядом со стороны», с создаваемым впечатлением, с мотивом достижения успеха. В системе «обмен – дарение» имидж будет относиться к «обмену», тогда как стиль – к бескорыстной деятельности, к «дарению».

О.В. Субботина

ПРАКТИКО–ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННО–ГРАФИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЗЕЙНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Формирование личности студента в музейной образовательной среде, с одной стороны, предполагает приобщение молодежи средствами музея к ценностям материальной и духовной культуры, используя культурно-образовательные программы, к историко-культурному наследию. С другой стороны, благодаря эстетической составляющей музея, в этой среде происходит развитие визуального мышления, нравственных основ личности и художественного вкуса, а также складывается умение человека оценивать предметы музейного значения, слышать и вести диалог.

Под практико-ориентированным обучением принято понимать переход от дисциплинарного к междисциплинарному содержанию образования, от разобщенности знаний к их интеграции и достижению эффекта посредством дозированной подачи информации с организацией систематического обращения к образному, визуальному мышлению, переводу с объективного внешнего языка на внутренний язык образно-концептуальных моделей прошлого и настоящего, усиление внимания к ценностно-смысловому содержанию получаемого социокультурного знания [1, с. 12].

Реализуя данное условие, мы исходили из того, что необходима взаимосвязь между академическими занятиями студентов и предлагаемыми фрагментами музейной практики, чтобы достигалась целостность представлений будущих педагогов о культурных ценностях разных эпох, формировались их умения пополнять и расширять имеющиеся знания в процессе самостоятельной работы, их целесообразное использование в своей будущей профессиональной деятельности. Для этого, во-первых, была разработана и апробирована авторская программа курса «Музееведение: Тео-