

димое для становления определенного базового уровня живописных навыков у студентов можно выстроить в четыре основополагающих этапа.

1 этап (акварель) – изучение классической акварельной заливки. На предлагаемых натюрмортных моделях освоить способы плоскостного и объемного исполнения методом заливки;

2 этап (акварель) – изучение техники мазкового акварельного исполнения.

С помощью различных по размеру и форме кистей освоить технику нанесения мазков на плоских (фон) и объемных предметах изображения. Создать с помощью мазков различные по размеру живописные акварельные фактуры;

3 этап (гуашь) – изучение равномерного заполнения формы гуашью. Освоение на натюрмортных моделях способов равномерного (пространство фона) и обрубочного (на объемных предметах) заполнения цветом при помощи гуаши;

4 этап (гуашь) – изучение мазкового гуашевого исполнения.

С помощью различных по размеру и форме кистей освоить технику нанесения мазков на плоских (фон) и объемных предметах изображения. Создание с помощью мазков различных по размеру живописных гуашевых фактур. Изучение способов передачи пространства и объема формы в живописи не может происходить профессионально без изучения технологии владения кистью и красками. Все остальные задания по предмету «Живопись» должны быть системно и методически выстроены, но уже после знакомства с этими техниками. Живописная подготовка должна воспитать в будущем дизайнера культуру обращения с цветом и его формообразующими элементами, а также способность в дальнейшем (уже в проектной деятельности) применить изученные технологии на практике. Практическая же деятельность дизайнера по интерьеру сводится к умению проектировать не только интерьер, но и предлагать заказчику способы украшения интерьера, диапазон которых включает живописные произведения, различные по стилю и содержанию.

Библиографический список

1. *В.Г. Власов*. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства. СПб., 2005. Т 3.

М.А. Бастркова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И ИСКУССТВО

Создание условий для положительной интеграции в современное общество и культуру возможны только в процессе освоения студентом ценностных ориентаций, выработанных обществом. Сегодня усилия педагогов должны быть направлены на развитие тех способностей и знаний, которые нужны человеку для успешного взаимодействия в социальной среде и продвижения к поставленной цели.

Уровень знаний является показателем статуса человека в обществе. Увеличивающийся поток информации не является сам по себе знанием. Бесспорно, информация – дорогой товар, сырье для верных решений. Однако сегодня объем знаний таков, что усвоить его целиком практически невозможно. Для плодотворной работы и создания чего-то нового необходимо обладать широким кругозором и уметь применять его на практике.

Система образования должна совершенствоваться и успевать за ходом жизни. Как научить быть профессионально пригодным? Как вписаться молодым дизайнерам в рыночные условия? Выпускники вступают в мир жестких противоречий, соблазнов и борьбы. Рыночная экономика – среда агрессивная и каждый стремится выиграть эту маркетинговую войну с удачным захватом территории и рынка сбыта своего творческого продукта. Для того чтобы выжить, недостаточно одного таланта, умения рисовать, шить и причесывать. Творчество тесно связано с понятием «инициатива».

Предметные знания – это далеко не все, что необходимо современному дизайнеру чтобы социализироваться. В процессе обучения делается акцент на умение создавать художественный образ или художественную вещь. А что дальше? Как презентовать эту вещь, в какие двери постучаться? Существует серьезная проблема, оставленная нам в наследство от школы, где озвучивание учителем стандартных готовых знаний ведет к инертности мышления, подавляет в них способность мыслить и творить нестандартно.

Классно-урочная система мало способствует развитию речевых навыков, умению грамотно излагать свои мысли вслух и на бумаге. У студентов заочной формы обучения это проявляется в большей степени. Многие не знают как правильно вести переговоры. Содержание речи насыщено ненормативными словами и выражениями, а также неформальным сленгом.

Существуют и психологические параметры. Порой молодые специалисты не представляют, что делать, для кого и зачем, не могут найти применение своему творчеству, научиться извлекать из этого прибыль. И, если они работают в компании, то не способны, порой понимать существующие в ней проблемы, быть полезным, а еще лучше незаменимым.

Интеллектуальные способности художника страдают от частых неудач. В итоге он начинает терять веру в себя, накапливаются отрицательные эмоции, которые мешают ему думать и творить.

Кроме того, у нас отсутствуют профессионалы, работающие в области продвижения молодых брендов. Отсутствие менеджеров, хорошо представляющих индустрию моды и законы ее функционирования приводит к тому, что молодые дизайнеры вынуждены самостоятельно заниматься развитием собственных марок. Он сам ищет деньги, сам себя раскручивает, сам организует производство.

При такой ситуации остается мало времени и сил для профессионального творчества. Создавая коллекцию, дизайнер стремится к реализации своих творческих идей. Ему необходимо правильно распределять свои силы между творческой и коммерческой деятельностью. Хорошо, если он найдет спонсора, но не всем фортуна улыбнется.

Чтобы система образования выполнила социальный заказ общества на подготовку высококвалифицированного специалиста, назрела необходимость проектирования новых образовательных программ, связанных с разработкой художественно – педагогического маркетинга и профессионально-деловой этики, которые помогли бы развитию у них таких личностных качеств и черт характера, как сила воли, настойчивость, целеустремленность, способность отстаивать свои взгляды и убеждения.

О.М. Беляева

МЕТОДЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ПЕЙЗАЖА АКВАРЕЛЬЮ УЧАЩИМИСЯ 5–7 КЛАССОВ

Акварель – один из самых поэтичных видов живописи. С ней сравнивают даже музыкальное сочинение, чарующее нежными, прозрачными мелодиями. Акварелью можно передать безмятежную синеву небес, кружева облаков, пелену туманов. Она позволяет запечатлеть кратковременные явления природы. Если владеешь ею, то получаются очень красивые