

Библиографический список

1. *Брокгауз и Ефрон*. Энциклопедия. 1890–1907.
2. *Ветрова И.Б.* Неформальная композиция. М.2005.
3. *Волков Н. Н.* Мысли об искусстве. М., 1973.
4. *Гончаров С.З.* Акмеология искусства: Путь к художественности. 2005.
5. *Кант И.* Критика чистого разума: Философское наследие. М., 1994. Т.118.
6. *Кудрявцев В.Т. Э.В.* Ильенков: личность и творчество. М., 1999.
7. *Кузин В.С.* Вопросы изобразительного творчества. М., 1971.
8. *Малолетков В.А.* Керамика // Юный художник, 2001.
9. *Мамонтова О.В. Х.* Кума. М., 1989.

И.В. Тургай

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОЙ КНИГИ: ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Проблема развития оформления детской книги не нова: и писатели, и художники-иллюстраторы всегда придавали ей особо важное значение. Поэтому в разное время читателей в книге и привлекали содержательность, информативность, иллюстративность и качество печати. Развитие новых технологий, расцвет дизайна и коммерческая выгода способствует улучшению качества полиграфии. Обостренное внимание детских писателей, психологов и педагогов было обращено к развитию ребенка посредством насыщения литературного источника информативностью и содержанием на доступном для его понимания уровне.

Однако проблема иллюстративности, которая несет в себе огромный воспитательный потенциал, изучена не до конца. Во все времена книге отводилась не только обучающая, но и воспитывающая роль, так как она формирует личность на всех жизненных этапах.

Каков вклад художников-иллюстраторов в этот процесс – ответы на этот вопрос нужно искать в истоках формирования массовой детской литературы. По нашему убеждению, происходило это на рубеже XIX–XX вв., когда в обществе возник активный интерес к психологии раннего возраста и проблемам художественного воспитания детей. Книжки для самых маленьких читателей с этого времени становятся востребованными и попу-

лярными, а издания особо красочными. Открытие детства как своеобразного и красочного мира вдохновляло на творчество известных мастеров-искусств, которые сыграли существенную роль в формировании образа «книжки-картинки». Как правило, это была тонкая тетрадь большого формата, в которой иллюстрации было больше, чем текста. Художники искали особый язык, посредством которого общались с маленькими читателями, поощряя и развивая в них фантазию, любопытство и попутно прививая вкус к красоте. Богатство цветowych живописных приемов и мастерское исполнение в то время могла передать только очень качественная литографическая печать.

После 1917 г. в России закончилась эпоха «красивой книги». Многие художники, вдохновленные падением царизма и как следствие, господства академизма в искусстве, стали осваивать новую книгу, так необходимую большевикам как одного из ведущих средств пропаганды и воспитания «нового общества». Эти художники ставили невообразимые опыты в поисках образа «новой книги». Как правило, в жертву их экспериментам приносились содержимое и структура книги.

Ю.Я. Герчук в своей работе «История графики и искусства книги» рассказывает о художнике Л.М. Лисицком, который в 1922 г. в Берлине издал детскую книгу «Супрематический сказ про два квадрата». Эскизы к ней были сделаны еще в 1920 г. в Витебске, где художник попал под влияние К.С. Малевича. В работах Л.М. Лисицкого отвлеченно-геометрические построения своего учителя оказались способными наполняться неожиданно конкретным содержанием – архитектурным, символическим, сюжетным. В детской книжке они обернулись декорациями и персонажами космической сказки: два квадрата, красный и черный, прилетают на Землю и делают на ней революцию. Абстрактный геометризм новейшего искусства осмысливается в детской игре: «Не читайте, берите бумажки, столбики, деревьяшки, складывайте, красьте, стройте!» – призывает художник.

Современный педагог усмотрит в подобном призыве скрытую идею коммунистического воспитания – создание не свободомыслящей Личности, а послушного гражданина, строителя социализма, удобного в манипулировании господствовавшей власти.

«Книга-картинка» продолжает развиваться на всем протяжении 1920-х гг. В Петрограде в этой области работали наследники «Мира искусства» В.М. Конашевич и В.В. Лебедев, совершенно преобразовавшие строй детской графики в сторону схематизации и упрощения. Последний оформляет С. Маршака и Р. Киплинга в духе форматворческого начала искусства

этого времени. В начале 1930-х гг. на книжную графику оказывает сильное влияние мультипликация У. Диснея. Его комичные, беззаботные и яркие персонажи с экранов перекочевали на страницы детских книжек. Качество исполнения оставляло желать лучшего, но издатели делали ставку не на эстетичность, а на популярность бестолковых, ничему не обучающих героев.

Однако были и положительные моменты в книгопечатании. Так, например, в детские издания внедряются фольклорные мотивы разных народов, позволяя юному зрителю расширить кругозор и отправиться в путешествие по разным странам. Иллюстраторы щедро украшают традиционными орнаментами содержимое книги, осознанно стилизуя ее под декоративность или упрощая художественный язык. Сама детская непосредственность и фантазерство подсказывают художнику содержимое и технику исполнения иллюстраций, позволяя на страницах книги некоторое экспериментаторское баловство.

В Чувашской республике эволюция детской графики началась с момента создания в 1920 г. книжного издательства. Совершенно естественно, что основной задачей иллюстраторов детских книг стал поиск образа «национальной книги», синтез богатой культуры и традиций чувашского народа с требованиями современного подхода к оформлению изданий. Воспитательный потенциал таких книг был очень велик и важен для подрастающего поколения, помогая осознавать неповторимость нации и свое место в мире. И по сей день в книгоиздательском деле республики и такой подход считается наиважнейшей задачей приобщения взрослых и детей к литературе.

Неоценимый вклад в развитие детской литературы внес Э. Юрьев, назначенный в 1980 г. главным художником Чувашского книжного издательства. В памяти читателей чувашской книги есть одно новшество, введенное Э. Юрьевым: он стремился к тому, чтобы читатели, в первую очередь дети, знали местных художников. В этом плане большой интерес представляет опыт совместного оформления группой авторов книги сказок «Сармандей» (1986), над которой трудились художники В. Агеев, В. Арапов, В. Бритвин, М. Ильин, Г. Онуфриева, В. Смирнов и Э. Юрьев. Структура содержимого книги была скроена так, что читатель мог познакомиться с его биографией художника и сравнить его творчество и художественный стиль с другими авторами. Качество работ чувашских художников высоко оценили крупные столичные издательства. И в настоящее время в нашей республике создаются иллюстрации, выходящие за рамки

Национального проекта, что ни в коей мере не умоляет их достоинств. Одним из таких художников является В.Б. Бритвин, чьи иллюстрации многим знакомы с детства. Это «Приключения барона Мюнхгаузена», «Муха-Цекотуха» и многие другие замечательные книги. Художник через свои творческие работы старается привить ребенку вкус к эстетике, симпатию к добрым, положительным персонажам, помогает разобраться в проблеме выбора Добра и Зла, создавая маленький, но яркий волшебный мир в книге. Вся его работа направлена на детское восприятие, предвосхищая удивление и восторг маленького зрителя.

Качество книжной иллюстрации, ее положительный заряд и воспитательный потенциал несомненно в первую очередь зависят от личности самого художника. К сожалению в наши дни такое случается довольно часто. В детскую книгу все чаще проникают элементы серости, ремесленничества, антиэстетизма и модные проявления «особого видения».

В жертву такой «новизне» приносятся воспитательные, эстетические и познавательные принципы. Иллюстрация в лучшем случае теряет свое эмоциональное воздействие и превращается в пустую картинку, а в худшем случае озадачивает ребенка. Книжный рынок в своем многообразии преподносит нам – потребителям литературу на любой вкус. В этом изобилии малая часть стоит нашего внимания. Среди «пустышек», ничего не дающих развивающемуся и доверчивому уму ребенка (проблемы содержания детской литературы в современном обществе – отдельная тема), найдутся плохо оформленные, антиэстетичные книги. Желая приобрести действительно стоящую книгу, «друга и наставника» для ребенка, необходимо самим развивать свой художественный вкус, быть придирчивыми при выборе товара и к качеству не только текста, но и оформления: ведь ничто так часто не просматривается и не срисовывается ребенком, как понравившаяся ему картинка. Поэтому очень многие художники, в частности, большой мастер книжной графики А.Гончаров, подчеркивали воспитательное значение иллюстрации, задаваясь вопросом «Для чего мы работаем?»

Иллюстратор полноценно способен выполнить свою миссию только тогда, когда осознает себя прежде всего воспитателем. Он, как никто другой должен осознавать всю ответственность перед доверием маленького зрителя и ни в коем случае не нарушать его душевного комфорта, не наносить вреда его психике и мироощущению. Детская графика требует от иллюстратора бережного отношения к читателю и ни в коем случае не приемлет самовыражение художника, которое простительно во взрослой лите-

ратуре. Только в этом случае творчество и воспитание будут идти рядом, держась за руки.

Д.М. Тухватуллина

АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЯХ И НАВЫКАХ

В современный период учебным заведениям профессионального образования постоянно приходится уделять внимания вопросам повышения качества и эффективности собственной деятельности. Это вызвано целым рядом причин, главными из которых являются:

- постановка такой задачи в Концепции модернизации образования;
- растущая конкуренция на рынке образовательных услуг;
- необходимость расширения функции учебных заведений профессионального образования для удовлетворения потребностей различных категорий населения в рамках развития непрерывного профессионального образования и обучения.

Под влиянием этих факторов происходят изменения во внутренней структуре и методах деятельности швейных предприятий и организации труда на них. Массовое производство ориентированному на укороченный цикл оборота продукции и повышение требований работодателей к использованию рабочей силы.

В этом контексте особую роль приобретает вопрос социального партнерства между учебными заведениями и сферой труда. В настоящее время существуют такие формы взаимодействия с работодателями, как:

- разработка содержания программ обучения;
- организация производственной практики студентов на предприятии;
- участие работников предприятия в проведении семинаров и занятий в учебном заведении;
- трудоустройство выпускников учебных заведений;
- профориентация и консультация;
- участие работодателей в определении требований к специалистам (выпускникам) и оценке качества подготовки выпускников;
- стажировка преподавателей на предприятиях.

С целью определения сложившейся ситуации и перспектив на рынке