

11. Inclusive Education At Work: Students with Disabilities in Mainstream Schools. OECD 1999.

12. Transforming Disability into Ability. Policies to Promote Work and Income Security for Disabled People. OECD, 2003.

УДК 378.1

З.К. Завескина

ГБОУ СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления
и технологии красоты», Екатеринбург

Z.K. Zavezkina

Ural College of business, management
and technologies of beauty", Ekaterinburg

E-mail: zaveskina@mail.ru

**Педагогическая составляющая мастера производ-
ственного обучения в области стилистики и визажа**

**The pedagogical component of the master of inservice training
in the field stylistics and makeup**

Аннотация. В статье рассматривается важность метакомпетенций мастера производственного обучения при подготовке специалистов сферы услуг. Акцентируется важность мастер-класса как ведущей формы обучения при подготовке специалистов данного профиля.

Abstract. The article discusses the importance of her meta-competences masters of industrial training in the preparation of specialists in the sphere of services. Highlight the importance of the master-class as the leading form of education for preparation of specialists of this profile.

Ключевые слова: компетенция, метакомпетенция, мастер-класс, интеграция, педагогическая составляющая деятельности мастера.

Keywords: competence, metacompetence, master class, integration, pedagogical role of the wizard.

Современные российские образовательные организации – это результат огромных перемен, произошедших в системе отечественного образования за последние годы. В этом смысле образование не просто часть социальной жизни общества, а ее авангард.

Перед педагогами и мастерами профессиональных образовательных организаций всегда встает вопрос: «Как подготовить хорошего специалиста?».

Начиная с 2014 года для обучающихся по специальности «Стилистика и искусство визажа» Уральского колледжа бизнеса, управления и технологии красоты (г. Екатеринбург) выстроен таким образом, что студенты после изучения определенной темы выезжали на мастер-классы к мастерам, имеющим основательный практический опыт по данной теме. Студенты на таких занятиях не только конспектируют лекции, но и работают на практической части мастер-класса «рука об руку» с мастером. Выгода обоюдная: студенты перенимают практический опыт из рук опытных профессионалов, а мастера присматривают для себя будущих коллег. Студенты после такого обучения получают сертификаты, дающие им право выполнять данный вид услуг. К концу обучения вместе с дипломом об образовании они уже имеют по 8–10 профессиональных сертификатов.

Таким образом, после окончания учебного заведения, выпускники уже на второй день работы приступают к самостоятельному обслуживанию клиентов. А через некоторое время салоны расширяют услуги для своих клиентов, так как молодые мастера владеют несколькими специальностями: косметик (уход за лицом и телом), визажист-

стилист (салонный, подиумный, образный, фантазийный макияж), маникюрша-педикюрша, массажист. Этот момент актуален для работы салонов в данный момент времени, так как руководителям салонов не выгодно иметь работника, владеющего одной специальностью, и наши выпускники, оказываются как нельзя кстати. Результат такого обучения – 80% выпускников 2014 года работают по специальности. Возможно, одна из причин – это использование в процессе образования такой формы обучения как мастер-класс. Использование такой формы стимулирует познавательный интерес обучающихся. Он способствует формированию умений по планированию, самоорганизации и самоконтролю педагогической деятельности. При проведении мастер-класса осуществляется индивидуальный подход по отношению к каждому участнику мастер-класса, отслеживаются позитивные результаты учебно-познавательной деятельности каждого.

Несомненно, такая форма способствует формированию метакомпетенций, таких как: умение управлять своим поведением, эмоциями, настроением, техникой речи; умение социальной перцепции; умение воздействовать на личность.

Владение метакомпетенциями позволяет мастеру актуализировать интегративные профессионально-педагогические задачи и, как следствие, последовательно моделировать различные по сложности виды профессионально-педагогической деятельности мастера производственного обучения; последовательно формировать различные по характеру компетенции – учебно-познавательные, профессионально-значимые; владеть коммуникативными навыками.

Итак, будем считать, что мы нашли способ подготовки качественного специалиста, который хорошо знает и выполняет технологию услуги. Однако встают новые вопросы: должен ли специалист обладать

умением влиять на своего клиента (иными словами, заниматься своеобразной педагогической деятельностью) и нужна ли в таком случае специалисту индустрии красоты педагогическая подготовка?

Что мы понимаем под педагогической деятельностью? Педагогическая деятельность – это деятельность, осуществляемая в разнообразных формах всеми членами общества и связанная с процессами передачи и усвоения социально-культурного опыта, адаптации и ориентации в жизни, а в целом с процессами социализации и развития, как всего общества, так и каждого человека.

Каждый мастер индустрии красоты работает со своим клиентом в его личном пространстве, и если клиент не допускает мастера в это пространство, то и работа мастера не может быть оценена положительно. Ведь только в том случае, когда под руками косметолога клиент «засыпает», можно говорить о том, что клиент расслабился, а значит, доверился. Только в том случае, когда визажист «почувствует» своего клиента, он сможет сделать тот макияж, какой нужен клиенту.

Если человек доверяет мастеру свое лицо, тело, то и проблемы свои он тоже доверяет. Вот как раз в таких ситуациях мастерам нужна педагогическая подготовка. Важно выслушать и помочь человеку найти правильное решение. Так, зная, к примеру, о физиологических изменениях, происходящих в организме «возрастного» клиента, можно помочь ему избежать «кризиса сорокалетнего» возраста.

Сама сфера услуг претерпевает большие изменения. Если до недавнего времени клиенты обращались в основном к мастерам парикмахерского искусства, то на сегодняшний день больше становится салонов красоты, где оказываются комплексные услуги. Людей, обращающихся в такие салоны, становится все больше. Сегодня для многих женщин (и мужчин тоже) потребность ухаживать за собой – не просто дань моде,

но обязательное условие успешной жизни. Современный клиент стал другим, более требовательным. Он всегда хочет знать о новинках, передовых технологиях, плюсах и минусах той или иной процедуры. Его не устраивают общие ответы. Ему нужен ответ профессионала, и если мастер не соответствует его требованиям, то он найдет такого, кто будет удовлетворять его запросам.

В данный момент времени найти клиента не сложно, а вот быть для него каждой встречу интересным помогут педагогические знания, умения и опыт; сформированные в процессе практического обучения метакомпетенции.

Список литературы:

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: учебник для вузов / Э.Ф. Зеер. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Академия, 2013. – 411 с.

2. Осипова И.В. Теоретические основы подготовки студентов профессионально-педагогического вуза по рабочей профессии: компетентностный подход: [учеб.] моногр. / И.В. Осипова, Н.Н. Ульяшина; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2012. – 225 с.

3. Эрганова Н.Е. Педагогические технологии в профессиональном обучении: учебник для вузов по направлению подготовки «Профессиональное обучение» (по отраслям) / Н.Е. Эрганова; [рец. Н.С. Глуханюк, Г.И. Ибрагимов, С. А. Днепров]. – Москва: Академия, 2014. – 156 с.

4. Бермус А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании // Интернет-журнал «Эйдос» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>.

5. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования. Режим доступа: <http://aspirant.rggu.ru/article.html?id=50758>

6. Компетенции и образование. Модели, методы, технологии. Часть 1 [Электронный ресурс]: монография/ В.Ф. Вишнякова [и др.]. – Электрон. текстовые данные – М.: Перо, Центр научной мысли, 2012. – 187 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8984>.– ЭБС «IPRbooks».

7. Сопегина В.Т. Интеграция педагогических и специальных дисциплин при подготовке мастеров производственного обучения: дис.. канд. пед. наук : 13.00.08 : защищена 01.03.2012 / Вера Терентьевна Сопегина; науч. рук. Н.К. Чапаев; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург, 2012. – 220 л.

8. Сергеев, Г.А. Компетентность и компетенции в образовании / Г.А. Сергеев. – Владимир: Изд-во Владимирского гос. ун-та, 2010.