

6. Wacquant L.J.D. Pugs at Work: Bodily Capital and Bodily Labor Among Professional Boxers / L. Wacquant // *Body & Society*. 1995. Vol. 1. No. 1. P. 65-93.
7. Hochschild A.R. Emotion Work, Feeling Rule, and Social Structure // *American Journal of Sociology*. November - 1979. Vol. 85. No. 3. P. 551-575.
8. Bezverkhnya G.V. Motivatsiya up to occupy the fiction of students of pedagogical specialities // *Slobozhansky science and sports journal*. 2015. № 2 (46). P. 28-33.
9. Apanasenko G.L., Popova L.A. Medical valeology / G.L. Apanasenko, L.A. Popova. Kiev: Heavy, 1998. - 244 p.
10. Griban V.G. Valeology / V.G. Griban. Kiev: Center for Literature and Literature, 2005. 256p.
11. Grinko V.M. Stavlennya studentuv up to fizichnoy vihovannya i zdorovogo zhittya / V.M. Grinko // *Slobozhansky science and sports journal*. 2015. № 1. P. 55-59.
12. Formulation of a healthy way of life Young / Ed. M.S. Churakova. Kiev: Prosvita, 2000. 297 p.
13. Cherednichenko A.V. Аналіз термінальних житєвих цінностей group of Kharkiv students in the early Navy mortgage / A.V. Cherednichenko // *Slobozhansky science and sports journal*. 2014. No. 3. P. 116-120.
14. *Chumakov B.N. Valeology / B.N. Chumakov. Kiev: Prosvita, 2002. 343 p.*

УДК 338.482.22

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

*Досымова Оразкуль Жумабаевна,
старший преподаватель кафедры «Туризм и сервис»
технологического факультета
Таразский государственный университет им М.Х. Дулати
г. Тараз, Казахстан*

Аннотация. Статья содержит информационные материалы по проблеме образовательного туризма. На сегодняшний день туризм становится одним из основных направлений в экономике многих стран, в том числе и для Казахстана. С развитием туризма уделяется особое внимание и такому его направлению, как образовательный туризм.

Ключевые слова: туризм, образовательный туризм, государство, бизнес-образование.

Abstract. The article contains information materials on the problem of educational tourism. Today tourism becomes one of the main directions in economy of many countries, including for Kazakhstan. With the development of tourism, special attention is paid to such its direction as educational tourism.

Index terms: tourism, educational tourism, government, business education.

Туризм имеет огромный потенциал роста, более значительный, чем какая-либо другая отрасль экономики. При этом каждое государство выбирает свое приоритетное направление, занимая свою нишу в данной сфере деятельности. Соединение факторов туристического спроса и предложения должны осуществляться путем регулирования сферы туризма и путешествий в интересах развития страны в целом, отдельного ее региона.

В наше время качественное образование ценится очень высоко, а дипломы престижных учебных заведений по значимости эквивалентны самым дорогим драгоценностям. С развитием туризма не могло остаться без внимания и такое его направление, как образовательный туризм.

Регулирование деятельности в туризме в большинстве зарубежных стран происходит при участии государственного и частного секторов. Результаты исследований, проведенных Всемирной туристической организацией (ВТО), показали растущее участие частных структур в процессе развития международного туризма при активной их поддержке со стороны государства. Особенно роль государства важна при развитии одного из новых направлений туризма – образовательного.

Образовательный туризм — поездки с целью получения образования за рубежом. Обычно здесь реализуются поездки с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин. Любое путешествие, если оно предусматривает хотя бы одну экскурсию, само по себе уже является образовательным. Благодаря развитию мировой экономики и международных экономических отношений популярность образовательного туризма заметно возросла.

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике, количество иностранных студентов в Казахстане составляет 10,4 тысяч студентов. Большинство студентов прибыло из Узбекистана, Китая, России, Монголии, Туркмении, Индии. В основном иностранные студенты обучаются в вузах г. Алматы и приграничных областях Казахстана».

Для повышения привлекательности высшего образования ежегодно в рамках международных соглашений выделяются гранты для иностранных граждан.

Внедрение кредитной технологии обучения, продвижение академической мобильности обучающихся дает возможность гармонизации образовательных программ вузов и привлечения иностранных студентов в казахстанские вузы.

По международным соглашениям 2017 году предполагалась принять в казахстанские вузы 123 иностранных граждан, в том числе 97 таджиков, четыре из Кыргызстана, 20 из Китая, один из Украины, один из Монголии, трое из Беларуси, один из Арабской Республики Египет.

Из года в год растет число иностранных студентов, поступающих и обучающихся в вузах Казахстана на платной основе.

К 2020 году перед Министерством образования и науки поставлена задача увеличить число иностранных студентов до 50 тысяч.

Сегодня можно выделить несколько видов образовательного туризма:

- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам;
- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и на предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, мастер-классах, цель которых - обмен опытом и получение новой профессионально важной информации.

Сегодня в большинстве стран мира с целью формирования и реализации туристической политики на государственной основе созданы национальные туристические организации, основной задачей которых является общее управление развитием туризма, увеличение финансовых поступлений от иностранного туризма, расширения туристического сезона и направлений туристических потоков в новые туристические регионы страны и т.п.. В пределах своих полномочий государственные туристические организации проводят рекламную, организационную и исследовательскую работу.

Зарубежные студенты являются особой группой временных мигрантов. Принадлежат к ним лица, которые получают за рубежом высшее, последипломное и другое образование. С социологической точки зрения ситуация зарубежного студента является ситуацией чужого, который находится в контакте с новой средой, другой культурой и другим обществом в течение длительного, но в целом определенного времени. С одной стороны, это требует адаптации к среде и имеющихся в ней условиях, но с другой - полное приспособление к культуре принимающего общества. Зарубежный студент выполняет в новой среде несколько ролей: роль молодого человека, студента, иностранца, представителя своей страны, а также посредника между культурами. Поэтому в данном случае роль и содействие государства очень важно.

Роль государства при этом должна базироваться на основных принципах регулирования индустрии туризма и сводиться к следующему:

- обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и его граждан,
- развитие международных контактов;

- рациональное использование природного и культурного потенциала страны и туристических ресурсов.

Поэтому конкретные задачи, которые должны ставиться перед государством в сфере регулирования индустрии туризма, следующие:

- принятие решений по разработке организационно-экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития;

- создание условий для решения проблем образовательного, адресного туризма;

- разработка программ развития государственного и частного секторов, с учетом перечисленных выше направлений;

- обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов;

- обеспечение постоянного контроля за ходом и направлением развития туризма, учитывая его перспективность, как в экономике, так и в социальной жизни общества.

Всемирной туристической организацией в 1992 г. в Рио-де-Жанейро была принята Программа действий XXI века, к которой присоединились 182 государства. Основная роль в реализации этой программы отводится государственным органам по туризму. Данная программа делает акцент на трех базовых инструментах, которые могут быть использованы для создания долгосрочных программ:

- установление новых регламентирующих мер или усиление существующих, предусматривающих защиту людей и окружающей среды;

- использование цены в качестве механизма воздействия;

- создание программ в туристской индустрии, предназначенных гарантировать чистоту производственных процессов и выпускаемой продукции;

- доступность информации в сфере образовательного туризма при государственной поддержке.

Но при этом также имеют значимое место и расходы государства на образование, которые выделяются из соответствующих бюджетов стран. Расходы на образование считаются одним из ключевых показателей социального развития страны, так как отражают степень внимания, уделяемого государством и обществом, образованию граждан.

Инвестиции в образование не только важный способ увеличения человеческого капитала страны и улучшения перспектив экономического развития, они имеют и собственную ценность, поскольку образование расширяет кругозор людей, обеспечивает им возможность самореализации, способствует их материальному благополучию и здоровому образу жизни. Вместе с тем, этот показатель не учитывает, насколько равномерно или неравномерно распределяются расходы на образование по различным социальным группам внутри того или иного государства, соотношение между государственными

и частными расходами на образование и структуру этих расходов, а также связанные с этим факторы.

При проведении политики государственного регулирования образовательного туризма, роль государства не только должна иметь место, но и постоянно возрастать. Главный акцент в этом направлении должен быть на следующем:

- поддержка образовательного туризма на уровне отраслевых министерств и специализированных учреждений;
- создание проектов и программ стажировки, обучения с учетом их финансирования за бюджетные средства;
- создание при поддержке государства специальных спонсорских фондов для развития и финансирования принятых проектов и программ в сфере образовательного туризма;
- упрощение режима при документальном оформлении поездок;
- непосредственное сотрудничество государственных органов с высшей школой и учебными заведениями (через Министерство образования и науки, отраслевые министерства по туризму, другие специализированные органы и учреждения);
- поддержка и помощь в финансировании двусторонних проектов между учебными заведениями разных стран.

Таким образом, в перспективе роль государства необходимо увеличивать и расширять по мере развития сферы образования, внедрения инноваций в этот процесс и создания эффективных условий для развития образовательного туризма следующим образом:

- через создание отраслевых нормативно-правовых актов, направленных на упорядочение и совершенствование отношений в сфере образовательной туристской индустрии;
- содействие в расширении направлений образовательного туризма;
- увеличение прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию целевых программ развития образовательного туризма;
- создание благоприятных условий для инвестиций в данную сферу;
- содействие кадровому обеспечению туристской деятельности и развитию научных исследований в сфере туристской индустрии;
- межгосударственное сотрудничество в сфере образовательного туризма посредством подписания двусторонних проектов между учебными заведениями на уровне министерских органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева Л.В. Образовательный продукт: понятие и ценность // Вестник Томского государственного университета. - 2009. -N321. - с. 159-163.
2. Барометр международного туризма ЮНВТО. Пресс-релиз. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-05-15>

3. Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование — информация об исследовании. [Электронный ресурс] режим доступа: // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info>

4. *Сенин В.С.* Организация международного туризма [Электронный ресурс] режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/senin01.htm

5. Отчет Всемирной Туристской Организации - 2016 (Tourism Highlights - 2013). - 16 с. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://tourlib.net/wto.htm>

6. Демографическая ситуация за январь-май 2017 года озвучили в Министерстве национальной экономики РК. Источник: Tengrinews.kz

THE LITERATURE

1. *Zhuravleva L. V.* Educational product: the concept and the value // Vestnik of Tomsk state University. - 2009. - N321. - pp. 159-163.

2. Barometer UNWTO world tourism. Press release. [Electronic resource.] – mode of access: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-05-15>

3. The ranking of countries by the level of spending on education — information about the study. [Electronic resource] mode of access: // center for humanitarian technologies. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info>

4. *Senin V. S.* Organization of international tourism [Electronic resource] mode of access: http://tourlib.net/books_tourism/senin01.htm

5. Report Of The World Tourism Organization - 2016 (Tourism Highlights-2013). - 16 p. [Electronic resource] access mode: <http://tourlib.net/wto.htm>

6. The demographic situation in January-may 2017 was announced in the Ministry of national economy of Kazakhstan. Source: Tengrinews.kz

УДК 796

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И РЕКРЕАЦИИ

*Томилин Константин Георгиевич, кандидат педагогических наук, доцент,
Сочинский государственный университет
г. Сочи, Россия*

Аннотация. Представлены результаты Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь-науке-8. Актуальные проблемы туризма, спорта и бизнеса», проходившей в Сочинском государственном университете 27–28 октября 2017 года, по направлению спортивно-оздоровительного туризма.

Ключевые слова: Всероссийская конференция, спортивно-оздоровительный туризм.

Abstract. In article are presented results All-Russian scientifically-practical conference: «Youth to science-8. The actual problems of the tourism, sport and business» passable in Sochi state university of the October 27–28 2017, on direction atheletic and sanitary tourism.

Keywords: The All-Russian conference, atheletic and sanitary tourism.