

**Предпринимательство как организационно –  
новаторское поведение**

Рыночные преобразования в России привели к стремительным изменениям в жизни общества. Безусловным достижением рынка в России стало появление на экономической арене новых субъектов рыночной экономики, куда в первую очередь, следует отнести предпринимателей. Вытесненные депрессивными процессами за пределы государственных структур, предприниматели России одними из первых шагнули в рыночную стихию.

Благодаря сложившимся экономическим предпосылкам, предприниматели вносят существенные перемены в модели экономического роста, социальные и политические институты, в сам образ жизни.

В данной статье мы попытаемся изложить организационно – новаторское поведение предпринимательства.

Экономическая свобода вносит определенные коррективы в предпринимательское поведение, зачастую возникает ситуация неопределенности. Необходимость окунуться в нее возникает тогда, когда экономическая ситуация не может быть типизирована на основании прошлого опыта и вероятностный характер событий неизвестен. Следовательно, человек является предпринимателем, если у него есть готовность к занятию такой деятельностью, при которой само получение прибыли и ее величина будут неопределенными. При этом человек берет на себя конечную ответственность за реализацию своей задачи. В процессе предпринимательской деятельности должна проявиться готовность к получению минимальной прибыли и даже убыткам.

Только предприниматель способен замечать и делать то, чего не замечают и не делают другие люди, несмотря на рискованность большинства мероприятий.

Одним из важных качеств личности предпринимателя являются способности, обнаруживающиеся в быстроте, глубине и прочности овладения знаниями, умениями и навыками, применяемыми в конкретной деятельности.

Сюда можно отнести развитую интуицию, которая восполняет недостаток информации, непременно сильная воля, помогающая преодолеть не только инерцию собственного мышления, но и сопротивление среды – традиций, правовых и моральных норм и т.п. Непременным качеством является развитое воображение, помогающее придумывать новые

комбинации и снижать степень неопределенности, живущую в сознании каждого предпринимателя.

Развитие предпринимательства невозможно без экономической свободы, означающей наличие у человека определенной совокупности прав, гарантирующих автономное, самостоятельное принятие решений по поиску и выбору вида, формы и сферы хозяйственной активности, методов ее осуществления, использованию продукта дохода, приносимого данной деятельностью. Важной составляющей предпринимательского поведения является автономность принятия решений, без этой составляющей предпринимательство как вид деятельности не может состояться ни экономически, ни организационно, ни психологически.

Круг конкретных предпринимательских функций включает в себя поиск новых возможностей для хозяйственной активности, оценку их прибыльности, обеспечение финансовых и иных ресурсов для развертывания производства, найм работников, взаимодействие с властями, поставщиками и клиентами. Не является обязательным выполнение одним лицом всех этих работ: они могут быть делегированы. Но представляется точным сравнение предпринимателя с линзой, которая фокусирует энергию других. Свобода и организационное новаторство и составляют суть предпринимательства: одно дает ему жизнь, другое – судьбу.

Чтобы создать что-либо новое, даже в виде идеи, необходимо мыслить определенным образом. Далек не каждому дано на основе прошлых знаний сконструировать принципиально новую идею, а затем с помощью особых способностей разрушить стереотипы общественного мышления и претворять эту идею в жизнь. Отмечая особую важность инновационного мышления, С.И. Кретов определяет предпринимательство как способ мышления инициативного человека, быстро мобилизующего имеющиеся ресурсы на организацию производства в какой-либо сверхприбыльной сфере или отрасли.

В качестве основных факторов развернувшегося предпринимательского бума можно привести следующие факты.

Во-первых, беспрецедентное по масштабу стремление к созданию своего дела.

Во-вторых, резко возросла степень хозяйственной свободы бизнеса в целом. Снятие накопившихся за многие десятилетия административно-законодательных ограничений, активизация политики содействия мелкому бизнесу, новая правительственная линия в отношении межфирменных связей, налоговые и административные реформы – все это открыло бизнесу новые области и возможности предпринимательской инициативы.

В-третьих, сложились качественно иные условия для занятий предпринимательством такие как: а) быстрый рост рынка венчурного капитала и растущую диверсификацию финансовых институтов, что расширяет возможности финансирования нового дела; б) развитие информационной инфраструктуры предпринимательства путем расширения доступа граждан и организаций к информации в государственных органах, укрепления патентно-лицензионной системы и т.д.

Исходя из вышеизложенного можно предположить, что предпринимательство – это организационно – новаторское поведение людей, принадлежащих к особой социальной группе, называемых предпринимателями, обладающих редкими способностями, позволяющим нести бремя отличительных черт этой деятельности и развивающих экономику функций с целью получения прибыли.

*Литература:*

1. Альгин А.П. Риск и его роль в общественной жизни. М., 1989. 28 с.
2. Экономическая психология. Социокультурный подход. Под ред. Андреевой И.В. СПб., 2000. 167 с.
3. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991. С. 11-12.
4. Кретов С.И. Предпринимательство: сущность, директивы и перспективы. М., 1992. 31 с.
5. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991. С. 17-18.

**Скворцов Г.И.**

### **Самоподготовка тренеров: компетентностный подход**

Компетентностная модель образования вытекает из модернизации образования, целью которой является подготовка учащихся к жизни, их самоопределение в стенах школы, а также их общая и профессиональная подготовка к выполнению всего спектра жизненных функций должен стать ответственным индивид, готовый к осуществлению свободного гуманистически ориентированного выбора.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил определить «компетентностью» как некую интегральную способность личности решать возникающие в различных сферах жизни конкретные проблемы. Такая способность предполагает наличие знаний, но не как таковых, сколько обладать личностными характеристиками и компетенциями, которые позволяют в любой момент найти и отобрать нужные знания в созданных че-