

2. Презентация учебного материала в форме, наиболее подходящей для формирования у студентов ИМ, позволяющей комплексно использовать психологические знания и умения.

3. Организация на занятиях квазипрактических ситуаций, на которых обеспечиваются эмоциональные впечатления студентов, выявляющих позиции и ролевые особенности психолога в практике, и обеспечивающих формирование ДОЭМ.

4. Создание в ходе занятий ситуаций, стимулирующих актуализацию ИМ и ДОЭМ.

5. Организация рефлексивного самонаблюдения студентами формирования их профессионального опыта.

Содержание этих этапов может (и, на наш взгляд, должно) использоваться при налаживании междисциплинарного сотрудничества при преподавании всех дисциплин, обеспечивая формирование целостного профессионального опыта педагога-психолога.

Губченко Н.Ю.

Организация иноязычной коммуникации на основе культурологических принципов

Бурное развитие информационных технологий вызвало особенно заметный рост исследовательского интереса к проблемам коммуникации и информации, пристальный интерес к данной проблеме со стороны представителей самых разных научных направлений, в том числе и педагогики.

Термин «коммуникация» является чрезвычайно многозначным и получившим распространение в самых разных отраслях науки.

Для нашего исследования, посвященному коммуникации, как средству ориентации на социокультурные ценности, наиболее значимым является проявление коммуникативной тематики в культурологии, которая рассматривает коммуникацию как обмен культурными ценностями либо непосредственно в общении людей, либо через механизмы опредмечивания и распределения.

На уроках иностранного языка мы имеем дело с иноязычной коммуникацией. Таким образом, иноязычная коммуникация – это коммуникация на иностранном языке.

Анализ исследований, посвященных информации и коммуникации, а также наши материалы позволяют нам сделать вывод о том, что иноязычная коммуникация выступает в учебном процессе как средство ориентации на социокультурные ценности профессиональной деятельности, если с по-

мощью нее реализуются основные принципы культурологического подхода в образовании, выделенные Н.Б. Крыловой (4): культуросообразности, продуктивности и мультикультурности.

Иноязычная коммуникация должна основываться на таком фундаментальном принципе, который предполагает определенную меру соответствия культуры и всех компонентов профессионального образования, то есть на принципе культуросообразности.

Это означает, что и сама иноязычная информация и способы ее передачи (коммуникация), должны быть культуросообразными, культуроемкими, то есть способными ориентировать студентов на ценности социума и культуры.

Профессиональная подготовка студентов проходит в соответствующем информационном поле. Само поле должно характеризоваться насыщенностью культурными формами.

Практика показывает, что культурная насыщенность информации на иностранном языке имеет первостепенное значение для ориентации студентов на социокультурные ценности. Культурная насыщенность позволяет интенсифицировать взаимодействие между субъектами педагогического процесса, между субъектом и объектом информации, между субъектом и широкой социальной средой. Важно, чтобы информация носила разносторонний характер, удовлетворяла разнообразные культурные интересы субъектов педагогического интереса.

Анализ научных исследований Р.Ф. Абдеева, Б.С. Гершунского, А.И. Ракитова и др. показывает, что существует взаимозависимость целевой направленности информации от ориентации участников педагогического процесса на ценности профессиональной сферы деятельности (1,2,5).

М.С. Каган отмечает, что для воспитания человека необходимо именно духовное общение. Духовное (или культуросообразное) общение является тем инструментом культуры, который приспособлен для формирования ценностного сознания личности, его мироощущения и мировоззрения, его отношения к другим людям и к самому себе. «Такая «специализация» духовного общения объясняется тем, что ни передачей сообщений, ни прямым материальным взаимодействием нельзя сформировать личностные смыслы, системы ценностей индивида. Именно потому, что они личностные, что они должны быть выработаны самостоятельно, а не приняты готовыми, они формируются на основе переживания, а не чисто рациональным путем» (3, с. 299-300).

Исследования показывают, что в учебном процессе, ценностью являются знания и умения. Вместе с тем, не всякие знания являются ценно-

стью и способны ориентировать студентов на социокультурные ценности, а лишь те, которые соотносены с культурой как множеством качественных социальных пространств, которые включены в разнообразные текущие культурные процессы и соответствуют их особенностям. С этой позиции принцип культуросообразности предполагает разнообразные, вариативные культурные формы коммуникации и виды информации, а также их свободный выбор субъектами образовательных процессов, что соответствует многообразию культуры.

Дополнением к принципу культуросообразности выступает принцип продуктивности иноязычной коммуникации, который раскрывает ее важнейшее качество – созидающий, деятельностный характер и способность обеспечить активность человека.

Показателями продуктивности студента в сфере иноязычной коммуникации являются: реальный продукт деятельности, полная реализация индивидуального интереса, высокая мотивация, кооперация и партнерство, самостоятельность и ответственность в производительной деятельности.

М.С. Каган указывает на то, что «в практике ценности не только проверяются, но в ней они рождаются, формируются». Что-либо становится для человека подлинными носителями ценности только тогда, когда он обнаружит их в собственном действии (3, с. 296).

Учебно-профессиональная иноязычная коммуникация как средство ориентации студентов на социокультурные ценности предполагает определенное культурное содержание, выбор организационных форм и методов, выделение проблем профессиональной деятельности и системы взаимодействия студентов как профессионалов.

Следующий принцип необходимый для ориентации студентов на социокультурные ценности профессиональной сферы деятельности – это мультикультурность иноязычной коммуникации. Мы имеем в виду способность иноязычной коммуникации выразить разнообразие и многообразие культуры, отразить культуру как сложный процесс взаимодействия всех типов субкультур, способность создать условия для культурной толерантности.

При организации иноязычной коммуникации необходимо естественное следование традициям родной и иноязычной культуры, но главное – введение инновационного поля культурного взаимодействия, которое создает совершенно новые, более сложные культурные реалии.

Лингвистический взгляд на природу культуры позволяет рассматривать ее, так же как и язык, в качестве знаковой системы. При этом культура и язык выводятся на равнозначный уровень, где в самом широком смысле

культура понимается как содержание, а язык – как форма существования данного содержания. Культура предстает как семиотическая система, которая, с одной стороны, концентрирует в себе некоторый объем полезной для общества информации, а с другой – становится инструментом добытия и передачи этой информации и удовлетворения потребности в ней самого общества. Поэтому межкультурная (или мультикультурная) коммуникация рассматривается в тесной связи и взаимозависимости с преподаванием и изучением иностранных языков.

Изучение коммуникативного поведения представителей иноязычного социума, их лингвосоциологических и культурологических особенностей способствует приобщению «неносителей» языка к контекстуальной системе, картине мироздания, ценностным ориентирам его носителей, сокращению межкультурной дистанции, воспитанию готовности адаптироваться к культуре другого народа, иному социокультурному контексту взаимодействия с целью выработки оптимальной стратегии иноязычной коммуникации.

Организация иноязычной коммуникации на основе трех основных культурологических принципов (культуросообразности, продуктивности и мультикультурности) изменяет представление об основополагающих ценностях изучения иностранных языков как исключительно информационно-знаниевых и познавательных; снимает узкую научную ориентированность содержания и принципов построения учебного плана; расширяет культурные основы и содержание обучения и воспитания; вводит критерии продуктивности и творчества в деятельность педагога и студента.

Литература:

1. *Абдеев Р.Ф.* Философия информационной цивилизации. – М.: ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
2. *Гершунский Б.С.* Философия образования для XXI века. – М.: Совершенство, 1998. – 608 с.
3. *Каган М.С.* Мир общения. Проблемы межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1998. – 319 с.
4. *Крылова Н.Б.* Культурология образования. – М.: НО, 2000. – 272 с.
5. *Ракитов А.И.* Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры: пример России // Вопросы философии. – 1994. – №4. С. 20-31.
6. *Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. проф. М.А. Васькиной.* – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.