

Возможно, мир стоит у истоков создания качественно нового образовательного пространства, которое позволит преодолеть традиционно сложившиеся границы между нормой и аномалией, детством и молодостью, взрослостью и зрелостью, что в условиях современной информационно-экологической, антропогенной цивилизации придаст образованию «новое лицо»: через преодоление дискретности, локальности, закрытости, пограничности – к непрерывности образования человека будущего.

#### Список литературы

1. *Интерактивный* портал Департамента по труду и занятости населения Свердловской области – Режим доступа: <https://www.szn-ural.ru>.
2. *Роль непрерывного образования в формировании у молодежи адекватных образовательно-карьерных траекторий* [Электронный ресурс]: Дополнительное профессиональное образование в стране и мире / С.Ю. Манухина, В.В. Торубаров. – № 3(9) 2014 – Режим доступа: <http://www.dpo-edu.ru>.
3. *Симоненко В.Д.* Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие для студентов педагогических вузов / под ред. В.Д. Симоненко – М.: Вентана-Граф, 2005. – 368 с.

УДК 371.321:371.315-028.22

М.В. Горобец  
M.V. Gorobets

*ГАПОУ СО Екатеринбургский торгово-экономический техникум*  
*Ekaterinburg Commerce and economic College*  
gorobecmv@mail.ru

## ИНФОГРАФИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА INFOGRAPHICS IN THE TEACHER'S ACTIVITIES

**Аннотация.** Статья посвящена использованию и значимости инфографики в подготовке методических материалов преподавателя. Рассматриваются наглядные типовые примеры инфографики. Предлагается доступная технология.

**Abstract.** The article is devoted to the use and importance of infographics in the preparation of teacher's methodological materials. Illustrative sample infographic examples are considered. The available technology for creating infographics is offered.

**Ключевые слова:** инфографика, преподаватель, методические материалы, слушатель, технология.

**Keywords:** infographics, teacher, methodological materials, listener (student), technology.

С изменением образовательного и профессионального стандартов, современные преподаватели понимают, что методические материалы актуализируются не только содержательным обновлением, но и современным форматом, благоприятным для восприятия и понимания слушателями. Способ подачи информации, при котором данные и знания передаются с помощью современного формата в графическом изображении, называется инфографика. Она представляет собой картинку, на которой с помощью текста и

графики отображена определённая информация. Инфографика вызвана помочь автору доступно донести сложную информацию и большой объём данных.

Воспользуемся типовыми примерами и убедимся, что инфографика помогает представить информацию в творческой форме, совместить картинки и символы, диаграммы и таблицы в наглядные образовательные материалы.

Нагляден пример инфографики по единицам размера (рис.1), где сравниваются размеры длины, ширины и высоты.



Рисунок 1 – Инфографика единиц размера

Показателен пример инфографики по некоторым школьным критериям (рис.2), где формируется итоговая статистика за год.



Рисунок 2 – Инфографика школьных критериев за 2012 год

Актуален пример инфографики по способам финансирования (рис.3), где инвесторам предлагается выбор моделей народного финансирования.

Ценность инфографики заключается в том, что она:

- ✓ информативна (один рисунок вмещает большой объем информации);
- ✓ наглядна (в ней легко разобраться);
- ✓ компактна (одна инфографика может передать смысл нескольких страниц текста).



Рисунок 3 – Инфографика народного финансирования

Информативен пример инфографики содержания сахара в некоторых продуктах (рис.4), где потребители определяются с сильно и слабо сахаросодержащими продуктами.

Из рассмотренных примеров выделяются следующие типы инфографики:

1. новостная – включает в себя наглядное разъяснение нового материала (аналитика и последствия) – рис.1;
2. аналитическая – в инфографике приводятся статистические и цифровые показатели (доли, объемы, суммы) – рис.2;
3. реконструкция – включает хронологическое воссоздание какого-то процесса или события (технология, алгоритм) – рис.3;
4. презентация – когда в виде инфографики делают рекламу чего-либо (организации, товара) – рис.4.



Рисунок 4 – Инфографика содержания сахара в продуктах

Выясним технологию создания инфографики, получаемые эффекты и значимость в деятельности педагога.

Сфокусируем методический материал на центральном объекте или основном процессе, продумаем вывод: что именно должны слушатели понять и запомнить в результате изучения (главы, курса, модуля). Свяжем все элементы инфографики с этим объектом или процессом. Сделаем проект сначала на бумаге: детально продумаем структуру, размещение всех элементов, направление стрелок, местоположение картинок, необходимый текст. Воспользуемся бесплатным сервисом для создания инфографики в интернете: выберем подходящий по типу инфографики шаблон (макет) и, следуя поэтапно, оформим бумажный вариант проекта в электронный. Бесплатные сервисы для создания инфографики:

- ✓ [piktochart.com](http://piktochart.com);
- ✓ [visual.ly](http://visual.ly);
- ✓ [Infogr.am](http://Infogr.am);
- ✓ [easel.ly](http://easel.ly);
- ✓ [wordle.net](http://wordle.net).

Убедившись, что инфографика – это информационная графическая картинка с акцентом на основные характеристики объекта, главного явления или моментах процесса, определим получаемые эффекты:

- ✓ преподаватель, использующий инфографику для объяснения учебного материала в максимально сжатой и удобной форме, избегает потерь информации [1];
- ✓ условия, в которых информация лучше воспринимается мозгом, отличаются от простого чтения этой информации [2];

✓ форма представления информации, включающая текст и изображения, считается более привлекательной и интересной для восприятия [3];

✓ форма представления информации, которая идеально вписывается в современную «цифровую эру» и помогает объяснить сложные вещи проще и доступнее [4];

✓ слушатели запоминают такую информацию лучше, в отличие от традиционного заучивания большого количества материала [4].

Значимость инфографики в деятельности педагога:

1. Использовать инфографику можно везде – от лекций, классных часов, до проектной деятельности.

2. Качественные методические материалы выводят уровень преподавания на новый уровень, т.к. позволяют в современной форме донести любое сообщение до аудитории.

3. В отличие от долгого чтения, ясная и творческая форма подачи данных и знаний в виде инфографики делает процесс обучения эффективнее.

4. Улучшается коммуникация со слушателями – она переходит на новый уровень.

5. Увеличение количества визуальных материалов помогает лучше переосмысливать уроки, сформировать компетенции у слушателя.

Использование интерактивных методов в обучении и применение современных образовательных технологий позволит преподавателю стать эффективней самому и вовлечь слушателей в процесс обучения.

#### **Список литературы**

1. *Ермолаева Ж.Е.* Инфографика как способ визуализации учебной информации// Концепт. – 2014. № 11 (ноябрь).

2. *Колясникова Д.А.* Развитие творческих способностей обучающихся на занятиях с использованием инфографики: сб. ст. // Новые информационные технологии в образовании и науке Материалы X международной научно-практической конференции. 2017.

3. *Крамская Н.В.* Инфографика в современном информационном обществе сб. статей // Наука в современном информационном обществе Материалы X международной научно-практической конференции: в 3 т. Научно-издательский центр «Академический». 2016.

4. *Маслов В.М., Смирнова В.М.* Роль инфографики в активизации самостоятельной работы студентов//Современные проблемы науки и образования. 2017. № 2.

5. *Нефедьева К.В.* Инфографика – визуализация данных в аналитической деятельности// Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013.