

Список литературы

1. *Виханский О.С.* Стратегическое управление: Учебник. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
2. *Виханский О. С., Наумов А. И.* Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М.: МГУ, 1995. – 415 с.
3. *Имиджология.* Как нравятся людям: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. /Под ред. В.М.Шепеля, В.А.Метаевой / ГОУ ВПО «Рос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2007. – 318 с.
4. *Крылов А. Н.* Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов. М.: Издательство Икар, 2-е изд. 2004. – 222 с.
5. *Лиферов А.П.* Корпоративное образование и управление человеческими ресурсами в различных деловых культурах. МПСИ. М.: Изд-во РАО, 2010. – 302 с.
6. *Франц А.С.* Российская корпоративная культура, Екатеринбург, изд-во Урал. гос. университет – 2001. – 276 с.
7. *Черных Е. А.* Организационная культура предприятия в системе управления персоналом: диссертация к. э. н. — МГУ, 2006. – 212 с.
8. *Чупина В.А., Феденев А.А.* О формировании корпоративной культуры работников предприятия информационно-издательского профиля // Достойный труд – основа стабильного общества: сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 31 октября – 3 ноября 2016 г.) / [отв. за вып.: И. А. Кулькова, А. Ю. Коковихин, Е. Б. Дворякина]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. – 290 с. С. 271–276.
9. *Шейн Э. Х.* Организационная культура и лидерство. — СПб.: Питер, 2002. — 31 с.
10. *Щербина С. В.* Организационная культура как фактор перехода к рыночной экономике: дисс. к. э. н. — МГУ, 1999. – 146 с.

УДК 377.018.46:[331.101.3:316.752]

М.С.Широкова

M. S. Shirokova

ФГАУ ВО « Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

marina_shirokova@list.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК МОТИВАЦИОННАЯ ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE VOCATIONAL VALUES AS MOTIVATION BASIS OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION

Аннотация. В статье рассматривается роль профессиональных ценностей в процессе непрерывного профессионального образования.

Abstract. In article described the contribution of vocational values in the continuous professional education.

Ключевые слова: образование, профессиональное образование, ценности, профессиональные ценности, человеческий капитал, непрерывное образование.

Keywords: education, vocational education, values, vocational values, human capital, continuous education.

Перешагнув порог XXI века, общество стало развиваться самыми интенсивными темпами. Стремительные изменения, связанные в первую очередь с высокими темпами научно-технического прогресса носят глобальный характер, при этом радикально по масштабам и скорости изменяются способы производства, его технологические и институциональные основы.

В ситуации глобальной модернизации экономических и социальных систем, материальный капитал уступает роль важнейшего фактора их развития человеческому капиталу. Формирование человеческого капитала есть процесс двустороннего взаимодействия человека с обществом: с одной стороны общество предъявляет спрос на имеющиеся у человека знания и умения, с другой стороны должна работать индивидуальная мотивация человека к повышению уровня саморазвития, самообразования и самореализации в обществе.

Темпы интенсивности развития общества задают темп профессиональной мобильности индивида, при этом для быстрой адаптации в существующих условиях ему необходимы специальные знания и умения, которые он, как правило, получает в процессе образования. Ни для кого не секрет, что образовательный уровень человека подвержен «физическому и моральному устареванию». Часть полученной в процессе образования информации может быть забыта с течением времени, часть – может утратить свою актуальность в свете все тех же интенсивных темпов развития научно-технического прогресса. Поэтому, для того что бы быть востребованным на рынке труда, и иметь высокую конкурентоспособность индивиду необходимо непрерывно обновлять имеющиеся знания и умения в течение всей профессиональной жизни.

Основным способом постоянного углубления человека в профессию и расширения его профессиональных горизонтов выступает непрерывное профессиональное образование. При этом мотивационной основой становления и развития профессионального мировоззрения индивида, – т.е. того, какие именно профессиональные знания, какой тип отношений в профессиональной среде и модели поведения в конкретной реальной проблемной ситуации он будет выстраивать, – станут профессиональные ценности. Они будут выполнять функцию ориентира, в соответствии с которым, и будет осуществляться личностный и профессиональный рост индивида.

Первичный этап профессиональной жизни человека – это период получения им профессионального образования в вузе или организации среднего профессионального образования. На этом этапе включенность человека непосредственно в профессиональную деятельность минимальна. Одним из основных ориентиров в профессиональном мире для него становится профессиональное сообщество, как особо авторитетный источник информации о наиболее эффективных способах и методах осуществления профессиональной деятельности и главный носитель ее ценностей и смыслов.

На начальном этапе процесса профессионального образования, получая информацию о профессиональных ценностях на теоретическом уровне,

студент принимает их на веру, основываясь на авторитете профессионального сообщества. В дальнейшем, получая некоторый практический опыт (при выполнении лабораторных и практических работ на занятиях, при прохождении производственных практик) студент лично сталкивается с ценностями профессионального сообщества, при этом происходит их осознание и включение в личностную систему ценностей.

Более глубоко такое включение произойдет при переходе индивида непосредственно к профессиональной деятельности. При полном погружении в нее, для человека все очевиднее становится ценность и значимость отдельных профессиональных категорий. И в этом случае он, руководствуясь уже собственным профессиональным опытом, имеет возможность проявить избирательность по отношению к ценностям профессионального сообщества и детерминировать их по значимости. Таким образом, профессиональные ценности становятся лично значимыми для отдельного индивида.

Происходящие в обществе изменения напрямую влияют и на профессиональную область, меняются сами модели профессий их содержание и структура. Как следствие, происходят изменения и в системе ценностей профессиональных сообществ. При этом в процессе активной профессиональной жизни, такие изменения будут происходить и на внутреннем, лично значимом пространстве индивида, поскольку изменения, происходящие в профессиональном поле, представляют для него большой индивидуальный интерес.

Изменение степени значимости отдельных профессиональных категорий, перераспределение ролей профессиональных ценностей в общей их системе с течением времени, исключение отдельных ценностей из общей системы ценностей профессионального сообщества и включение в нее новых, порой инновационных, ценностей, являются предпосылками к постоянному поддержанию должного уровня профессионализма индивида путем непрерывного профессионального образования и самообразования.

Непрерывное профессиональное образование является гарантом (своевременно и в достаточном объеме) получения индивидом актуальной, профессионально значимой информации, позволяющей скорректировать его профессиональную систему ценностей таким образом, чтобы она не вошла в противоречие с системой ценностей профессионального сообщества в целом. Постоянное самообразование человека, в свою очередь, позволяет избежать такого противоречия с его личностной системой ценностей.

Список литературы

1. *Непрерывное образование – стимул человеческого развития и фактор социально-экономических неравенств* / Под общей редакцией д.соц.н., к.э.н. Ю. В. Лагова. М.: ЦСПиМ, 2014. 433 с.

2. *Шафранова О.Е.* Непрерывное образование профессионала как пространство формирования профессионального мировоззрения URL: <https://science-education.ru/pdf/2014/2/41.pdf> (дата обращения 03.01.2018г.).