

**ОБРАЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО РАБОТОДАТЕЛЯ
В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА
THE IMAGE OF ATTRACTIVE EMPLOYER IN THE PERFORMANCE
VYPUSKNIKOV PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

Аннотация. В статье рассматривается понятие «образ привлекательного работодателя» и подчеркивается значимость его целенаправленного формирования. Приводится анализ результатов эмпирического исследования образа привлекательного работодателя у выпускников педагогического вуза.

Abstract. The article discusses the concept of "image of an attractive employer" and emphasizes the importance of its targeted formation. The analysis of results of empirical research of an image of an attractive employer at graduates of pedagogical higher education institution is resulted.

Ключевые слова: образ привлекательного работодателя, ценностные ориентации, профессиональная мотивация.

Keywords: image of an attractive employer, value orientations, professional motivation.

В условиях глубоких структурных изменений и роста конкуренции на рынке труда, все большую актуальность представляет исследование привлекательности работодателя. Образ работодателя, сформированный образовательными организациями, в головах выпускников становится важным инструментом, их конкурентоспособности на рынке труда.

Анализ работ Л.А. Алексеева, В.М. Шепель, В.С. Собкиной, О.В. Ткаченко, Д.Т. Константиновского и др. позволяет определить образ привлекательного работодателя как целенаправленно формируемый образ компании, услуги, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на целевую аудиторию в целях популяризации компании, товара или услуги.

В данной статье представлены результаты изучения особенностей образа привлекательного работодателя у выпускников педагогического вуза. Эмпирическое исследование осуществлялось на базе КФ ФГБОУ ВО «НГПУ» и ФГБОУ ВО «НГТУ», в октябре 2017 г. Респондентами выступили 50 человек, в возрасте от 22 до 25 лет (25 выпускников педагогического вуза и 25 студентов технического вуза).

Как видно из рисунка 1, для выпускников педагогического вуза важны материальные ценности (шкала «Высокое материальное благосостояние»). Им важно, чтобы работа хорошо оплачивалась. То есть, выпускники педагогического вуза в большей степени, чем выпускники технического вуза, в качестве источников, которые, приводят к определенным достижениям, способствуют самореализации личности, выделяют финансовую заинтересованность как способ удовлетворения других потребностей. Выра-

женная потребность в материальном благосостоянии может быть обусловлена как социальной ситуацией жизнедеятельности и условиями профессионализации, так и тем, что студенты молоды, хотят получать удовольствие от жизни, и они хотели бы, чтобы их усилия отмечались и вознаграждались, чтобы был смысл прикладывать больше усилий.

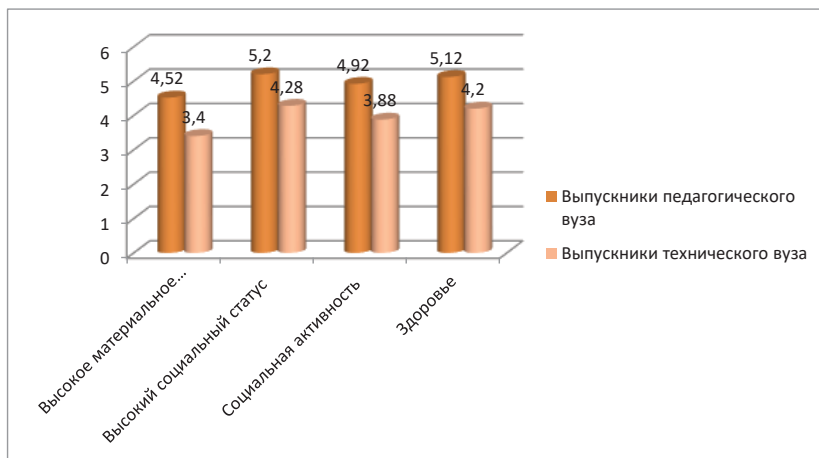


Рис. 1. Средние значения по изучению ценностных ориентаций у выпускников педагогического и технического вузов (Методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности С. С. Бубнова)

Представители педагогического вуза в качестве основы личной ценностной системы выбирают высокий социальный статус и управление людьми (шкала «Высокий социальный статус и управление людьми»). Для них важны потребности во власти, признании, мотивы влияния и социальных контактов, то есть они стремятся к взаимодействию с большим количеством людей и власти над ними, в значительной степени им важно признание. Это может быть обусловлено наличием лидерского потенциала, организаторских способностей студентов, ориентацией педагогического вуза на пресечение субъективно неприемлемых форм социального поведения со стороны обучающихся.

Выпускники педагогического вуза характеризуются ценностью высокой активностью в области достижения позитивных изменений в обществе (шкала «Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе»), то есть у них высокоразвито стремление рассматривать свою потенциальную работу с точки зрения значимости для других людей. Это закономерно, ведь в профессии педагога ведущая задача - понять общественные цели и направить усилия своих подопечных на их достижение, а важнейшим критерием эффективного решения воспитательных задач являются позитивные изменения в сознании воспитанников, проявляющиеся в эмоциональных реакциях, поведении и деятельности.

Пробудив активность ребенка и обеспечив его способами выполнения деятельности, будущий педагог предоставит детям возможность самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность.

В данной выборке обращает на себя внимание и то, что здоровье выпускниками педагогического вуза оценивается более высоко, чем выпускники технического вуза. Возможно, значимость ценности здоровья для них связана с тем, что педагогический вуз в принципе ориентирует студентов воспринимать здоровье не только как принимаемую норму общества, но и быть трансляторами здорового образа жизни в процессе своей профессиональной деятельности.

Выпускники педагогического вуза ориентированы на внешнее стимулирование их будущей профессиональной деятельности: материальное стимулирование, стремление к уважению со стороны руководителей, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, уважение со стороны коллег, престиж, то есть стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (шкала «Внешняя положительная мотивация») (рисунок 2). То есть, профессиональная деятельность выступает средством для достижения материальных благ и общественного признания со стороны других. Выраженная внешняя мотивация студентов находит свое выражение в ситуационной реализации их способностей и возможностей, то есть по требованию ситуации, под влиянием других людей (в частности, администрации или будущих коллег) или неосознанно. В этом случае мы видим проявление выпускниками педагогического вуза ситуационной самореализации, что может в будущем выступать препятствием для их истинной самореализации, возникновения стремления к творческой, разнообразной работе, сказаться на результативности деятельности. Ориентация выпускников педагогического вуза на внешнее стимулирование может быть связана и с тем, что студенты на практике убедились, в высоком возрастающем объеме работы учителя, постоянной нехватке времени.

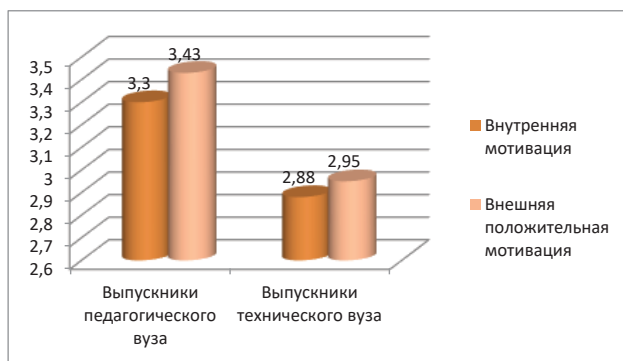


Рис. 2. Средние значения по изучению мотивации профессиональной деятельности у выпускников педагогического и технического вузов (Методика диагностики мотивации профессиональной деятельности К. Замфир (в модификации А. Реана)

Таким образом, образ привлекательного работодателя у выпускников педагогического вуза характеризуется, с одной стороны, преобладанием ценностей прагматического характера (потребность в материальной независимости, ориентация на высокий социальный статус, управление людьми), а с другой стороны, – ценностью социальной активности и значимостью будущей профессиональной деятельности для достижения позитивных изменений в обществе. При этом у выпускников как педагогического, так и технического вуза преобладает внешняя положительная мотивация, то есть они ориентированы на внешнее положительное подкрепление своей профессиональной деятельности (возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, уважение со стороны коллег, престиж и т.д.).

Список литературы

1. Багирова И. Х. Мотивационные предпочтения выпускников вузов в процессе трудоустройства / И. Х. Багирова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013. – №3 (23). – С. 180-186.
2. Батаршев А. В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи / А. В. Батаршев. – Москва: Академия, 2009. – 192 с.
3. Константиновский Д.Л. Российский студент сегодня: Учеба плюс работа / Д. Л. Константиновский, Г. А. Чердниченко, Е. Д. Вознесенская. – Москва: Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологических исследований, 2002. – 127 с.
4. Собкин В. С. Студент педагогического вуза: отношение к образованию и профессиональные планы / В. С. Собкин, О. В. Ткаченко, А. В. Федина // Вопросы образования. – 2005. – № 1. – С. 304-319
5. Харламова Т. М. Профессиональное самоопределение выпускников педагогического университета / Т. М. Харламова // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 2. – С. 80-82.
6. Шмелева С. Профессиональная адаптация выпускников педагогического вуза в условиях современного рынка труда / С. Шмелева // Образовательные технологии. – 2010. – №1. – С. 32-59.

УДК 78.071:78.021

Е. Г. Штенникова

E. G. Shtennikova

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ижевск

Udmurt State University, Izhevsk

Elenst75@yandex.ru

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, МАСТЕРСТВО, КУЛЬТУРА МУЗЫКАНТА

PROFESSIONALISM, WORKSHOP, CULTURE OF THE MUSICIAN

Аннотация. В статье представлены особенности профессионализма музыканта, его составляющие элементы.

Abstract. The article presents the features of the musician's professionalism, its constituent elements.

Ключевые слова: музыкант, профессионализм, творчество, культура, мастерство.
Keywords: musician, professionalism, creativity, culture, skill.

В акмеологической концепции профессионализм предполагает наличие высокого уровня (высшая степень совершенства) осуществления про-