

В результате этой работы модернизировано 40% образовательной программы: введены новые дисциплины, применен модульный подход (на курсах математики и физики), усилена практико-ориентированная деятельность (курсовая и проектная деятельность, научно-исследовательская деятельность).

Дальнейшая реализация стандартов CDIO в программе бакалавриата по химии предусматривает расширение использования активных методов обучения в учебном процессе, модернизацию рабочего пространства (образовательной среды) для реализации проектно-ориентированного обучения.

### Список литературы

1. Berggren, K., Brodeur, D., Crawley, E., Ingemarsson, I., Litant, W., Malmqvist, J., & Östlund, S. CDIO: An international initiative for reforming engineering education. *World Transactions on Engineering and Technology Education*, 2(1), 2003, 49-52.

2. Crawley E. F., Malmqvist J., Östlund S., Brodeur D. R., & Edström K. *Rethinking Engineering Education: The CDIO Approach* (2nd ed.) New York: Springer, 2014.

3. Edström, K., & Kolmos, A. PBL and CDIO: complementary models for engineering education development. *European Journal of Engineering Education*, 39(5), 2014, 539-555.

4. *Всемирная инициатива CDIO. Стандарты: информационно-методическое издание / Пер. с англ. и ред. А.И. Чучалина, Т.С. Петровской, Е.С. Кулюкиной; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 17 с.*

5. *Официальный сайт Всемирной инициативы CDIO в России. – Режим доступа: <http://cdiorussia.ru>*

УДК 377.015.324:331.108.4

**Ю. В. Брагина**

**Yu. V. Bragina**

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*

*Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg*

*Yulya.bragina.80@mail.ru*

## ЦЕННОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРЕДИКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО МОЛОДЕЖИ

## VALUABLE VOCATIONAL GUIDANCES AS PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PREDICTOR OF THE PROFESSIONAL FUTURE OF YOUTH

**Аннотация.** В статье рассматривается роль ценностно-профессиональных ориентаций, обучающихся в профессиональном колледже в прогнозировании их профессионального будущего.

**Abstract.** The role of value-professional orientations of students in professional college in forecasting their professional future is considered.

**Ключевые слова:** ценности, ценностно-профессиональные ориентации, профессия, предиктор, прогнозирование.

**Keywords:** values, valuable vocational guidances, profession, predictor, forecasting.

В последнее время в нашей стране особое внимание уделяется личности человека рабочей профессии. Это связано, в первую очередь с нехваткой высококвалифицированных рабочих кадров на отечественных предприятиях. Менее 5 % осталось в России качественной рабочей силы, в то время как в развитых странах – 45-70 %. [5, с. 25]. Желających молодых людей получить рабочую специальность и трудиться по ней очень мало.

Профессиональный выбор молодого поколения зависит от сформировавшейся в данный период системы ценностей, ценностных ориентаций, мировоззрения, отношения к окружающей действительности. В связи с этим, в настоящее время актуальным становится рассмотрение процесса формирования и развития ценностно-профессиональных ориентаций, у молодежи, обучающихся по рабочим специальностям. В процессе обучения в профессиональном колледже у студентов определяются не только жизненные и мировоззренческие позиции будущего рабочего, но и происходит начальное освоение профессии. Рассматриваемая проблема связана с анализом явления ценностно-профессиональных ориентаций студентов. Поэтому необходимо рассмотреть и уточнить ведущие понятия: ценность, ценностные ориентации, профессия, ценностно-профессиональные ориентации.

Ценность – это достаточно объемное понятие, которое имеет различные определения. Например, ценность - принятое в философии, этике, эстетике, социологии понятие, с помощью которого характеризуется социально-историческое значение для общества и личный смысл для индивидов определенных явлений действительности [4].

В психологии понятие и сущность термина «ценности» рассматривали такие исследователи, как О.С. Анисимов, М.И. Бобнева, Ф.Е. Василюк, О.Г. Дробницкий, Д.А. Леонтьев, В.А. Ядов и другие. Проблему развития личности учащейся молодежи, формирование ценностных ориентаций в этот период, всей направленности личности, профессиональную составляющую развития студентов рассматривали Б.Г. Ананьев, А.И. Божович, В.П. Зинченко, И.А. Зимняя, Е.А. Климов, Н.Н. Кудрявцев, К.К. Платонов, А.С. Пряжников, В.Я. Ядов и другие.

Ценностные ориентации формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других проявлениях личности. В отечественной и зарубежной психологии ценностные ориентации преимущественно рассматривались с точки зрения направленности на какую-либо доминирующую ценность или группу ценностей. Ценностные ориентации – это идеологические, политические, моральные, эстетические и другие основания оценок субъектом окружающей действительности и ориентации в ней; способ дифференциации объектов индивидом по их значимости [4].

Различные позиции к определению понятия ценностных ориентаций позволяют выделить, что их психологической основой является многообразная структура потребностей, мотивов, интересов, целей, идеалов, убеждений, мировоззрения, которые участвуют в создании направленности личности и выражают социально-детерминированные отношения личности

к действительности. Рассматривая профессиологический аспект ценностей, ценностных ориентаций необходимо дать определения понятиям «профессия» и «ценностно-профессиональные ориентации». Профессия – это род трудовой деятельности, требующей определенной подготовки и являющийся обычно источником существования [2].

На основе анализа литературных источников «ценностно-профессиональные ориентации» можно определить следующим образом: это интегральная структура ценностей, которая формируется и развивается личностью в процессе учебно-профессиональной и профессиональной деятельности и направлена на самореализацию, успешное профессиональное будущее, социальную ответственность и престиж профессии [1].

Ценностно-профессиональные ориентации, возникающие на начальных этапах обучения в колледже, определяют особенности движения молодого человека в профессии, возможности его личностного развития, профессионального становления и реализации. От того, в какой степени формируются ценностно-профессиональные ориентации в учебно-профессиональной деятельности, зависит успешность усвоения личностью студента норм и ценностей общества, в котором он живет. Ведь представление каждого человека о смысле собственной жизни, а также о его месте и роли в обществе связано, прежде всего, с конкретной профессией. Для юношеского возраста эталоном служит профессиональный идеал, который формируется в процессе учебно-профессиональной деятельности студентов.

Опираясь на анализ ученых в данной сфере можно констатировать, что ценностно-профессиональные ориентации молодежи, обучающейся в профессиональном колледже выступают в роли психолого-педагогического предиктора или предсказателя профессионального будущего человека рабочей специальности. В современных неопределенных, нестабильных социально-экономических условиях актуальным становится профессиональное предсказание или прогнозирование профессионального будущего.

Прогнозирование профессионального будущего – это опережающее отражение профессионального становления личности на основе предпрогнозной ориентации, установления динамики развития и предположения о разворачивании событий в будущем при изменении социально-экономических условий, профессиональном развитии личности и непрерывного образования [3, с. 1864].

Для того, чтобы обучающийся в профессиональной школе мог осуществить прогнозирование, проектирование своего профессионального будущего, он должен иметь развитые ценностно-профессиональные ориентации, направленные на будущую профессиональную деятельность, на построение индивидуального маршрута карьеры и повышения квалификации, а если понадобится, то и смены профессии.

Рекомендации для развития и формирования ценностно-профессиональных ориентаций у студентов профессионального колледжа могут быть в качестве практических занятий, которые заключаются в проведении деловых учебных игр, различных упражнений по развитию и формированию

ценностно-профессиональных ориентаций [6]; форсайт-проектов и форсайт-сессий, в результате которых составляется поствероятностный сценарий развития и формирования ценностно-профессиональных ориентаций с обязательных указанием не только позитивных, но и возможных негативных последствий его реализации в профессиональной деятельности.

Таким образом, развивая ценностно-профессиональные ориентации у молодежи, обучающихся на рабочих специальностях можно сформировать у них положительное отношение к приобретаемой профессии рабочего, сформировать адекватные представления о профессиональном пути, а также спрогнозировать успешное профессиональное будущее.

### Список литературы

1. Брагина Ю.В. Ценностно-профессиональные ориентации: анализ понятия / Наука как движущая антикризисная сила: инновационные преобразования, приоритетные направления и тенденции развития фундаментальных и прикладных научных исследований, 15-16 января 2016 г., г. Санкт-Петербург. СПб: Изд-во «Культинформпресс», 2016. С. 55-58.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития. Изд-во Академия, 2009. 240 с.
3. Зеер Э.Ф., Сьманюк Э.Э. Теоретико-прикладные основания прогнозирования профессионального будущего человека // Фундаментальные исследования. 2014. №9. С. 1863-1869.
4. Краткий психологический словарь / Сост. Л. А. Карпенко; Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. М.: Политиздат, 1985. 431 с.
5. Ткаченко Е.В. Проблемы подготовки рабочих кадров в РФ // Педагогика. 2014. № 6. С. 21–31.
6. Ostrowska K. W poszukiwaniu wartosci. Gdansk, 1994.

УДК 37.036:7.091.4:[659.3:004.032.6]

**Н. И. Буторина, К. С. Ладейщикова**

**N. I. Butorina, K. S. Ladeyschikova**

**ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург**

**Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg**

**nainnrgppu@mail.ru, kristina.ladeishikova@rsvpu.ru**

## **ОПЫТНО-ПОИСКОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ВНЕДРЕНИЮ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ПРОДВИЖЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ «СТАРЫЙ НОВЫЙ РОК» ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА МОЛОДЕЖИ**

### **EXPERIMENTAL AND EXPLORATORY RESEARCH ON THE INTRODUCTION OF MULTIMEDIA MEANS FOR PROMOTING THE FESTIVAL «OLD NEW ROCK» TO EDUCATE THE AESTHETIC TASTE OF YOUTH**

**Аннотация.** В статье раскрываются задачи, этапы и результаты опытно-поискового исследования по внедрению мультимедийных средств продвижения фестиваля «Старый новый рок» для воспитания эстетического вкуса молодежи.