

В результате этой работы модернизировано 40% образовательной программы: введены новые дисциплины, применен модульный подход (на курсах математики и физики), усилена практико-ориентированная деятельность (курсовая и проектная деятельность, научно-исследовательская деятельность).

Дальнейшая реализация стандартов CDIO в программе бакалавриата по химии предусматривает расширение использования активных методов обучения в учебном процессе, модернизацию рабочего пространства (образовательной среды) для реализации проектно-ориентированного обучения.

Список литературы

1. Berggren, K., Brodeur, D., Crawley, E., Ingemarsson, I., Litant, W., Malmqvist, J., & Östlund, S. CDIO: An international initiative for reforming engineering education. *World Transactions on Engineering and Technology Education*, 2(1), 2003, 49-52.

2. Crawley E. F., Malmqvist J., Östlund S., Brodeur D. R., & Edström K. *Rethinking Engineering Education: The CDIO Approach* (2nd ed.) New York: Springer, 2014.

3. Edström, K., & Kolmos, A. PBL and CDIO: complementary models for engineering education development. *European Journal of Engineering Education*, 39(5), 2014, 539-555.

4. *Всемирная инициатива CDIO. Стандарты: информационно-методическое издание / Пер. с англ. и ред. А.И. Чучалина, Т.С. Петровской, Е.С. Кулюкиной; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 17 с.*

5. *Официальный сайт Всемирной инициативы CDIO в России. – Режим доступа: <http://cdiorussia.ru>*

УДК 377.015.324:331.108.4

Ю. В. Брагина

Yu. V. Bragina

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

Yulya.bragina.80@mail.ru

ЦЕННОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРЕДИКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО МОЛОДЕЖИ

VALUABLE VOCATIONAL GUIDANCES AS PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PREDICTOR OF THE PROFESSIONAL FUTURE OF YOUTH

Аннотация. В статье рассматривается роль ценностно-профессиональных ориентаций, обучающихся в профессиональном колледже в прогнозировании их профессионального будущего.

Abstract. The role of value-professional orientations of students in professional college in forecasting their professional future is considered.

Ключевые слова: ценности, ценностно-профессиональные ориентации, профессия, предиктор, прогнозирование.

Keywords: values, valuable vocational guidances, profession, predictor, forecasting.

В последнее время в нашей стране особое внимание уделяется личности человека рабочей профессии. Это связано, в первую очередь с нехваткой высококвалифицированных рабочих кадров на отечественных предприятиях. Менее 5 % осталось в России качественной рабочей силы, в то время как в развитых странах – 45-70 %. [5, с. 25]. Желających молодых людей получить рабочую специальность и трудиться по ней очень мало.

Профессиональный выбор молодого поколения зависит от сформировавшейся в данный период системы ценностей, ценностных ориентаций, мировоззрения, отношения к окружающей действительности. В связи с этим, в настоящее время актуальным становится рассмотрение процесса формирования и развития ценностно-профессиональных ориентаций, у молодежи, обучающихся по рабочим специальностям. В процессе обучения в профессиональном колледже у студентов определяются не только жизненные и мировоззренческие позиции будущего рабочего, но и происходит начальное освоение профессии. Рассматриваемая проблема связана с анализом явления ценностно-профессиональных ориентаций студентов. Поэтому необходимо рассмотреть и уточнить ведущие понятия: ценность, ценностные ориентации, профессия, ценностно-профессиональные ориентации.

Ценность – это достаточно объемное понятие, которое имеет различные определения. Например, ценность - принятое в философии, этике, эстетике, социологии понятие, с помощью которого характеризуется социально-историческое значение для общества и личный смысл для индивидов определенных явлений действительности [4].

В психологии понятие и сущность термина «ценности» рассматривали такие исследователи, как О.С. Анисимов, М.И. Бобнева, Ф.Е. Василюк, О.Г. Дробницкий, Д.А. Леонтьев, В.А. Ядов и другие. Проблему развития личности учащейся молодежи, формирование ценностных ориентаций в этот период, всей направленности личности, профессиональную составляющую развития студентов рассматривали Б.Г. Ананьев, А.И. Божович, В.П. Зинченко, И.А. Зимняя, Е.А. Климов, Н.Н. Кудрявцев, К.К. Платонов, А.С. Пряжников, В.Я. Ядов и другие.

Ценностные ориентации формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других проявлениях личности. В отечественной и зарубежной психологии ценностные ориентации преимущественно рассматривались с точки зрения направленности на какую-либо доминирующую ценность или группу ценностей. Ценностные ориентации – это идеологические, политические, моральные, эстетические и другие основания оценок субъектом окружающей действительности и ориентации в ней; способ дифференциации объектов индивидом по их значимости [4].

Различные позиции к определению понятия ценностных ориентаций позволяют выделить, что их психологической основой является многообразная структура потребностей, мотивов, интересов, целей, идеалов, убеждений, мировоззрения, которые участвуют в создании направленности личности и выражают социально-детерминированные отношения личности

к действительности. Рассматривая профессиологический аспект ценностей, ценностных ориентаций необходимо дать определения понятиям «профессия» и «ценностно-профессиональные ориентации». Профессия – это род трудовой деятельности, требующей определенной подготовки и являющийся обычно источником существования [2].

На основе анализа литературных источников «ценностно-профессиональные ориентации» можно определить следующим образом: это интегральная структура ценностей, которая формируется и развивается личностью в процессе учебно-профессиональной и профессиональной деятельности и направлена на самореализацию, успешное профессиональное будущее, социальную ответственность и престиж профессии [1].

Ценностно-профессиональные ориентации, возникающие на начальных этапах обучения в колледже, определяют особенности движения молодого человека в профессии, возможности его личностного развития, профессионального становления и реализации. От того, в какой степени формируются ценностно-профессиональные ориентации в учебно-профессиональной деятельности, зависит успешность усвоения личностью студента норм и ценностей общества, в котором он живет. Ведь представление каждого человека о смысле собственной жизни, а также о его месте и роли в обществе связано, прежде всего, с конкретной профессией. Для юношеского возраста эталоном служит профессиональный идеал, который формируется в процессе учебно-профессиональной деятельности студентов.

Опираясь на анализ ученых в данной сфере можно констатировать, что ценностно-профессиональные ориентации молодежи, обучающейся в профессиональном колледже выступают в роли психолого-педагогического предиктора или предсказателя профессионального будущего человека рабочей специальности. В современных неопределенных, нестабильных социально-экономических условиях актуальным становится профессиональное предсказание или прогнозирование профессионального будущего.

Прогнозирование профессионального будущего – это опережающее отражение профессионального становления личности на основе предпрогнозной ориентации, установления динамики развития и предположения о разветвлении событий в будущем при изменении социально-экономических условий, профессиональном развитии личности и непрерывного образования [3, с. 1864].

Для того, чтобы обучающийся в профессиональной школе мог осуществить прогнозирование, проектирование своего профессионального будущего, он должен иметь развитые ценностно-профессиональные ориентации, направленные на будущую профессиональную деятельность, на построение индивидуального маршрута карьеры и повышения квалификации, а если понадобится, то и смены профессии.

Рекомендации для развития и формирования ценностно-профессиональных ориентаций у студентов профессионального колледжа могут быть в качестве практических занятий, которые заключаются в проведении деловых учебных игр, различных упражнений по развитию и формированию

ценностно-профессиональных ориентаций [6]; форсайт-проектов и форсайт-сессий, в результате которых составляется поствероятностный сценарий развития и формирования ценностно-профессиональных ориентаций с обязательных указанием не только позитивных, но и возможных негативных последствий его реализации в профессиональной деятельности.

Таким образом, развивая ценностно-профессиональные ориентации у молодежи, обучающихся на рабочих специальностях можно сформировать у них положительное отношение к приобретаемой профессии рабочего, сформировать адекватные представления о профессиональном пути, а также спрогнозировать успешное профессиональное будущее.

Список литературы

1. Брагина Ю.В. Ценностно-профессиональные ориентации: анализ понятия / Наука как движущая антикризисная сила: инновационные преобразования, приоритетные направления и тенденции развития фундаментальных и прикладных научных исследований, 15-16 января 2016 г., г. Санкт-Петербург. СПб: Изд-во «Культинформпресс», 2016. С. 55-58.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития. Изд-во Академия, 2009. 240 с.
3. Зеер Э.Ф., Сьманюк Э.Э. Теоретико-прикладные основания прогнозирования профессионального будущего человека // Фундаментальные исследования. 2014. №9. С. 1863-1869.
4. Краткий психологический словарь / Сост. Л. А. Карпенко; Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. М.: Политиздат, 1985. 431 с.
5. Ткаченко Е.В. Проблемы подготовки рабочих кадров в РФ // Педагогика. 2014. № 6. С. 21–31.
6. Ostrowska K. W poszukiwaniu wartosci. Gdansk, 1994.

УДК 37.036:7.091.4:[659.3:004.032.6]

Н. И. Буторина, К. С. Ладейщикова

N. I. Butorina, K. S. Ladeyschikova

**ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург**

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

nainnrgppu@mail.ru, kristina.ladeishikova@rsvpu.ru

ОПЫТНО-ПОИСКОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ВНЕДРЕНИЮ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ПРОДВИЖЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ «СТАРЫЙ НОВЫЙ РОК» ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА МОЛОДЕЖИ

EXPERIMENTAL AND EXPLORATORY RESEARCH ON THE INTRODUCTION OF MULTIMEDIA MEANS FOR PROMOTING THE FESTIVAL «OLD NEW ROCK» TO EDUCATE THE AESTHETIC TASTE OF YOUTH

Аннотация. В статье раскрываются задачи, этапы и результаты опытно-поискового исследования по внедрению мультимедийных средств продвижения фестиваля «Старый новый рок» для воспитания эстетического вкуса молодежи.