

4. Ломов, С.П. Живопись. Учебник / С.П. Ломов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: АГАР, 1999. – 232 с.

5. Логвиненко, Г.М. Декоративная композиция: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Изобразительное искусство» / Г.М. Логвиненко. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2008. – 144 с.

6. Скаткин, М.Н. Методология и методика педагогических исследований (в помощь начинающему исследователю) / М. Н. Скаткин. – М.: Педагогика, 1986. – 69 с.

7. Щербакова, Е. В. Особенности организации самостоятельной работы студентов по педагогическим дисциплинам [Текст] / Е.В. Щербакова // Актуальные вопросы современной психологии: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, март 2011 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 139–141.

УДК37.012

**Т. Н. Нетецкая,
Г.В. Комова,
г. Харьков**

Из практики применения проблемных методов обучения студентов специализаций «Связи с общественностью» и «Международный маркетинг»

Статья посвящена анализу внедрения в учебный процесс наиболее эффективных педагогических технологий. Рассмотрены направления работы кафедры межкультурной коммуникации и иностранного языка НТУ «ХПИ» для применения инновационных методик. Описан метод кейсов, его преимущества и недостатки. Показана результативность применения данной методики.

Ключевые слова: инновационные методики, метод кейсов, проблемные методы, педагогические технологии, компетенция, интерактивная методика, учебный процесс.

**T.N. Netetskaya,
Kharkov**

From the practical application of problem teaching methods for students of the “PR” and “International Marketing” specializations.

This article focuses on analyzes of the most effective teaching techniques implementation in the learning process. The cross-cultural communication and foreign language department of NTU "KhPI" directions for the use of innovative

techniques are considered. A Case Study method with its advantages and disadvantages is described. The application impact of this technique is shown.

Keywords: innovative techniques, the case study method, problem-based methods, educational technology, expertise, interactive methodology, the learning process.

Несколько лет назад руководство национального технического университета «Харьковский политехнический институт» поставило перед профессорско-преподавательским составом задачу исследовать и внедрить в учебно-воспитательный процесс наиболее эффективные педагогические технологии, которые бы способствовали повышению качества подготовки инженерных кадров и обеспечивали, в частности, более легкий и плавный переход специалиста из коллектива студенческого в коллектив трудовой. Методический Совет подчеркивал необходимость создания условий, приближенных к производственным отношениям между коллегами, что помогло бы формировать профессиональную компетентность будущего специалиста благодаря целенаправленному общению и сотрудничеству однокурсников в студенческой группе. При успешном применении, инновационные методы организации учебного процесса могли бы способствовать осознанию молодым специалистом своей роли в команде, выработке собственного стиля поведения, и благотворно повлиять на адаптацию к новому окружению.

На кафедре межкультурной коммуникации и иностранного языка (МКИЯ) НТУ «ХПИ» был отобран и сейчас проходит апробацию целый комплекс инновационных методик, которые призваны обеспечить более полное и глубокое усвоение студентами учебного материала, формирование практических умений и навыков, необходимых для анализа, исследования и решения прикладных задач.

Инновационные подходы и методы кафедры реализует как в новых (дистанционной), так и традиционных формах обучения. На нынешнем этапе одна из важных и одновременно трудных задач – убедить преподавателей в необходимости перехода от репродуктивного подхода к обучению, который основан на передаче студенту готовых систематизированных знаний, к личностно-ориентированному, целью которого является развитие способностей обучаемого через его собственную практическую деятельность. Так как целью инновационного образования является формирование креативности, внимание преподавателей должно быть ориентировано не столько на передачу знаний, которые быстро устаревают, сколько на обучение студентов компетенциям, позволяющим добывать знания

самостоятельно и успешно применять их на практике. Поэтому самостоятельная учебная деятельность студентов становится наиболее приоритетной формой образовательного процесса, и именно на подготовку студентов к работе в автономном режиме сейчас направлено внимание педагогического коллектива кафедры.

Одним из направлений работы кафедры является активное и проблемное обучение. В данной статье мы хотели описать метод кейсов, заключающийся в анализе конкретных профессиональных ситуаций и принятии творческих решений.

Это одна из интерактивных методик, которая приобрела популярность в Великобритании, США, Германии, Дании и других странах, разработанная английскими учеными М. Шевером, Ф. Эдейем и К. Йейтсом. Именно ей в мировой практике отводится место для решения современных проблем в обучении.

Суть метода заключается в использовании конкретных случаев (ситуаций, историй, тексты которых называются «кейсом») для общего анализа, обсуждения или выработки решений студентами из определенного раздела той или иной дисциплины.

Ценность кейс-метода состоит в том, что он одновременно отражает не только практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при решении этой проблемы, а также удачно совмещает учебную, аналитическую и воспитательную деятельность. Данная методика, безусловно, является деятельной и эффективной в реализации современных задач системы образования. Она дает возможность научить студентов внимательно слушать друг друга, уважать мнение других, работать в коллективе, принимать самостоятельно решения. Таким образом, студенты учатся ценить вклад других при одновременном развитии способностей творчески мыслить и эффективно общаться.

Чем преподавание при помощи кейс-метода отличается от традиционного преподавания? Ведь цели в основном одинаковы и в одном и в другом случае. Все преподаватели хотят, чтобы их студенты максимально усвоили изучаемый материал, развивали свое мышление и навыки общения. Различие состоит в том, как достичь этих целей более эффективно. В традиционном преподавании лектор (преподаватель) является центральной фигурой. Он обеспечивает студентов большей частью информации и анализа, больше говорит и объясняет изучаемый материал. Студентам же приходится быстро конспектировать за лектором информацию и при этом, мало кто сразу вникает в суть излагаемого материала. Некоторые же студенты, записывая, не реагируют вообще на то, что говорит преподаватель.

В случае преподавания при помощи кейс-метода, центральное место занимают студенты, а роль преподавателя - направлять их, подготавливать для них разнообразные задания, планирования, стратегии. В данном случае преподаватель выступает в виде коучера (тренера), помогающего понять, каких навыков не хватает студентам и как их наработать. Он помогает рассматривать ситуации, принимать решения и освоить новый опыт.

Если разработка лекций включает в себя выбор количества и объема информации, анализа, которые преподаватель будет представлять, то подбор материалов для кейсов заключается в обеспечении познавательных проблем достаточно высокой сложности, которые нужно решать студентам.

Преподавателю следует создать логический ряд вопросов по познавательной проблеме.

Создание в аудитории атмосферы психологического комфорта, которая должна способствовать свободному высказыванию студентами мысли, не боясь ошибки – это тоже одна из функций преподавателя.

Студентов просят не только изучить теорию, но и применить ее к решению всевозможных проблем в реальном мире. Что позволяет придать получаемым знаниям более прикладной характер.

Еще одно несомненное преимущество метода кейсов состоит в том, что процесс обучения более эффективен тогда, когда студенты учат других, опираются на опыт всех участников, чем когда они просто слушают или конспектируют.

Без сомнения, кейсы помогают развивать интуицию у студентов, настолько необходимую современному менеджеру в сегодняшних условиях, когда многие управленческие решения должны приниматься моментально или за очень короткий промежуток времени, который обычно недостаточен для тщательного анализа ситуации и составления прогноза развития событий. Еще одним преимуществом метода кейсов является необходимость работы в команде, которая приводит к дискуссии вокруг заданной темы. За время решения заданий кейсов группа студентов превращается в сплоченную команду, которая, за короткий промежуток времени, осуществляя «мозговой штурм», высказывает интересные идеи и принимает нестандартные решения. Кейс-метод развивает коммуникативные навыки студентов как в неформальных, спонтанных дискуссиях, так и в тех, которые ежедневно происходят в бизнесе и на профессиональных встречах.

Несмотря на ряд существенных преимуществ, этот метод все же имеет некоторые недостатки, главный из которых заключается в том, что кейс-метод не очень подходит для тех дисциплин, где могут быть свои уникальные правильные ответы. Например, преподавание фундаментального

курса физики. Не очень эффективны кейсы и в таких точных дисциплинах как финансы, бухгалтер, статистика и т.д. Неявной проблемой, может оказаться то, что иногда кейсы бывают слишком самодостаточными. Студенты получают полный набор информации – все, что нужно знать о ситуации в структурированном виде. В этом случае они уже не могут проводить исследований или выяснять, что проблема на самом деле в чем-то другом. Такая ситуация блокирует поиск дополнительной информации, в которой они могут нуждаться. Или, наоборот, исходные данные кейса часто слишком ограничены и не дают полной свободы для принятия решений.

В любом случае, кейс-метод следует использовать в обучении. Многие преподаватели, которые используют этот метод, не сожалеют о том, что ввели его, как интерактивный метод обучения, в свою работу. А иногда, кейс-метод оказывается единственным способом научить студентов определенным навыкам, которые будут необходимы им в их будущей профессии.

Практика применения метода кейсов кафедрой МКИЯ в преподавании ряда дисциплин для студентов специализаций «Связи с общественностью» и «Международный маркетинг», показала, что особо ощутимые результаты он дает в сочетании с методом проектов. Оба метода основаны на сотрудничестве и ведут к интегрированному развитию профессиональных умений и качеств работы в команде: эффективный обмен мнениями и принятие альтернативных точек зрения, совместная целенаправленная деятельность по поиску решений поставленной задачи, индивидуальная и коллективная ответственность за порученную работу. Студенты приобретают опыт общения в ситуациях, максимально приближенных к профессиональному контексту и получают навыки работы в трудовом коллективе, учась правильному распределению ролей и заданий среди участников группового проекта.

На протяжении последних трех лет, в течении которых кафедра МКИЯ внедряет в учебный процесс активные и проблемные методы обучения, прослеживается положительная динамика роста активности студентов, благодаря приобретенным навыкам организации самостоятельной учебной деятельности и самоконтроля при подготовке проектных работ проблемного характера. У студентов, которые участвовали в командных видах работ, наблюдается тенденция к переходу от пассивных накопителей информации в активных добытчиков знаний. В результате совместного применения двух командных методов – метода кейсов и проектного метода – заметно повысилась мотивация, уверенность и самоуважение участников проекта. Студенты научились ставить цели и планировать этапы работы;

корректировать, при необходимости, задачи в ходе работы над проектом; осуществлять сбор, обработку и анализ данных; готовить наглядные материалы и письменно оформлять результаты в виде отчетов, рефератов или стендовой презентации; а также, что немаловажно, оценивать выполненную работу.

Результативность применения выбранной методики подтверждается призовыми местами, которые занимают команды нашего университета в международных конкурсах. Так, в частности, команда НТУ «ХПИ» заняла III-е место в международной олимпиаде на английском языке “PR Inter Voice” в 2010 г., которая проходила в Санкт-Петербурге и III-е (2010 г.) и I-е (2013 г.) места в международном конкурсе пиар-проектов «Золотой Компас», приходящих в Харькове.

Конечно, нам еще приходится сталкиваться с определенными проблемами. Не все преподаватели осознают остро назревшую необходимость перехода к проблемным методикам преподавания, да и со стороны некоторых студентов встречается непонимание и нежелание брать на себя ответственность за свое обучение. Хочется, однако, надеяться, что все эти трудности будут преодолены и новые технологии найдут свое место в методическом арсенале современного преподавателя.

Список литературы:

1. Изменения в образовательных учреждениях: опыт исследования методом кейс – стадии / под ред. Г. Н. Прокументовой. – Томск, 2003.
2. Смолянинова, О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода Case Study / О.Г. Смолянинова // Инновации в российском образовании: сб. – М.: ВПО, 2000.

УДК 331.1

С.А. Пономарева
г. Екатеринбург

Наставничество как форма взаимодействия в процессе профессиональной адаптации молодежи

Наставничество считается одним из самых старых и эффективных способов передачи знаний и навыков молодым сотрудникам предприятия, в процессе их адаптации в новом коллективе. При работе с новыми кадрами наставничество носит характер постоянного метода обучения сотрудников непосредственно на рабочем месте.