Библиографический список

1. *Гегель Г. В. Ф.* Работы разных лет / Отв. ред. А. В. Гулыга. Москва Мысль, 1971. 630 с.
2. *Марцинковская Т. Д.* История детской психологии : учеб. для студ. вузов, обуч-ся по пед. специальностям / Т. Д. Марцинковская. Москва: ВЛАДОС, 1998. 271 с.
3. *Ремшмидт Х.* Подростковый и юношеский возраст: Проблемы становления личности: Пер. с нем. / Х. Ремшмидт. Москва: Мир, 1994. 320 с.
4. *Сатир В.* Как строить себя и свою семью / В. Сатир. Москва: Педагогика-Пресс, 1992. 192 с.
5. *Шнейдер Л. Д.* Психология семейных отношений / Л. Д. Шнейдер. Москва: Апрель-пресс, 2000. 512 с.
6. *Юнг К. Г.* Конфликты детской души. / К. Г. Юнг // Собр. соч. в 2 т. / К. Г. Юнг. Москва: Канон, 1995. Т. 2. 336 с.

Е. А. Русинова
Екатеринбург, РГППУ

УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ К НОВОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

Миграция как процесс стала неотъемлемой частью современного российского общества. Процессы миграции населения порождаются различными мотивами и характеризуются достаточной сложностью и многообразием. В представлениях многих исследователей миграционной проблематики наиболее сильными являются экономические мотивы переселения людей, среди которых чаще встречается стремление к материальному благополучию [2,8]. Направление миграционных потоков детерминировано уровнем развития принимающего государства, в частности ситуацией на рынке труда.

Приезжая в другую страну мигранты сталкиваются с иной политической, социально- экономической и культурной организацией общества. Изменение социальной ситуации, связанной с резким переходом от одной социальной системы к другой, служит основанием для возникновения проблемы социально-психологической адаптации трудовых мигрантов.

Акмалова А.А., Капицын В.М. [1] рассматривают адаптацию мигрантов, как некий целостный, многофакторный процесс, который может структурироваться по нескольким основным жизненным сферам, другими словами, человек идентифицируется в трех жизненных сферах:

1. В повседневной естественной сфере семьи, жилища, природной среды, местного сообщества, родственников, соседей. Для естественно-антропологической составляющей (особенно для мигрантов, приезжающих на длительные сроки) важным является механизм территориальной реабилитации и социальной адаптации на новом месте (на территории и среди населения). Здесь иммигранта испытывают чаще всего трудности адаптации.

2. В сфере духовной культуры – образования, творчества, моральных и философских размышлений, религиозных и нравственных переживаний. Поиск духовно-культурной идентичности является неотделимой частью процесса адаптации мигрантов. Для духовно-культурной составляющей в первую очередь важен механизм аккультурации, национально-культурной идентификации, ведущий при последовательном проведении миграционной политики к обретению гражданства и принятию культурных образцов страны проживания.

3. В агентно - профессиональной сфере труда, производственной, деловой областях, где люди выражают себя как производители определенных благ, необходимых для других людей. Эта сфера особенно важна для самоидентификации трудовых мигрантов, определения их социального статуса. Для агентно - профессиональной составляющей наиболее значим механизм профессиональной адаптации, благодаря обретению места работы, конкурентоспособных качеств, их репрезентации на рынке труда, сохранению трудовой практики по специальности, приобретению востребованной специальности.

В. Мукомель [7] приводит набор факторов, влияющих на адаптацию мигрантов:

- доступность важнейших составляющих социальной среды (рынки занятости, жилья, образования, социального, культурного обслуживания);
- социокультурная дистанция между принимающим и посылающим обществом;
- этнокультурные особенности групповой самоорганизации, производные от специфики социальной организации и традиции посылающего общества;
- различия в установках на адаптацию разных групп мигрантов, определяемые соотношением в миграционном потоке временных трудовых мигрантов и мигрантов, ориентированных на постоянное проживание в данном конкретном месте;
- исторически сложившийся групповой опыт выживания в инокультурной среде, особенно городской;

- развитость и доступность для мигрантов формальных и не формальных сетей взаимодействия.

В своем исследовании Г. Н. Строева [10] описала условия, влияющие на успешность адаптации мигрантов из Китая в российском обществе. Это знание языка принимающего государства, знание истории, законов, традиций и обычаев страны - реципиента, а также отношение общества к иностранцам.

По результатам опроса, 66% китайских мигрантов понимают русский язык, 60% мигрантов проявляют интерес к общественной жизни в России, 51% респондентов знают российские законы, а также традиции и обычаи страны. Эти условия способствуют успешной адаптации мигрантов к новым условиям социальной среды.

З. Х. Лепшокова [5] считает, что успешность адаптации мигрантов к новой социокультурной среде зависит от их психологического благополучия и психологического здоровья. В проведенном исследовании было выявлено, что мигранты, ориентирующееся на сходные стратегии адаптации, имеют сходные характеристики психологического благополучия и неблагополучия, независимо от их этнической принадлежности и региона пребывания.

Смена культуры, происходящая в процессе постоянного прямого контакта между двумя различными культурными группами, определяется понятием «аккультурация».

В своей работе «Аккультурация в инокультурной среде: российские визитеры в США» Т.Л. Смолина [9] описывает результаты проведенного исследования, направленного на изучение опыта краткосрочной аккультурации российских визитеров в США. Одна из задач данного исследования состоит в выявлении и соотнесении типичных трудностей (физические и психологические симптомы культурного шока) при адаптации к инокультурной среде. В качестве объекта выступали российские участники программы «Открытый мир». По результатам исследования среди общих типичных трудностей визитеров можно выделить трудности коммуникационного плана (прежде всего, незнание английского языка), жалобы на питание/бытовые условия, также употребление алкоголя на борту во время перелета, смешанные эмоции по прилету - усталость и радость, и некоторые проблемы с физическим самочувствием. Представленные результаты являются первой частью анализа опыта краткосрочной адаптации к инокультурной среде.

В исследовании О. В. Масловой [6] межкультурная адаптация рассматривается через базовую философию личности. Эмпирическое изучение успешно-

сти межкультурной адаптации в связи с базовыми убеждениями адаптирующихся субъектов показали, что базовые убеждения личности являются ресурсом межкультурной адаптации. Чем более позитивна базовая философия субъекта, тем он лучше адаптирован.

Аккультурация проявляется тогда, когда группы представителей разных культур вступают в непосредственный и продолжительный контакт, последствиями которого являются изменения в моделях оригинальных культур одной или обеих групп.

В процессе межкультурной адаптации мигранты сталкиваются с трудностями при взаимодействии с представителями другой культуры. Контакт с иной культурой может вызвать достаточно сильное психическое потрясение, характеризующееся одними авторами как «аккультурационный стресс» (Берри Дж., Ким У., Минде Т., Мок Д.), другими как - «культурный шок» (Фернхэм А., Бочнер С). [3] Среди основных составляющих «культурного шока» Н. М. Лебедева, В. В. Степанов и А. А. Сусоколов и др., отмечают: чувство неполноценности от неспособности «совладать» с новой непредсказуемой средой: тревога, возникающая при осознании культурных различий, напряжение в результате усилий, необходимых для достижения психологической адаптации, а также другие чувства и эмоции, чаще всего имеющие отрицательный оттенок и свидетельствующие о наличии у мигрантов дискомфорта [4]. Культурный шок от чужого окружения выступает препятствием для идентификации и адаптации мигрантов.

Трудности социальной адаптации иностранного гражданина в принимающее сообщество связаны также с проблемой толерантного отношения человека к субъектам другой культуры. Серьезным фактором, сдерживающим процесс интеграции мигрантов в принимающее общество, является дискриминация по какому- либо признаку. В исследовании Г. Н. Строевой 65% китайских женщин сталкивались с враждебным отношением со стороны россиян чаще, чем мужчины. Никогда не сталкивались с враждебным отношением со стороны россиян 30% опрошенных женщин и 38 % опрошенных мужчин. Китайцы, приехавшие в Россию в первый раз, реже сталкивались с враждебным отношением со стороны местных жителей, чем те, кто приехал сюда не в первый раз: 50 % из них не сталкивались с таким отношением вообще, 27 % – сталкивались, но редко, и 23 % – очень часто сталкивались с враждебным отношением. Среди тех, кто приехал в Россию не в первый раз, только 27 % респондентов никогда не сталкивались с враждебным отношением со стороны ее граждан [10].

По результатам исследования Л. С. Башировой, В. А. Кузнецова большая часть мигрантов (79,5%) отмечают хорошее отношение к себе, тем не менее, 2,6% из них назвали «не очень доброжелательное отношение», а 0,6% - плохое [2].

Для снижения уровня межэтнической напряженности и повышения уровня успешной адаптации мигрантов в новых социокультурных условиях необходимо создавать и внедрять программы социально-психологической помощи данной категории людей. Не менее важным аспектом является работа с принимающим населением по вопросу этнической толерантности.

Библиографический список

1. *Акмалова А.А., Капицын В.М.* Социальная работа с мигрантами и беженцами: Учеб. пособие / Отв. ред. П.Д. Павленок. Москва: ИНФРА-М. 2008. 220 с.

2. *Баширова Л. С., Кузнецов В. А.* Трудовые мигранты: социальная адаптация в принимающем обществе (региональный аспект) / Л. С. Баширова, В. А. Кузнецов // Научный вестник Омской академии МВД России. 2012. №3. С. 72-75.

3. *Джон У. Бери* Аккультурация и психологическая адаптация: обзор проблемы: пер. с англ. И. Шолохова // Развитие личности. 2001. №3 4. С.183- 193.

4. *Донских Т. П.* Социально- психологическая адаптация студента- мигранта в новых социокультурных условиях / Т. П. Донских // Вестник ОГУ. 2010. №12. С. 167- 172.

5. *Лепшокова З. Х.* Стратегии адаптации мигрантов и их психологические характеристики / З. Х. Лепшокова // Научные материалы V съезда Общероссийской общественной организации «Российское психологическое общество». Москва, 14-18 февраля. 2012 г. Т. II. С. 352- 353.

6. *Маслова О. В.* Базовые убеждения личности и межкультурная адаптация / О. В. Маслова // Научные материалы V съезда Общероссийской общественной организации «Российское психологическое общество». Москва, 14-18 февраля. 2012 г. Т. II. С. 354.

7. *Мукомель В.* Миграционная политика России: Постсоветские контексты / В. Мукомель // Институт социологии РАН. Москва: Диполь-Т. 2005. 351с.

8. *Петрова О. С.* Проблемы социальной адаптации среднеазиатских трудовых мигрантов в Санкт-Петербурге / О. С. Петрова // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2011. №3. С. 329-332.

9. *Смолина Т.Л.* Аккультурация в инокультурной среде: российские визитеры в США / Т. Л. Смолина // Материалы Второй Международной научной

конференции «Теоретические проблемы этнической и кросс-культурной психологии» 26-27 мая 2010 г. 2 том. / Отв. редактор В.В. Гриценко. Смоленск: Изд-во «Универсум». 2010. С.242-245.

10. *Строева Г. Н.* Особенности адаптации трудовых мигрантов из Китая в России / Г.Н. Строева // Вестник НГУ. 2007. Т. 5. № 2. С. 104-109.

И. А. Савченко

Ростов-на-Дону, ЮФУ[10]

СКЛОННОСТЬ К АГРЕССИИ И ВЫБОР ШКОЛЬНИКАМИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПЕРЕДАЧ[11]

В последнее время изучение проблемы агрессивного поведения школьников стало едва ли не самым популярным направлением исследовательской деятельности психологов всего мира.

На сегодняшний день информация очень ценный ресурс. Самым привычным способом добывания информации служат электронные средства массовой информации. Сюда входят, в первую очередь, интернет и телевидение, а так же радио.

Многие люди сейчас не представляют свою жизнь без телевизора и интернета. Этот вид средства массовой информации помогает людям найти достоверную и точную информацию, которая может помочь в работе, учебе и в повседневной жизни. Основными пользователями средств массовой информации являются молодежь, люди средних лет и пенсионеры. Некоторые родители используют средства массовой информации для воспитания и образования своих детей. Но порой дети, в основном школьники, используют средства массовой информации для того чтобы посмотреть мультфильмы или популярные передачи, поиграть в игры. Это может приносить пользу и вред. В зависимости от того какие передачи смотрит школьник то телевидению и чем конкретно занимается в интернете, повышает уровень своих знаний или «убивает» свободное время.

Несомненно, средства массовой информации оказывают влияние на детей. Но сила их взаимодействия остается пока до конца неизвестной.

Данная проблема изучалась такими учеными как: А. Бандура, С. Н. Ениколопов, А. Я. Войскунский, К.А. Воробьев и др.

---

[10] ЮФУ - Южный Федеральный Университет

[11] Научный руководитель - Л. И. Рюмшина