

соответствии с затраченными усилиями. Однако подобная ситуация не может сохраняться долго. Жизнь рано или поздно заставит проводить разумную экономическую политику, стимулирующую высококвалифицированный труд во всех социальных сферах, и, прежде всего в промышленности, сельском хозяйстве, в области образования и науки. Это, естественно, будет способствовать нормализации процессов формирования профессиональных интересов молодежи, их согласованию с интересами общества.

### **Библиографический список**

1. *Зеер, Э.Ф., Симанюк, Э.Э.* Кризисы профессионального становления личности // Психологический журнал. – 1997. - № 6.
2. *Лисовский В.Т.* Молодежь о времени и о себе: результаты социологического исследования // Педагогика. – 2008. № 4.

**Токарева Е. Н., Уфимцева Н. Ф.**  
*РГППУ, г. Екатеринбург*

### **ЗНАЧЕНИЕ ИМИДЖА СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Изучение проблемы имиджа социального работника приобретает в последнее время все большую практическую и теоретическую значимость в связи с социальными изменениями, происходящими во всех отраслях жизнедеятельности российского общества. Понятие имиджа является важным для многих сфер практики: институтов социального воспитания, PR-деятельности, маркетинга, менеджмента и др.

Внешний облик социального работника вследствие своего недавнего становления профессии в России еще не успел сформироваться. Вместе с тем трудно недооценивать значение этого фактора общения в кругу профессионалов, где резко увеличивается потребность в самопрезентации. Позитивный имидж облегчает установление контактов, как с коллегами, так и с клиентами, обращающимися за помощью, делая процесс взаимодействия более эффективным. Обладая мощным психотерапевтическим эффектом, имидж наделяет своих обладателей профессиональной уверенностью и коммуникабельностью, позволяя наилучшим образом проявиться деловым качествам человека.

Имидж охватывает собой весь внешний вид: одежду, макияж, прическу, аромат, поведение, речь и т. д., следовательно, он «складывается из деятельности многих специалистов: модельеров, визажистов, парикмахеров, парфюмеров, но решающая роль в его создании принадлежит специалисту, который научает личность искусно использовать их помощь – мимически, манерно, коммуникабельно, риторически.» [2]

Американская исследовательница имиджа Л. Браун считает, что «профессиональный навык сам по себе не обеспечит вам работы или повышение по службе. Для этого нужно располагать к себе людей, с которыми работаешь, то есть необходимо создать нужный имидж. Считается, что люди судят о нас по внешнему впечатлению, которое мы производим в течение первых пяти секунд разговора. Именно такие качества личности, как внешность, голос, умение вести диалог, могут сыграть решающую роль и в вашей карьере, и во всей жизни...» [1]

В социальной работе внешний вид играет важную роль. Внешний вид социального работника обычно имеет два стереотипа. Начнём с того, что это всегда женщина. И надо сказать, это мало изменилось со времён возникновения профессии. Первый тип - это растрёпанная хиппи, вечно на баррикадах и мало интересующаяся внешним видом. Зачем? Когда есть другие, более важные вопросы? Как можно думать об одежде, когда голодают дети? Тип второй: строго одетая сухая дама, минималистка и чистюля, имеющая тенденцию отбирать детей у родителей. [3]

Данные стереотипы с отрицательной окраской укреплялись из поколения в поколение, несмотря на то, что данный вид деятельности сформировался сравнительно недавно в 90-х гг. 20 века. Развеять сложившиеся мнения окружающих довольно таки не просто. В связи с этим социальная политика государства направлена на привлечение креативных молодых специалистов для повышения престижа и статуса профессии, которая в последнее время стала столь необходимой для незащищенных слоев населения.

Как гласит народная мудрость: «Встречают по одежке, провожают по уму». В жизни все происходит именно так. Первое впечатление клиент получает, встречая вас. Поэтому очень важно насколько вы опрятно одеты, аккуратны, и даже чистоплотны.

Некоторые социальные работники привлекательны для окружающих благодаря наличию у них обаяния и даже харизматических особенностей. Такие специалисты располагают людей к себе, вдохновляют их, настраивают на активное участие в работе. В отличие от других характерных черт социального работника его личная привлекательность не зависит от занимаемого положения. Вместе с тем она может усиливать потенциальные возможности его положительного влияния на людей.

Внешний облик социального работника является далеко не важной составляющей профессионального портрета специалиста, поскольку внутреннее содержание и готовность помочь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, является главным стимулом к реализации своей общественно-полезной миссией.

## Библиографический список

1. *Джи. Б.* Имидж фирмы: планирование, формирование, продвижение/Б. Джи – М.: КрипС, 1999. – 357 с.
2. *Шепель. В.М.* Имиджелогия. Как нравится людям. / Шепель. В. М. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.
3. *Электронный ресурс:* <http://socialwork-pro.livejournal.com/>
4. «Сообщество социальных работников»

**Фролова Ф. Ф.**  
*КНИТУ, г. Казань*

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Современные тенденции развития отечественного образования определяются возросшим вниманием к внутреннему потенциалу человека, предполагая создание образовательной среды, способствующей раскрытию природных данных и становлению механизма саморазвития эмоциональных, познавательных и духовных способностей как наиболее эффективного способа образования человека [4].

Российская педагогическая мысль придерживается идеи субъектного становления личности специалиста в образовательной среде. В настоящее время проблема становления и развития субъектности занимает одно из центральных мест в теоретико-прикладных исследованиях наук о человеке и является одним из направлений в изучении психолого-педагогических механизмов личностно-профессионального развития специалиста.

В психологии утвердилось положение о том, что проблемы личности, «Я», самоопределения и самосознания не могут быть научно поняты вне решения вопроса о субъекте деятельности. Постановка вопроса о личности как субъекте деятельности в отечественной психологии принадлежит С. Л. Рубинштейну. Он понимал жизнь как «особый процесс» включающий в себя человека, отношениями и действиями которого он определяется, изменяется, направляется и т.д.

Понятие "субъект" не просто обозначает того, кто действует, осознает, относится и т.д., оно характеризует то, как субъект осуществляет действие, как осознает мир в зависимости от ценностных ориентаций. Поэтому через понятие «субъект» передается и мера его активности, и социальная сущность сознания, действия, отношений [5].

Субъектность, по В. И. Слободчикову, составляет «родовую способность человека к преобразованию мира и себя в мире» и становление этой родовой способности происходит в событийной детско-взрослой общности, главным способом бытия которой является ведущая для конкретного возраста, совместно-распорядительная деятельность, рефлекслируемая в своих основаниях