

основном, от друзей и из средств массовой информации. Это говорит о недостаточной рекламе добровольческого движения, проблеме отстраненности школы от воспитательной функции, а также отчуждения родителей от жизни своих детей. Практика показывает, что фактически отсутствуют основополагающие принципы взаимодействия государственных органов управления и детских добровольческих объединений; не разработаны методы и формы деятельности, отвечающие современным требованиям.

Таким образом, должна быть сформирована целенаправленная государственная политика по развитию добровольческого сектора, необходима политика государственного и общественного патронажа по отношению к подготовке и переподготовке кадров для детского и молодежного движения. При реализации кадровой политики следует учитывать интересы общественных организаций, создавая соответствующие условия для подготовки лидеров в самих организациях. Развитие детских и молодежных добровольческих организаций – это перспективное направление воспитания инициативы и гражданской позиции подрастающего поколения.

А.В. Шаповалова

Стратегии ценностного выбора молодежи

Из многих проблем современной молодежи исключительного внимания заслуживает проблема формирования её ценностных ориентаций. Ценности определяют стержень личности, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, придают смысл и направление общественной позиции личности. Основы формирования и развития базовой структуры ценностей закладываются в подростковом и раннем юношеском возрасте, приходящемся на VI-XI классы общеобразовательной школы. Именно данная группа наиболее интересна с точки зрения исследования ценностных ориентаций. В связи с этим в сентябре-октябре 2008 года было проведено социально-психологическое исследование 75 учащихся одиннадцатых классов, трех

общеобразовательных школ г. Сыктывкара. В ходе исследования приняли участие 36 школьников одиннадцатых классов 16 школы, 20 учеников - 12 школы, 19 учащихся - 18 школы в возрасте 16-17 лет. Из них 22 мальчика и 53 девочки. Исследование было проведено по методике ценностных ориентаций личности М. Рокича.

Результаты исследования показали, что семья и дети остаются одними из немногих традиционных ценностей, в отношении которых существует практически полное единогласие. Их важность признают 88% респондентов. Современные представления молодежи о семейном благополучии, несмотря на распространенность суррогатных форм семейных отношений, не претерпело существенных изменений и носит традиционный характер. Друзья, здоровье и деньги остаются стабильно важными в жизни старшеклассников их особую значимость отмечают 72% опрошенных. Широкое воздействие СМИ закрепляет в подсознании курс на успешность, лидерство и быстрое достижение результата, в связи с этим в шестерку лидеров вошли такие ценности, как самостоятельность 68%, уверенность в себе 64%, которые раньше занимали не столь главенствующие позиции. Идеология общественной значимости труда и ценность интересной работы потеряли свою актуальность, только половина опрошенных отметила её высокую важность. В ходе исследования было выявлено, что деятельность, связанная с какой-либо активностью и свободой действий для современных старшеклассников не имеет особой значимости. Творчество, как важную часть своей жизни, признают только 30% респондентов. Стремление следовать строго определенной учебной программе превалирует над созданием уникального и оригинального продукта. При исследовании инструментальных ценностей качеств личности, благодаря которым будут достигнуты вышеозначенные цели, были выявлены следующие тенденции. Лидирующие позиции занимают ответственность, твердая воля и рационализм 78%. Далее следуют воспитанность, жизнерадостность и смелость в отстаивании своего мнения 64%. Выпускники умеют здраво мыслить и принимать обдуманное решения. Образованность, честность и исполнительность отметили 52% опрошенных. Старшеклассники нацелены на конечный результат, однако пока не могут четко определить пути и средства его достижения. Ученики проявляют непримиримость к

своим внутренним недостаткам, самокритичность, нежелание выслушивать других, прощать чужие ошибки и заблуждения. Умение понять чужую точку зрения, чуткость и терпимость отметили только 36% респондентов.

Таким образом, исследование показало сохранившуюся значимость для старшеклассников семейных ценностей, подтвердило важность социальных контактов и самостоятельности, однако выявило заметную тенденцию снижения привлекательности творчества. У выпускников школ отсутствует четкое представление о методах достижения жизненных планов. Желание достижения быстрого результата выходит на первое место. Знания потеряли авторитет. Старшеклассники все больше проявляют интерес в стоимости оплаты работы, а не в её характере. При достижении данных целей ученики заинтересованы в рационализации своей деятельности и умении настоять на своем, однако проявляют высокую долю нетерпимости и непримиримы к своим и чужим недостаткам.