

## WEB 2.0 – НОВОЕ ИЛИ ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ?

Появление термина Веб 2.0 принято связывать со статьёй «Tim O'Reilly — What Is Web 2.0» от 30 сентября 2005 года, впервые опубликованной на русском языке в журнале «Компьютерра» (№ 37 (609) и 38 (610) от 14 и 19 октября 2005 года соответственно) и затем выложенной под заголовком «Что такое Веб 2.0» веб-сайтом «Компьютерра online». В этой статье Тим О'Рейли привязал появление большого числа сайтов, объединённых некоторыми общими принципами, с общей тенденцией развития интернет-сообщества, и назвал это явление Веб 2.0., в противовес «старому» Веб 1.0. Несмотря на то, что значение этого термина до сих пор является предметом многочисленных споров, те исследователи, которые признают существование Веб 2.0, выделяют несколько основных аспектов этого явления.

*Веб-службы.* Веб-службы — это программы, доступ к которым осуществляется через Веб (то есть протокол HTTP), а обмен данными происходит в формате XML. В результате программное обеспечение может использовать веб-службы вместо сложных вычислений (например, чтобы узнать по IP-адресу, из какой страны посетитель). В отличие от обычных динамических библиотек, такой подход обладает рядом плюсов:

Веб-служба находится на серверах компании, которая её создала. Поэтому в любой момент пользователю доступна самая свежая версия данных и ему не приходится заботиться об обновлениях.

Инструменты для работы с HTTP и XML есть в любом современном языке программирования, поэтому веб-службы переходят в разряд платформонезависимых.

*AJAX*. Asynchronous JavaScript and XML — подход к построению пользовательских интерфейсов веб-приложений, при котором веб-страница, не перезагружаясь, асинхронно загружает нужные пользователю данные.

Использование Ajax стало наиболее популярно после того как Google начала активно использовать его при создании своих сайтов, таких как Gmail и Google Maps. Часто Ajax считают синонимом Веб 2.0, что совершенно не так. Веб 2.0 не привязан к какой-то одной технологии или набору технологий. технология эта была введена еще в 1998 году, когда в браузере Internet Explorer 5.0 появился новый ActiveX объект – XMLHttpRequest, вариации которого позже были введены в Mozilla Firefox (начиная с версии 1.0), Opera (начиная с версии 8.0), Safari и других браузерах.

Именно Ajax привлекает на себя много справедливой и несправедливой критики, поскольку, будучи технологией по своей сути несомненно прогрессивной, содержит много недостатков. Например, использование Ajax блокирует стандартную браузерную навигацию. То есть, пользователь, кликая по ссылкам на странице и просматривая содержимое, подгружаемое с сервера, не может воспользоваться кнопкой «Назад», поскольку постоянно остается на одной и той же странице. Таким образом, вы, прочитав интересную статью на сайте, не сможете отослать своему знакомому ссылку на данный документ. Кроме того, содержимое вызывается, как правило, при событии OnClick, когда пользователь щелкает клавишей мыши по ссылке. То есть, поисковый робот, не будучи браузером, не сможет вызвать это событие и, соответственно, получить нужное для индексации содержимое. Однако уже существуют достаточно эффективные решения вышеперечисленных проблем. Так, проблема навигации решается использованием невидимого iframe, в таком случае браузер сохраняет все изменения содержимого в истории. Проблема же индексации решается еще проще – дописыванием одного параметра с помощью JavaScript. В таком случае сервер может обрабатывать адрес запроса и выдавать соответствующее содержимое – пользователю – нужный фрагмент, а роботу – всю страницу. Даже

пользователи, у которых отключен JavaScript не остаются не у дел. Существуют еще более остроумные решения проблемы индексации, но это тема отдельной статьи. Некоторые источники относят также Flash и Java апплеты к Ajax, поскольку в них также можно реализовать асинхронный запрос к серверу.

*Веб-синдикация.* Одновременная публикация одного и того же материала на различных страницах или веб-сайтах. Для этого используются веб-потоки, также называемые RSS-потоками, содержащие заголовки материалов и ссылки на них. (например, последние сообщения форумов, и т. п.). Первоначально эта технология использовалась на новостных ресурсах и в блогах, но постепенно сфера применения расширилась.

Популярный ныне стандарт RSS был использован в 1999 году компанией Netscape, но вскоре Netscape утратила в нем интерес, и протокол развивался независимыми группами разработчиков. Сервисная ориентированность проглядывается как в продуктах Microsoft, в особенности в платформе .NET, которая, к слову, вышла еще в 2001 году, так и в деятельности других, конкурирующих компаний.

Так, поисковая машина Google предоставляет больше десятка различных сервисов, позволяя программистам разрабатывать собственные веб-приложения на их основе через Google API.

*Mash-up.* Веб mash-up (дословный перевод — «смешение») — сервис, который полностью или частично использует в качестве источников информации другие сервисы, предоставляя пользователю новую функциональность для работы. В результате такой сервис может становиться также новым источником информации для других веб mash-up сервисов. Таким образом образуется сеть зависимых друг от друга сервисов, интегрированных друг с другом.

*Социализация.* Использование разработок, которые позволяют создавать сообщество.

В понятие социализация сайта можно также включить возможность индивидуальных настроек сайта и создание личной зоны (личные файлы, изображения, видео, блоги) для пользователя, чтобы пользователь чувствовал свою уникальность.

При формировании сообщества большое значение имеет соревновательный элемент, Репутация или Карма, которые позволяют сообществу саморегулироваться и ставят пользователям дополнительные цели присутствия на сайте.

Как мы видим из вышеперечисленного, многое Web 2.0 вообрал в себя из ряда технологий, которые на сегодняшний день не являются революционно новыми, но в то же время использовании их в определенной вариации делают шаг к развитию и социализации глобальной сети. Набор этих технологий, хоть и известных, используется для организации новых, по своему принципу работы, сайтов, аналогов которым не было, то есть по сути термин Web 2.0 - это новый взгляд на функциональность сайтов, организованную совокупностью ранее известных технологии.

Первое время наблюдался спад интереса к сайтам web 2.0, но с недавнего времени интерес к ним возрос и продолжает расти, наверное благодаря не только сервисам, предоставляемыми сайтами, но, и их легким, притягивающим взгляд дизайном. С появлением web 2.0, также устоялся определенный дизайн, он стал выполнять главную функцию - выделение контента, на страницах стали использовать крупные шрифты, много свободного пространства и т.д.

#### *Литература*

1. Тим О'Рейли, Что такое Веб 2.0 (Компьютерра, 11 октября 2005 года).
2. Тим О'Рейли: Движение в новую реальность (интервью Тима О'Рейли для Spiegel Online).
3. Каталог Русских Веб 2.0 ресурсов и сервисов
4. Каталог Web 2.0 проектов на русском языке