

способны очень аккуратно и быстро программировать, но с отладкой у них — беда.

Почему же мужчины с умилением смотрят на симпатичную девушку, набирающую изящными пальчиками текст, но та же самая девушка с отверткой и паяльником, колдующая над системным блоком или пишущая сложнейший программный модуль, почему-то ими воспринимается скептически?

Наверное, главная ошибка мужчин в том, что они подсознательно строят отношения с противоположным полом как с мужчинами — начинают состязаться за власть, учиняют раздел зон влияния. Но ведь и мужчины и женщины в информатике просто необходимы, каждый из них найдет свою нишу в этой непростой сфере деятельности, просто им нужно разделять обязанности между собой или сотрудничать друг с другом, зависит от того, как на это посмотреть.

Считается, что женщины более завистливы, чем мужчины. Может быть, это и так, но настоящая правда в том, что завистливый мужчина пытается отнять то, чего ему недостаёт, а завистливая женщина — создает! Поэтому, милые дамы, пока нам не доверяют политику и министерство обороны, берем в свои руки информатику. Тем более, что компьютер — мужчина, а информатика — женщина.

**Афонина Екатерина Леонидовна, гр. ИЭ-412**  
**Руководитель – Тимофеева Елена Геннадьевна,**  
**ассистент кафедры ИТ ИнИ РГППУ**

## **ПРОБЛЕМА СПАМА**

Очередной раз, заходя на свой почтовый ящик в Интернете, вы обнаруживаете письма, содержащие информацию рекламного характера, от неизвестных адресатов. Что это такое?

Это негативное явление в сети Интернет называют спамом. Применительно к навязчивой сетевой рекламе термин «спам» стал употребляться несколько лет назад, когда рекламные компании начали публиковать в новостных конференциях Usenet свои рекламные объявления. На счастье подписчиков таких групп новостей продолжалось это недолго, так как технология Usenet предусматривает любую фильтрацию сообщений, и администраторы конференций просто удаляли спам ранее, чем он достигал большого числа людей. Потерпев здесь неудачу, спамеры переключились на рассылку рекламы по группам адресатов. Спам в современном Интернете является предосудительным занятием и в законодательстве ряда стран предусмотрены те или иные виды ответственности за подобного рода деятельность.

Чем же так плох спам ? Зачастую пользователи просто не обращают внимания на сетевую рекламу, удаляя такие сообщения из своих почтовых ящиков. На самом деле пагубность таких рассылок заключается в том, что спамеру это практически ничего не стоит, зато дорого обходится всем остальным, как получателю спама так и его провайдеру. Большое количество рекламной корреспонденции может привести к излишней нагрузке на каналы и почтовые серверы провайдера, из-за чего обычная почта, которую, возможно, очень ждут получатели, будет проходить значительно медленнее. Спамер практически ничего не платит за то, что передает почту. За все расплачивается получатель спама, оплачивающий своему провайдеру время в Сети, затрачиваемое на получение не запрошенной корреспонденции с почтового сервера.

У спамера есть очень много методов узнать Ваш адрес электронной почты, чтобы потом производить по нему рассылки. Есть масса программ, которые собирают адреса людей, пишущих письма в телеконференции и группы новостей. Такая программа способна собрать за час тысячи адресов и создать из них базу данных для дальнейшей рассылки по таким адресам спама.

Как же бороться со спамом? За последние годы было изобретено немало способов борьбы со спамом. Одним из самых эффективных средств борьбы с этим явлением, имеющихся в настоящее время на рынке, является Kaspersky Anti-Spam. Несмотря на все ухищрения спамеров, современные программы антиспамовой защиты вполне способны обеспечить высокий уровень фильтрации спама, отсекая более 90 «мусорных» сообщений из 100, атаковавших пользовательский ящик. В технологическом плане антиспам-разработчики уже сейчас сумели противопоставить спамерам надежную защиту.

Осознавая общественную опасность спама государства принимают законы, связанные с ограничением или запрещением незапрашиваемых массовых почтовых рассылок коммерческого или некоммерческого содержания. Например, в России с 1 июля 2006 года вступила в силу новая редакция закона «О рекламе» РФ, и в этой редакции появился раздел, регулирующий рекламу, «распространяемую по сетям электросвязи». Однако значительного влияния появление в России антиспамового закона на ситуацию со спамом не оказало. Поэтому проблему спама пока ещё рано объявлять закрытой.

**Баринова Мария Дмитриевна, гр. ИЭ-412**  
**Руководитель – Тимофеева Елена Геннадьевна,**  
**ассистент кафедры ИТ ИНИ РГППУ**

## **ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ**

В Российском профессионально-педагогическом университете (РГППУ) применяются электронные учебные пособия, которые используются при изучении практически всех дисциплин, преподаваемых в университете.