

оказывающих влияние на уровень качества продукции;

- определение целей и задач программы, что позволит эффективно использовать собственные ресурсы;
- разработка концепции программы, основными принципами которой являются;
- оценка инвестиционных потребностей;
- обоснование эффективности принятых направлений и проектов, позволяющее установить социально-значимые варианты экономической стратегии;
- оценка эффективности привлеченных финансовых ресурсов и контроль за реализацией программы.

Важным моментом в борьбе за доверие потребителей является вопрос о том, как добавить ценность товару с точки зрения покупателя. С этой целью можно рассматривать выгоды и характеристики продукта, сгруппированные по нескольким уровням. Для этого можно использовать 5-уровневую модель Ф. Котлера (Kotler, 1997).

На первом, фундаментальном уровне Ф. Котлер располагает стержневую выгоду создаваемую самим продуктом. Выгода от автомашины, к примеру, заключается в способности осуществлять транспортировку. Дополнительными к стержневым являются основные выгоды (второй уровень), которые включают все, что, требуется для практического применения продукта. Для автомашины это могли бы быть сиденья, соответствующие системе управления и средства безопасности. Следующий, третий уровень – ожидаемые выгоды. В эту категорию включается все то, что потребитель ожидает от продукта. В случае с автомобилем это может быть радио, полная гарантия, определенный уровень эксплуатационных показателей. Расширенный продукт (четвертый уровень) выходит за рамки ожиданий покупателя, предоставляя нечто сверх необходимого. В автомобиле это может быть кондиционирование воздуха и бортовая спутниковая навигационная система. На последнем, пятом уровне находится потенциальный продукт, включающий все то, чем продукт мог бы стать в будущем, но чем в данный момент он не обладает. Например, автомобиль, не требующий управления водителем. Знание типа продукта может быть полезной исходной точкой, определяющей направление мышления менеджмента, что не заменяет, однако, творческого подхода и анализа.

С.А. Любимова, В.К. Рожнева

Уральский государственный технический университет

ПРИМЕНЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

При оценке предприятий (бизнеса) методом дисконтированных денежных потоков (ДДП) расчет текущего значения денежного потока, чистой дисконтированной прибыли PV_d проводится на основе известного общепринятого аналитического выражения. Типовая блок-схема моделирования включает в себя трехуровневую иерархическую систему взаимосвязанных планов, а также блоки процедур формирования исходных данных моделирования, анализа и коррекции полученных результатов.

Планирование и моделирование по данной схеме осуществляется последовательно по каждому из периодов. Сама модель, является сложной многомерной системой, состоящей из ряда моделей по периодам планирования, причем модели между собой не связаны, а учитывается лишь сумма данных на выходе каждого из периодов моделирования.

Для устранения недостатков наиболее целесообразно применять схему динамического имитационного моделирования в реальном масштабе времени. Такая модель, во-первых, обладает динамической памятью о предыстории развития моделируемой системы и произошедших в ней событиях, во-вторых, точность моделирования, зависит исключительно от точности задания входных данных.

Предлагаемая схема описывается следующим рекуррентным выражением: $\Delta NCF(t) = \Delta NCF(1-t) + S(t) - Z(t)$, где $\Delta NCF(t-1)$ – остаток денежных средств в (t-1)-м периоде планирования.

При планировании и расчете денежных потоков должны выполняться условия:

- непрерывности и связности: $\Delta NCF(t) = \{\Delta NCF_1 > \Delta NCF_2 > \dots > \Delta NCF_T\}$
- устойчивости: $\Delta NCF(t) \geq 0$;
- минимизации денежных потоков: $\lim \Delta NCF(t) / dt > 0$;
- минимизации влияния прогнозных рисков: $\Delta NCF(t) > \max$.

Первое условие при использовании традиционной схемы моделирования денежных потоков не выполняется, так как остатки денежных средств между собой по периодам моделирования не связаны. Из этого условия вытекает аксиоматический принцип чувствительности: сколь угодно малое изменение в некотором периоде моделирования численного значения любого входного параметра моделируемой системы приводит к пропорциональным изменениям численных значений всех выходных моделируемых параметров на этом и всех последующих после этого периодах.

Выполнение второго условия, во-первых, исключает появление колебательных процессов типа «прибыльно/убыточно» на всех периодах моделирования, а также мнимых корней уравнения расчета внутренней нормы рентабельности – IRR (International Rate of Return), во-вторых, устойчивость модели, а следовательно, и моделируемой системы определяется из общего принципа финансовой устойчивости: предприятие как финансовая система устойчиво до тех пор, пока остаток оборотных средств на счете на конец текущего периода моделирования остается положительным.

Последние два условия являются взаимоисключающими, поэтому задача оптимизации вырождается в поиск Парето – оптимального решения для конкретных условий: минимизации затрат или уровня риска.

М.В. Лысова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РАЗВИТИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

За последние годы в УрФО наблюдается повышенный спрос на услуги, предоставляемые аудиторскими компаниями. Услуги в сфере аудита принесли компаниям за последний год порядка 491 млн. руб. Объем выручки таких аудиторских компаний Урала, как Руфаудит и Порт-Аудит, превысил 50 млн. руб. Быстрее всех увеличивался объем аудиторских услуг инвестиционных институтов, который составил 211,7%, общий и банковский составили 40 и 20% соответственно. Доля аудиторских услуг в выручке компаний за последние три года увеличилась на 11%. Активный спрос на аудиторские услуги предъявляют предприятия торговли (составляют 13,5% в объеме доходов аудиторов), машиностроительного комплекса (11, 3%). На третьем месте по объему доходов аудиторов – электроэнергетика (7%). Двигателем этого сегмента служит продолжающееся реформирование РАО «ЕЭС России», выделение генерирующих и энергосбытовых подразделений в