

выражают недовольство в адрес своего руководства, нормализуется психологический климат в коллективе.

Подводя итог сказанному, отметим, что существование и функционирование эффективной профсоюзной организации способствует оптимизации процесса управления персоналом предприятия в части анализа, прогнозирования, определения целей, задач и планирования; организации, координации, контроля, а также демократизации процесса принятия решений. Обеспечение гласности деятельности предприятия также является задачей профсоюзной организации. Введение в деятельность предприятия профсоюзной структуры обеспечит эффективность и качество с точки зрения компетентности, ответственности, личной мотивации сотрудников.

**К.Р. Мельковская**

*Брянский государственный технический университет*

### **ПРИМЕНЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫТОВОГО ОБЛУЖИВАНИЯ**

Бытовое обслуживание населения никогда не было связано со сверхприбылями, поэтому стремление предпринимателей организовать свою деятельность в данной отрасли совсем недавно было минимальным. В настоящее время Россия вступила на путь рыночного развития, в условиях которого каждый стремится занять свою производственную нишу. Всё чаще на улицах города можно заметить новый салон красоты; вы без труда и особых затрат времени и денег можете напечатать фотографии любого формата; ремонт бытовой техники и электроники взяли на себя сервисные службы магазинов по их продаже; практически на любом углу вам предложат продлить срок жизни вашей обуви; но воспользоваться услугами химчисток даже сегодня затруднительно и в некоторой степени опасно.

За последнее десятилетие качество оказания услуг в данной сфере бытового обслуживания постоянно ухудшалось, а в последние два года работники химчисток могут сделать вашу вещь просто неузнаваемой. Всё это вызвано общим упадком отрасли, также не последнее место занимает низкая заработная плата занятых в ней работников, влияние оказывает дороговизна и труднодоступность качественных химических реактивов, применяемых при чистке, и многие другие частные факторы. Вследствие всего этого население стало мало доверять свои вещи химчисткам, что неизбежно привело к резкому снижению рентабельности данных предприятий. В городе Брянске существует две сети химчисток: частная итальянская и муниципальная. Ни та, ни другая не могут гарантировать высокое качество услуг, притом, что сейчас производится множество сложной по своему составу ткани, цветовой гамме одежды, которая помимо всего этого имеет различные аппликации, вкрапления страза и бисера. Поэтому приходится ограничивать себя в выборе гардероба.

Улучшению качества услуг брянских химчисток препятствуют: незаинтересованность руководства, и отсутствие мотивации работников, применение низкопробных реактивов, изношенность оборудования и общее состояние отрасли. На основе проведенного анализа состояния химчисток предлагается организовать прачечные самообслуживания в каждом пункте приёма, т.е. взять курс на диверсификацию. Оказание данных услуг будет ориентировано на такой сегмент рынка, как студенчество (ведь в общежитии стирка – это проблема), молодые семьи среднего достатка (ни всем на свадьбу дарят стиральную машину) и гости города. Для ремонта помещений и закупки оборудования необходимо воспользоваться

банковским кредитом в размере 2 млн. руб. под 20% годовых на 4 года. Согласно расчетам вся сумма кредита будет выплачена точно в срок. При этом предлагается организовать продажу бытовой химии на входе в прачечную, что будет способствовать ещё большему укреплению положения предприятия на рынке. Представляется возможной организация приёма и доставки на дом крупных заказов и многое другое.

На основе анализа матрицы Г. Ансоффа можно сказать, что хотя диверсификация «удовольствие» весьма дорогое и рискованное, но при учёте всех возможных изменений конъюнктуры рынка может приносить стабильный доход. Практика её применения свидетельствует, что даже в нынешних, сложных экономических условиях (высокие налоги, неплатёжеспособность многих предприятий и т.п.) можно работать с прибылью.

**А.В. Моисеева**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

Качество жизни – одна из важнейших социальных категорий. Под качеством жизни, в узком смысле слова, понимается обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления, а в широком смысле слова – это еще и условия жизни, труда и занятости, здоровье и образование населения. Качество жизни определяется системой показателей, каждый из которых даёт представление о какой-либо стороне жизнедеятельности человека (населения). В России уровень жизни населения измеряется следующими социально-экономическими индикаторами: потребление материальных благ и услуг (уровень потребительской корзины, прожиточный минимум); денежные доходы и расходы населения, их состав и использование; динамика реальных доходов населения; показатели дифференциации доходов населения (распределение населения по уровню доходов, концентрация доходов, индекс Джини); покупательная способность денежных доходов населения; занятость и условия труда; здоровье населения; уровень образования; жилищные условия; индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Рассмотрим три основных показателя:

1. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), это один из важнейших интегральных показателей, которым ООН измеряет развитие социальной сферы в различных странах мира. В числе главных составляющих этого индекса: ожидаемая продолжительность предстоящей жизни; уровень образованности населения и реальный душевой валовой внутренний продукт. Взятые вместе, они отражают три основных качества развития страны: здоровая жизнь, обеспечивающая долголетие населения, достигнутый уровень образования и достойный человека материальный достаток. Максимально возможное значение ИРЧП – 1, минимальное – 0. В советское время Россия занимала по ИРЧП место в числе развитых стран мира, в 1988 г. – 32 место. В 1995 г. Россия занимала по оценкам специалистов 114 место из 174 стран, по которым рассчитывался показатель. После 2000 г. в связи с быстрым экономическим ростом в России ИРЧП стал увеличиваться, в результате чего страна переместилась на 62 место. Высокий уровень ИРЧП отмечается в Москве, Тюменской области, Татарстане и др. К регионам с очень низким индексом можно отнести республики и автономные округа Сибири, Дальнего Востока и Северного Кавказа.

2. Потребление материальных благ и услуг. Для анализа личного потребления используются такие показатели, как: прожиточный минимум, бюджет прожиточного