

недвижимости, и дома в поселках городской черты. Скорее стоит обозначить этот сегмент как индивидуальные строения и участки под индивидуальное строительство, находящиеся в радиусе 30–40 км от города. Можно выделить четыре параметра, в соответствии с которыми и определяется стоимость объекта недвижимости за городом. Первый – это близость к городу. На втором месте – близость к Волге либо к другому водоему, на третьем – наличие транспортной развязки (в том числе и железнодорожной) и/или доступность для автотранспорта, и на четвертом – экологичность района. Таким образом, примерно одинаковые дома по этажности, метражу, внутреннему сервису и прилегающему участку могут различаться по стоимости в 2–3 раза в зависимости от вышеуказанных параметров.

На сегодняшний день большим спросом пользуются земельные участки в черте города либо удаленностью не более 30 км от него. Популярны участки от 8 до 15 соток на просеках, в Управленческом, в Царевщине и Красном Яре. Что касается просек, ликвидных земельных участков там практически не осталось: одни участки имеют неудобные подъездные пути, к другим затруднительно подключение коммуникаций. Поэтому стоимость хорошего земельного участка на просеках может достигать 24 тыс. долл. за сотку. И даже по такой цене участки быстро распродаются. Средняя стоимость сотки земли на 8-й просеке составляет от 9 до 15 тыс. долл., на 9-й – порядка 12–20 тыс. долл. В Волжском районе стоимость одной сотки земли колеблется от 1500 до 4 500 долл. В прошлом году существенно увеличился спрос на землю в Красноярском районе, особой популярностью стали пользоваться земельные участки рядом с пос. Новосемейкино. Стоимость одной сотки земли в этом районе составляет 2500–3000 долл. Примерно на 30% произошло увеличение цены на земельные участки в Кинельском районе. Строительство загородного дома здесь экономически выгодно, так как стоимость земли в районе г. Кинеля невелика – 1500–2500 долл. за сотку. Незначительное удаление от Самары (30–40 км) и хорошая трасса позволяют тратить на дорогу до города примерно 25–40 минут, по сравнению со временем, проведенным в городских пробках, это немного. В среднем уровень цен на загородном рынке недвижимости вырос примерно на 15–20% за год.

В этом «разбросе предпочтений» можно проследить некоторую тенденцию. Еще 5–7 лет назад возводили масштабные дома в несколько этажей, площадь участка была второстепенной. Сегодня отношение к тому, каким должен быть загородный дом, изменилось, стандартная заявка на загородную недвижимость начинается минимум от 15 соток. Такие предложения в городской черте найти крайне сложно. Объясняется это ценами на землю. Наличие больших участков и небольших домов на них, можно удовлетворить, к примеру, в пос. Гранный, где земля значительно дешевле, чем на просеках. Если браться за строительство коттеджных поселений комплексно, то оформлять землю, подводить туда коммуникации будет значительно проще. Это снизит стоимость домов малоэтажной застройки и повысит их доступность.

Е.В. Парнюгина

Новосибирский государственный технический университет

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИТЕЙНО-МЕХАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Отраслевая специфика значительно влияет на потребности предприятия в комплексной автоматизации. Одной из самых актуальных IT-задач в области автоматизации процессов управления является система оперативно-производственного планирования, позволяющая наладить учет в режиме «сегодня на сегодня». Из учета стратегической цели по формированию единого информационного

пространства было автоматизировано рабочее место начальника БТЗ литейного производства. Непрозрачность работы такой структурной единицы не позволяет руководству отслеживать результаты деятельности в оперативном режиме и осуществлять рациональные управляющие воздействия. Априори был исследован документооборот литейного производства, структурирован по бизнес-процессам.

В ходе исследования были выявлены следующие недостатки: отсутствие типовых форм представления документов, отсутствие регламента, отсутствие автоматизации. На базе проведенного исследования был предложен вариант разработки базы данных (БД), как первый шаг к внедрению оперативно-календарного планирования в производстве. БД позволит формировать статистику заказов, статистику выполненных сменных заданий, с БД по каждому изделию, в разрезе деталей и норм трудоемкости. Это определяет дальнейшие шаги по проектированию информационной системы управления подразделением для снижения ошибок при планировании, увеличения оперативности действий персонала, снижения доли материальных запасов и снижения текущих издержек производства.

Я.В. Петрова

Российский государственный профессионально-педагогический университет, Советский филиал

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Осуществляемые в нашей стране экономические и политические реформы при всей их противоречивости являются основным условием становления и развития малого предпринимательства в РФ. Малое предпринимательство играет важную роль в экономике страны: его развитие влияет на ее экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, т.е. помогает решать актуальные экономические, социальные и иные проблемы. Предпринимательский характер малого бизнеса придает рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором структурной перестройки российского общества. В настоящее время почти треть трудоспособного населения в той или иной мере связано с малым бизнесом. В эту группу входит несколько миллионов реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства, прошедших и ежедневно проходящих суровую школу выживания в российских условиях. Таким образом, малый бизнес превращается в значительное социально-экономическое и политическое явление, оказывающее многообразное и возрастающее воздействие на все стороны жизни российского общества. Малые предприятия позволяют без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, приблизить производство товаров и услуг к потребителю, помочь выравниванию условий жизни в населенных пунктах различных масштабов, ускорить развитие конкуренции, оптимизировать размещение производительных сил.

Развитие малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе (Югре), как и по России, приобретает политическое, социальное и экономическое значение, поскольку формируется средний класс собственников – основа устойчивости общества, повышается гибкость национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям, создаются новые рабочие места, расширяется налогооблагаемая база. Его развитие является важнейшим фактором диверсификации экономики региона. Фактически в Ханты-Мансийском автономном