

пространства было автоматизировано рабочее место начальника БТЗ литейного производства. Непрозрачность работы такой структурной единицы не позволяет руководству отслеживать результаты деятельности в оперативном режиме и осуществлять рациональные управляющие воздействия. Априори был исследован документооборот литейного производства, структурирован по бизнес-процессам.

В ходе исследования были выявлены следующие недостатки: отсутствие типовых форм представления документов, отсутствие регламента, отсутствие автоматизации. На базе проведенного исследования был предложен вариант разработки базы данных (БД), как первый шаг к внедрению оперативно-календарного планирования в производстве. БД позволит формировать статистику заказов, статистику выполненных сменных заданий, с БД по каждому изделию, в разрезе деталей и норм трудоемкости. Это определяет дальнейшие шаги по проектированию информационной системы управления подразделением для снижения ошибок при планировании, увеличения оперативности действий персонала, снижения доли материальных запасов и снижения текущих издержек производства.

**Я.В. Петрова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет, Советский филиал*

### **МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Осуществляемые в нашей стране экономические и политические реформы при всей их противоречивости являются основным условием становления и развития малого предпринимательства в РФ. Малое предпринимательство играет важную роль в экономике страны: его развитие влияет на ее экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, т.е. помогает решать актуальные экономические, социальные и иные проблемы. Предпринимательский характер малого бизнеса придает рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором структурной перестройки российского общества. В настоящее время почти треть трудоспособного населения в той или иной мере связано с малым бизнесом. В эту группу входит несколько миллионов реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства, прошедших и ежедневно проходящих суровую школу выживания в российских условиях. Таким образом, малый бизнес превращается в значительное социально-экономическое и политическое явление, оказывающее многообразное и возрастающее воздействие на все стороны жизни российского общества. Малые предприятия позволяют без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, приблизить производство товаров и услуг к потребителю, помочь выравниванию условий жизни в населенных пунктах различных масштабов, ускорить развитие конкуренции, оптимизировать размещение производительных сил.

Развитие малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе (Югре), как и по России, приобретает политическое, социальное и экономическое значение, поскольку формируется средний класс собственников – основа устойчивости общества, повышается гибкость национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям, создаются новые рабочие места, расширяется налогооблагаемая база. Его развитие является важнейшим фактором диверсификации экономики региона. Фактически в Ханты-Мансийском автономном

округе сегодня действует около 5000 малых предприятий со среднесписочной численностью работающих более 50 тыс. человек, зарегистрировано более 51 тыс. предпринимателей без образования юридического лица. Объем произведенной продукции малым бизнесом за 1995–2005 гг. вырос с 710 млн. руб. до 43,5 млрд. руб., объем капитальных вложений (инвестиций) вырос в 10 раз за это же время. В отраслевой структуре малого бизнеса Югры ведущую роль играет строительство (35%), торговля и общественное питание (33%). Остальные сферы деятельности в малом бизнесе получили слабое развитие: промышленное производство – 11%, транспорт – 5%, наука и научное обслуживание – 2%, жилищно-коммунальное хозяйство – 3%. Таким образом, отраслевая структура малого бизнеса в регионе сложилась достаточно однобокая, слабо диверсифицированная. Приведенные примеры свидетельствуют о достаточно высокой степени адаптации малого бизнеса к изменяющимся условиям рыночной экономики, о распространении его практически во все сферы общественного производства, что обеспечивает устойчивое развитие экономики и способствует стабильности социального и политического климата.

**И.В. Полушкина, И.В. Бельских**

*Уральский государственный технический университет*

### **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕПРОДУКЦИОННЫХ ЗАТРАТ**

Популяционный кризис (постоянное превышение смертности над рождаемостью), продолжающийся в России с 1992 г., актуализирует проблему стимулирования рождаемости. При этом, на наш взгляд, целесообразен дифференцированный подход к стимулированию. Например, в Германии с 2006 г. акцент в дифференцированной программе сделан на стимулировании рождаемости среди представительниц «среднего класса», которые в недавнем прошлом более всего были озабочены стремлением сохранять свои позиции в социуме, т. е. профессиональной карьерой. Этот опыт представляется весьма важным для нашей страны, где также злободневным является всестороннее стимулирование роста рождаемости среди миллионов граждан со средним уровнем доходов.

Основные составляющие предлагаемого нами методического подхода сводятся к совокупности следующих положений.

1. Предусмотренную демографическую программой уравнительную систему стимулирования многодетности целесообразно дифференцировать по нескольким признакам:

1.1. По стадиям и институциональным формам репродукции. Иными словами, стимулирование должно вестись отдельно для дошкольной и школьной, а также постшкольной стадии репродукции, т.е. стадии получения профессионального образования. Кроме того, следует рассматривать дифференцированно проблему стимулирования многодетности для таких институциональных форм (например, по дошкольной стадии репродукции), как муниципальный садик, частный садик и семья.

1.2. По функционально-целевым установкам родителей: для родителей, которые отдадут приоритет профессионально-квалификационному росту как средству обеспечения высоких жизненных стандартов и статуса в обществе; для родителей, которые исповедуют приоритетность традиционных семейных ценностей; для родителей, которые склонны более органично сочетать профессионально-квалификационный рост с традиционными семейными ценностями.

1.3. По социальному статусу родителей: в зависимости от остроты демографической ситуации в разных социальных слоях населения приоритетное