

округе сегодня действует около 5000 малых предприятий со среднесписочной численностью работающих более 50 тыс. человек, зарегистрировано более 51 тыс. предпринимателей без образования юридического лица. Объем произведенной продукции малым бизнесом за 1995–2005 гг. вырос с 710 млн. руб. до 43,5 млрд. руб., объем капитальных вложений (инвестиций) вырос в 10 раз за это же время. В отраслевой структуре малого бизнеса Югры ведущую роль играет строительство (35%), торговля и общественное питание (33%). Остальные сферы деятельности в малом бизнесе получили слабое развитие: промышленное производство – 11%, транспорт – 5%, наука и научное обслуживание – 2%, жилищно-коммунальное хозяйство – 3%. Таким образом, отраслевая структура малого бизнеса в регионе сложилась достаточно однобокая, слабо диверсифицированная. Приведенные примеры свидетельствуют о достаточно высокой степени адаптации малого бизнеса к изменяющимся условиям рыночной экономики, о распространении его практически во все сферы общественного производства, что обеспечивает устойчивое развитие экономики и способствует стабильности социального и политического климата.

И.В. Полушкина, И.В. Бельских

Уральский государственный технический университет

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕПРОДУКЦИОННЫХ ЗАТРАТ

Популяционный кризис (постоянное превышение смертности над рождаемостью), продолжающийся в России с 1992 г., актуализирует проблему стимулирования рождаемости. При этом, на наш взгляд, целесообразен дифференцированный подход к стимулированию. Например, в Германии с 2006 г. акцент в дифференцированной программе сделан на стимулировании рождаемости среди представительниц «среднего класса», которые в недавнем прошлом более всего были озабочены стремлением сохранять свои позиции в социуме, т. е. профессиональной карьерой. Этот опыт представляется весьма важным для нашей страны, где также злободневным является всестороннее стимулирование роста рождаемости среди миллионов граждан со средним уровнем доходов.

Основные составляющие предлагаемого нами методического подхода сводятся к совокупности следующих положений.

1. Предусмотренную демографической программой уравнительную систему стимулирования многодетности целесообразно дифференцировать по нескольким признакам:

1.1. По стадиям и институциональным формам репродукции. Иными словами, стимулирование должно вестись отдельно для дошкольной и школьной, а также постшкольной стадии репродукции, т.е. стадии получения профессионального образования. Кроме того, следует рассматривать дифференцированно проблему стимулирования многодетности для таких институциональных форм (например, по дошкольной стадии репродукции), как муниципальный садик, частный садик и семья.

1.2. По функционально-целевым установкам родителей: для родителей, которые отдадут приоритет профессионально-квалификационному росту как средству обеспечения высоких жизненных стандартов и статуса в обществе; для родителей, которые исповедуют приоритетность традиционных семейных ценностей; для родителей, которые склонны более органично сочетать профессионально-квалификационный рост с традиционными семейными ценностями.

1.3. По социальному статусу родителей: в зависимости от остроты демографической ситуации в разных социальных слоях населения приоритетное

стимулирование многодетности может быть предусмотрено для родителей со средними доходами, с доходами выше среднего уровня и т.д.

2. Целесообразно различать три вида абсолютной и относительной эффективности репродукционных затрат (РЗ).

2.1. Экономическая эффективность РЗ, при исчислении которой используется методика оценки эффективности инвестиционных проектов (2000 г. издания). В данном случае РЗ в человеческую репродукцию рассматривается как долгосрочный инвестиционный проект, выполнение которого генерирует в будущем экономические эффекты от функционирования в реальном секторе экономики возвращаемого человеческого капитала. При этом будущие эффекты подлежат дисконтированию.

2.2. Репродукционная эффективность РЗ, которая основывается на оценке рыночной стоимости человеческого капитала, позиционируемого на рынке труда (например, по методу капитализации заработной платы, предлагаемой работодателями). Далее определенная таким способом стоимость человеческого капитала сопоставляется с общей величиной РЗ. При этом трудно решаемая здесь проблема – это выбор периода времени, за который следует суммировать предлагаемую работодателями заработную плату.

2.3. Демографическая эффективность РЗ, которая представляет собой отношение приращения общей массы человеческих ресурсов (с учетом их качества) к общей величине РЗ. Такого рода показатель особенно удобен для проведения сравнительного анализа эффективности альтернативных вариантов стимулирования рождаемости и многодетности.

Н.А.Прокудина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Мировая практика убедительно свидетельствует, что в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие общественного производства, на решение различных социальных проблем, на увеличение численности занятых работников, на повышение доходов населения, на формирование среднего класса – основы благополучия общества. Также можно отметить, что малый бизнес становится важным связующим звеном, обеспечивающим эффективную работу предприятий среднего и крупного бизнеса.

Субъектами малого бизнеса могут быть граждане – физические и юридические лица. На развитие малого бизнеса оказывают влияние разнообразные факторы. Среди них можно отметить следующие: профессиональный уровень образования людей, развитие инфраструктуры, высокая конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, быстрая реакция на изменяющиеся условия функционирования, адаптация к рыночным условиям и другие.

Под влиянием указанных выше факторов в начале 90-х годов минувшего столетия процесс формирования малого бизнеса в России шел достаточно активно. Однако в последующие годы четко сложилась тенденция стабилизации социально-экономических показателей, характеризующих развитие малого предпринимательства в стране. По данным статистики, доля малого бизнеса в экономике России составляет по разным показателям 10–15%, в то время как его удельный вес в экономике западноевропейских стран достигает 50–60%. В настоящее время, по статистическим оценкам, в стране насчитывается более 900 тыс. предприятий малого бизнеса.