

качеством предоставляемых услуг. Стоимость аудиторских услуг зависит от определения сроков проверки, но это ничего не говорит потенциальному клиенту, т. к. для определения сроков проверки требуется предварительная экспресс-оценка состояния отчетности предприятия, для чего представители аудитора в большинстве случаев выезжают к потенциальному заказчику. Если этого не происходит, и аудитор интересуется только оборотами компании, то возникает опасение, что его ценовая политика связана только с тем, сколько клиент может заплатить. Понятно, что такая философия ценообразования несовместима ни с этикой аудитора, ни с возможностью планирования и контроля качества проверки. Кроме всего прочего, солидная аудиторская фирма до заключения договора предоставит развернутое техническое и финансовое предложение, план аудиторской проверки и письмо-обязательство на ее проведение.

Безопасность клиента при проведении у него аудита – это достаточно обширный круг возможных требований заказчика. Например, такой аспект, как конфиденциальность, является обязательным для любого аудитора в соответствии с аудиторскими стандартами, а также с общими нормами гражданского и уголовного права. Наибольшим весом в плане конфиденциальности обладает фактор независимости аудитора. Несмотря на то, что независимость аудитора от клиента является нормой, описанной в стандартах аудиторской деятельности, понятие «независимость» следует трактовать шире, в том числе как отсутствие связи между аудитором и любыми силами, способными оказать на него давление. К сожалению, конкурентная борьба на рынке вынуждает аудиторские фирмы входить в состав различных структур, обеспечивая, таким образом, определенную стабильность и защищенность. В таких случаях аудитор может оказаться под влиянием интересов этих структур, что ставит под вопрос его независимость и соблюдение им конфиденциальности. К проблеме безопасности клиента относится и страхование профессиональной ответственности аудитора, но в законе от 7 августа 2001 г. №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» установлено, что при проведении обязательного аудита аудиторская организация обязана страховать риск ответственности за нарушение договора. Следовательно, риск ответственности по договору, заключенного по инициативе экономического субъекта, страховать не обязательно. При таком подходе абсолютно не учитываются интересы экономического субъекта, обратившегося к аудитору, и не предоставляется ни каких гарантий безопасности от возможного причинения убытков.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что выбор аудитора – это серьезная и ответственная задача, справиться с которой может заказчик знающий рынок аудиторских услуг, действующее законодательство РФ и имеющий опыт в данной сфере деятельности.

А.В.Салова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ РЕИНЖИНИРИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Выживание предприятия в современных условиях динамично изменяющихся рынков возможно лишь при его адаптации и постоянном приспособлении к изменяющемуся окружению. Реинжиниринг – это перестройка (перепроектирование) деловых процессов для достижения радикального, скачкообразного улучшения деятельности фирмы. Реинжиниринг бизнеса означает отказ от опыта промышленного менеджмента, необходимость решить, как работа должна

выполняться наилучшим образом. Цель реинжиниринга бизнес-процессов: существенно сократить издержки, создать базу для расширения бизнеса, перейти на новый, качественно лучший технологический уровень и обеспечить готовность к внедрению автоматизированных систем управления.

Процесс реинжиниринга базируется на двух основных понятиях: «будущий образ фирмы» и «модель бизнеса». Будущий образ фирмы – упрощенный образ оригинала, отражающий главные его черты и не учитывающий второстепенные детали. Модель бизнеса – это представление основных хозяйственных процессов фирмы, взятых в их взаимодействии с деловой средой фирмы. Модели составляются и просчитываются при помощи специальных компьютерных программ. Модели бизнеса позволяют определить характеристики основных процессов деловой единицы и необходимость их перестройки – реинжиниринга.

Практика проведения радикальных преобразований в России пока не внушает оптимизма. Более половины проектов заканчиваются провалом. Последствия неудачных попыток реинжиниринга – впустую потраченные деньги и время, упущенные возможности и разрушенная структура организации. Основные причины непоправимых сбоев при проведении радикальных изменений:

- плохая предварительная проработка проекта
- в качестве объектов преобразований выбираются те бизнес-процессы, которые в принципе не могут дать ощутимого экономического эффекта после их реинжиниринга.
- назначается такой «хозяин процесса», который не в состоянии последовательно и жестко выдерживать план-график работ.
- рабочая команда недостаточно мотивирована конечным результатом работы.
- Не согласованы реальные требования клиентов и возможности поставщиков процесса.
- ошибочно спроектирована технология нового бизнес-процесса.
- выделены недостаточные ресурсы для проведения изменений или, что еще хуже, бюджет урезан на полпути.
- нововведения просто непонятны рядовым сотрудникам.
- эффект реинжиниринга неправильно измеряется или недостаточно ярко презентуется руководству и персоналу компании.
- компания оказывается не в состоянии самостоятельно разработать необходимые методики и инструментальные средства на должном уровне.

Таким образом, для того чтобы российские предприятия более успешно могли реализовать реинжиниринг, им необходимо прибегнуть к системе методов его проведения, учитывая специфику бизнес-процессов самого предприятия.

К.В. Самоделкин

Пермский государственный университет, Березниковский филиал

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАУКИ, ПРАКТИКИ И ИСКУССТВА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В современных условиях развития экономики в российском менеджменте по-прежнему существует множество проблем, основные из них:

- определение понятия «менеджмент» российскими менеджерами;
- подготовка менеджеров в соответствии с мировыми стандартами;
- частая смена управленческого состава в российских компаниях;
- отсутствие умения принимать решения российскими менеджерами;