

- отсутствие благоприятствующей законодательной базы; запутанность ее и неопределенность;
- студенты, обучающиеся по данной профессии, лишены практики.

Эти проблемы являются серьезным препятствием для развития экономики. Ведь успешная работа и конкурентоспособность российских компаний зависят от того, как ими управляют.

Многие российские фирмы нашли путь решения данных проблем, они приглашают заграничных, чаще западных специалистов. Данный подход не совсем правильный, ведь в таком случае российские компании становятся в уязвимое положение, также стоит отметить, что бизнес-школы разных стран существенно отличаются тем, что они учат управлять в условиях определенных особенностей данной страны.

К сожалению, качественно решить данные проблемы нельзя в короткие сроки, но решать их конечно нужно. Причем для дальнейшего формирования российского менеджмента необходимо учитывать как мировой опыт, так и особенности менталитета и сознания русского человека.

**К.В. Саяпина**

*Новосибирский государственный технический университет*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЦИОНОВ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В рыночной экономике постоянно наблюдаются изменения в ценах товаров, курсов валют, процентных ставок. Поэтому, чтобы избежать риска потерь в случае неблагоприятного развития конъюнктуры необходимо, во-первых, прогнозировать будущую ситуацию, во-вторых, страховать свои действия.

В мировой практике применение опционных контрактов уже давно стало неотъемлемой частью хозяйственной деятельности крупнейших компаний. Использование опционов при управлении предприятием может помочь устранить некоторые отрицательные факторы, например, зависимость объема продаж от сезона. Под опционом понимается контракт, заключаемый между двумя инвесторами, один из которых продает (выписывает) опцион, а другой покупает его и приобретает тем самым право (но не обязанность) в течение оговоренного в условиях опциона срока либо купить, либо продать по фиксированной цене определенное количество или значение конкретного базисного актива.

При принятии управленческих решений на предприятии использование опционов дает возможность заключить договор на продажу еще не произведенной продукции по фиксированной цене определенному покупателю через определенный срок, по сути дела привлекая инвестора. Ситуация кажется простой, но на практике существует множество деталей.

Во-первых, возникает проблема определения цены опциона как для подписчика, так и для держателя. Если положить прибыли обеих сторон равными – одна ситуация, но возможны варианты, когда одна из сторон считает цену опциона завышенной или заниженной.

Во-вторых, существует множество методик и их модификаций. Самые основные – модель Блэка-Шоулза и биномиальная модель (модель Кокса-Росса-Рубинштейна). Так как опцион на предприятии можно рассматривать как внешние инвестиции в производство, для оценки его стоимости также возможен расчет базовых инвестиционных показателей, таких как чистая приведенная стоимость (NPV) и другие.

Расчет цены опциона, как правило, производится на основании прогнозной величины цены базисного актива. Очевидно, что прогноз того или иного параметра не может быть точным. Следовательно, значение цены актива может быть дано с некой вероятностью  $p$ . То есть, анализируя совокупность факторов, влияющих на колебания цены, а также историю ее изменения на рынке актива, можно предположить, что цена актива увеличится с вероятностью  $p_1$ , уменьшится – с вероятностью  $p_2$ , останется неизменной с вероятностью  $p_3$ . Принимая во внимание ситуацию с неадекватной оценкой цены (завышение или занижение), можно составить матрицу значений цены опциона. На основании полученной матрицы цена опциона будет равна цене игры между продавцом и покупателем (теория игр).

В последнее время все чаще встречаются упоминания о реальных опционах, которые могут быть использованы для оценки инвестиционных проектов. Оценка инвестиционных проектов методом реальных опционов основана на предположении, что любая инвестиционная возможность для компании может быть рассмотрена как финансовый опцион, т. е. компания имеет право, а не обязательство создать или приобрести активы в течение некоторого времени.

Таким образом, использование опционов в управлении предприятием даст возможность принимать верные решения с целью получения прибыли в условиях высокой степени неопределенности.

**К.С. Свалова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО- НАУЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ СРЕДНЕГО УРАЛА**

Экономику XXI века многие ученые называют экономикой инновационного типа. Ее характерной чертой является использование во всех отраслях экономики инноваций. Важным этапом становления инновационной экономики в современной России является появление технополисов и технопарков, где создаются высокие стандарты для жизни, необходимая инфраструктура (транспортная, коммуникационная, научная) и другие условия для генерирования, разработки и реализации инноваций, а смертность среди инновационных предприятий в технопарках в 3-4 раза ниже, чем вне их. На Урале существует несколько технопарков, например, Уральский и Выкогорский.

Всеми требования к размещению технополисов соответствуют «закрытые» и «полузакрытые» города Урала. В Свердловской области это Лесной, Новоуральск, бывшие «полузакрытые» – Заречный, Нижняя Салда. Они расположены вблизи крупных центров промышленной активности, с известными НИИ, ВУЗами или филиалами ВУЗов, с хорошей транспортной доступностью.

Все закрытые города строились вокруг оборонного предприятия или научно-исследовательского института, специализирующегося на наиболее важных военно-технических направлениях НИОКР, поэтому сохранили основной стратегический ресурс – человеческий капитал, в структуру которого входят научные, конструкторские, инженерно-технические работники высокой квалификации. Так, в бывшем «полузакрытом» г. Заречном был создан первый в стране территориальный научно-производственный комплекс – технополис «Заречный».

Однако проблемой является отсутствие целенаправленной государственной политики в этой сфере, а также необходимой законодательной базы инновационной деятельности как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ. Разработка и реализация перспективной инновационной политики невозможна без достаточного