

себя финансирование товарных кредитов, страхование кредитных рисков, управление дебиторской задолженностью и информационное обслуживание. Поэтому факторинг имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным банковским кредитом.

Во-первых, основным отличием факторинговых услуг от традиционного банковского кредита является то, что факторинговое финансирование погашается из денег, поступающих от дебиторов клиента. Когда банк выдает кредит поставщику, он оценивает его способность выплачивать проценты по кредиту, а если пользоваться факторингом, то оценивается платежеспособность дебиторов поставщика.

Другим ключевым преимуществом факторинга является то, что фактически этот инструмент – беззалоговый в традиционном понимании. Размер кредита зависит от прошлых доходов, выраженных в виде предмета залога и общего благополучного финансового состояния заемщика, а размер факторингового финансирования зависит от будущих доходов компании, а именно объемов продаж, и поэтому факторинг способен обеспечить ресурсами самые амбициозные планы увеличения продаж.

Кредит характеризуется срочностью, факторинг же на сегодняшний день является единственным бессрочным инструментом финансирования в российской экономике и позволяет планировать программу развития на многие годы вперед. Суть в том, что факторинговый договор заключается бессрочно, а деньги выплачиваются при необходимости на срок фактической отсрочки платежа (до 90 календарных дней). Погашение же кредита не гарантирует получение нового.

Факторинговое финансирование выплачивается в течение 1–3 дней после поставки товара и предоставления накладной и счета-фактуры, кредит выплачивается в обусловленный кредитным договором день и для получения кредита необходимо собрать большое количество документов. Кредит отражается в пассивах, уменьшая чистую стоимость компании.

Факторинг – забалансовый инструмент, позволяющий без увеличения пассивов продемонстрировать увеличение выручки и прибыли в несколько раз. Важным вопросом является то, что при первом взгляде стоимость факторингового финансирования (16–22% годовых) дороже кредита (12–15%), но на стоимость факторингового обслуживания влияет комплекс дополнительных услуг. Уплачивая более высокую процентную ставку, клиент получает набор услуг по страхованию и покрытию ряда рисков, имеющих место в торговых операциях компаний, управлению дебиторской задолженностью и информационно-аналитическое обслуживание.

Все вышеперечисленные преимущества дают основание полагать, что факторинг – это выгодное предложение как для малых и средних предприятий, так и крупных производителей. По исследованиям «Эксперт РА», в 2004 г. объем уступленных денежных требований составлял 3 млрд. долл., к 2008 г. этот показатель составит 44 млрд. долл.

Н.Е.Сорокина

Российский государственный профессионально- педагогический университет

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Несмотря на увеличение общего числа малых предприятий в стране, темпы роста их количества замедлены. Малый бизнес в России поставлен в трудные условия существования, сопряженные с множеством проблем, которые заставляют малые фирмы уходить в тень, действовать за рамками законодательства, либо ведут к разорению и банкротству. К главной проблеме малого бизнеса в России относятся трудности нормативно-правового характера, т.е. непродуманность государственной политики в отношении малых предприятий, неэффективность налогового

законодательства, слабая система государственной поддержки малых фирм, воздвигнутые административные барьеры и т.д. В области системы государственной поддержки малых предприятий приоритетными направлениями должны стать следующие задачи.

Во-первых, совершенствование нормативно-правовых актов. Правовая основа должна быть научно обоснованной и проверенной на практике. Необходимо устранить прецеденты противоречия друг другу отдельных нормативно-правовых актов. В свою очередь эти законодательные акты должны не только декларировать, но и реально гарантировать выполнение поставленных целей и задач политики государственной поддержки сектора малого предпринимательства, должны быть четко определены функции, права и ответственность всех элементов экономической системы.

Во-вторых, необходимо рациональное сочетание всех существующих мер поддержки малого предпринимательства, как прямых, так и косвенных.

В-третьих, необходима разработка эффективных программ развития малых предприятий на всех уровнях экономической структуры государства. Эти программы должны реализовываться в следующих направлениях:

- формирование инфраструктуры поддержки – одновременно на всех уровнях государственной власти;
- внесение в установленном порядке предложений о налоговых льготах для малых предприятий и ежегодное выделение средств из соответствующих бюджетов на осуществление государственной поддержки;
- передача малым предприятиям результатов НИОКР и инновационных разработок;
- передача в собственность малым предприятиям на льготных условиях незавершенных и пустующих объектов, а также нерентабельных предприятий;
- обеспечение возможности первоочередного выкупа арендуемых малыми предприятиями объектов недвижимости.

Е.И. Стрекач, Н.В. Леманчикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Кризисная ситуация, сложившаяся в жилищно-коммунальной сфере (ЖКС) России непосредственным образом отражается на населении страны, которое возмущено постоянным повышением уровня оплаты и неудовлетворительным качеством жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ). Население не может отказаться от потребления данных услуг и не имеет эффективных способов влияния на их качество, что вызвано исторически обусловленной монополизацией ЖКС.

Проблема высокой стоимости ЖКУ обострилась в процессе реализации политики перехода на стопроцентное возмещение населением затрат на их производство.

Многие предприятия ЖКС являются убыточными и лишены финансовой самостоятельности, что обусловлено государственным регулированием процесса ценообразования и прекращением бюджетного финансирования данной сферы. Для успешного функционирования и финансового оздоровления предприятий ЖКС необходимы действенные практические рекомендации по организации и регулированию их деятельности, а также ресурсному обеспечению предоставления качественных ЖКУ.