

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), тарифы на ЖКУ в России за январь – февраль 2007 г. возросли на 12,5%. В феврале рост тарифов на ЖКУ резко замедлился и составил лишь 1,3% против 11,1% в январе. Тем не менее, рост тарифов на услуги предприятий ЖКС продолжает существенно опережать инфляцию (за январь-февраль 2007 г. он в 4,5 раза превысил показатели инфляции, составивший за два месяца 2,8%). Для сравнения в январе-феврале 2006 г. тарифы на услуги ЖКС выросли на 15% при инфляции в 4,1%.

Последовательное и повсеместное осуществление мер по проведению сбалансированной тарифной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, позволит нормализовать финансовое положение данной сферы, улучшить ее работу по обслуживанию населения и других потребителей.

*Исследование проводилось при финансовой поддержке РГНФ, 2006 грант, № 06-02-00308а «Организационно-экономические основы формирования рынка жилищно-коммунальных услуг».*

**Л.А. Тимофеева**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **СОПЕРНИЧЕСТВО АУДИТА И КОНСАЛТИНГА**

Рейтинг аудиторско-консалтинговых групп (АКГ) показал: после пяти лет экспансии в сфере консалтинга аудиторы вновь вернулись к своему основному виду деятельности. Общий объем выручки 150 аудиторско-консалтинговых групп по итогам 2005 г. увеличился на 34,5% и достиг 19,5 млрд. руб. Однако главное не в достижении очередного рубежа, а в том, что неожиданно для большинства наблюдателей изменилась структура рынка. Впервые за пять лет темпы роста доходов от аудиторских проверок значительно обогнали консалтинг: 42% за год против 30%. А ведь еще недавно картина была качественно иной. В 2003-2004 гг. доходы от аудита росли на 28% ежегодно, от консалтинга же – на 38% в 2004 г. и 54% в 2003 г.

Впервые тенденция снижения темпов роста консалтинговых услуг была отмечена в 2004 г. Однако тогда многие это восприняли как случайную флуктуацию. Может потому, что она противоречила, например, практике западных компаний, представленных на российском рынке. «В 2005 г. значительно возросла доля консалтинга, что свидетельствует о повышенном спросе российских компаний на консультационные услуги. Необходимость повышения прозрачности и управляемости российских предприятий, как и раньше, обусловит развитие рынка консалтинга на ближайшие годы. В этой связи повышенным спросом будут пользоваться услуги в области организационных изменений, консалтинг по подготовке финансовой и нефинансовой отчетности, совершенствованию систем управления». То есть тенденция преобладания аудита была обусловлена поведением, прежде всего, российских компаний.

Регионалы, сети, взаимовыгодное развитие... Но почему ускоренными темпами все-таки рос аудит, а не консалтинг? Что касается региональной экспансии, то здесь все относительно просто. Местные компании в своем большинстве, как известно, сильны в аудите (на местах всегда легче найти заказы на аудит, да и личные связи здесь играют не последнюю роль). Соответственно, их вхождение в альянсы, прежде всего, сказывается на росте аудиторских услуг. Другой фактор – возросшая потребность в услугах отечественных аудиторов со стороны государственных структур и крупного бизнеса. Если раньше они обслуживались компаниями «большой четверки» PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, Deloitte Touche Tohmatsu, KPMG, то после того, как российские аудиторы вошли в международные сети, спрос стал смещаться в их сторону.

Если говорить о структуре аудита, то рост был обусловлен увеличением объема услуг по общему аудиту. Что и не удивительно: наиболее динамичные компании специализировались именно в этом виде бизнеса. Соответственно, доля этого сектора выросла почти на два процентных пункта и составила 38%. Впрочем, подросли объемы и в других видах аудиторских услуг. Например, сектор инвестиционного аудита вырос за год на 44%, а страховых организаций на 30% (против 36,5% и 24,5% в 2004 г. соответственно). Быстрорастущим является (второй год подряд) и банковский аудит. За год выручка АКГ, предоставляющих аудиторские услуги банкам, увеличилась на 44%. Причиной возросшего спроса стало требование к российским банкам о предоставлении финансовой отчетности и аудита в соответствии с международными стандартами. Кроме того, по мнению самих auditors, многим банкам пришлось впервые столкнуться с аудитом применяемого ими программного обеспечения в этой области.

**М.А. Титова**

*Уральский государственный экономический университет*

### **ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ВВЕЗЕННЫХ ТОВАРОВ**

В современной ситуации стремительного развития внешнеэкономических связей регионов стран и содружеств важным вопросом является правильное определение рыночной стоимости товаров, ввезенных из других стран. В решении данного вопроса важную роль играет проведение товароведческих экспертиз в экспертно – криминалистических службах таможенных органов России, для чего разработана методика исследования объектов.

Методика экспертизы (экспертного исследования) – это система методов, приемов и технических средств, последовательно применяемых при изучении объектов экспертизы для установления фактов, относящихся к предмету экспертизы. Экспертиза – это исследование, проводимое в соответствии с процессуальным законодательством сведущими лицами на основе специальных познаний в науке, технике, искусстве, ремесле, для установления фактических обстоятельств дела, имеющих доказательственное значение (словарь). Важно учитывать, что в процессе обращения товар претерпевает различные воздействия в т.ч. негативные, в результате которых изменяются его свойства. Изменяется и его стоимость с учетом фактического состояния.

Таким образом, в процессе экспертного товароведческого исследования устанавливается: товарная принадлежность исследуемых объектов – принадлежность объектов к общепринятому классу с известным комплексом свойств, уровень качества, фактическое состояние исследуемых объектов. Исследование маркировочных данных необходимо при решении ряда вопросов, в том числе связанных с фальсификацией товара. К объектам товароведческой экспертизы относятся и упаковка, в которой транспортировался или хранился товар. Объектами исследования для эксперта являются и документы, содержащие сведения о состоянии объектов и осуществляемых операциях, дающие достаточную информацию о товаре: документы, несущие информацию об особенностях происхождения товара (сертификаты, удостоверения о качестве, технические паспорта и др.) и обосновать рекомендации по ее совершенствованию; товаро-сопроводительные (спецификации, упаковочные листы, ярлыки и т.д.) и товаро-транспортные документы (квитанции о приемке – отправке груза, транспортные накладные и др.), грузовые таможенные