

Если говорить о структуре аудита, то рост был обусловлен увеличением объема услуг по общему аудиту. Что и не удивительно: наиболее динамичные компании специализировались именно в этом виде бизнеса. Соответственно, доля этого сектора выросла почти на два процентных пункта и составила 38%. Впрочем, подросли объемы и в других видах аудиторских услуг. Например, сектор инвестиционного аудита вырос за год на 44%, а страховых организаций на 30% (против 36,5% и 24,5% в 2004 г. соответственно). Быстрорастущим является (второй год подряд) и банковский аудит. За год выручка АКГ, предоставляющих аудиторские услуги банкам, увеличилась на 44%. Причиной возросшего спроса стало требование к российским банкам о предоставлении финансовой отчетности и аудита в соответствии с международными стандартами. Кроме того, по мнению самих auditors, многим банкам пришлось впервые столкнуться с аудитом применяемого ими программного обеспечения в этой области.

**М.А. Титова**

*Уральский государственный экономический университет*

### **ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ВВЕЗЕННЫХ ТОВАРОВ**

В современной ситуации стремительного развития внешнеэкономических связей регионов стран и содружеств важным вопросом является правильное определение рыночной стоимости товаров, ввезенных из других стран. В решении данного вопроса важную роль играет проведение товароведческих экспертиз в экспертно – криминалистических службах таможенных органов России, для чего разработана методика исследования объектов.

Методика экспертизы (экспертного исследования) – это система методов, приемов и технических средств, последовательно применяемых при изучении объектов экспертизы для установления фактов, относящихся к предмету экспертизы. Экспертиза – это исследование, проводимое в соответствии с процессуальным законодательством сведущими лицами на основе специальных познаний в науке, технике, искусстве, ремесле, для установления фактических обстоятельств дела, имеющих доказательственное значение (словарь). Важно учитывать, что в процессе обращения товар претерпевает различные воздействия в т.ч. негативные, в результате которых изменяются его свойства. Изменяется и его стоимость с учетом фактического состояния.

Таким образом, в процессе экспертного товароведческого исследования устанавливается: товарная принадлежность исследуемых объектов – принадлежность объектов к общепринятому классу с известным комплексом свойств, уровень качества, фактическое состояние исследуемых объектов. Исследование маркировочных данных необходимо при решении ряда вопросов, в том числе связанных с фальсификацией товара. К объектам товароведческой экспертизы относятся и упаковка, в которой транспортировался или хранился товар. Объектами исследования для эксперта являются и документы, содержащие сведения о состоянии объектов и осуществляемых операциях, дающие достаточную информацию о товаре: документы, несущие информацию об особенностях происхождения товара (сертификаты, удостоверения о качестве, технические паспорта и др.) и обосновать рекомендации по ее совершенствованию; товаро-сопроводительные (спецификации, упаковочные листы, ярлыки и т.д.) и товаро-транспортные документы (квитанции о приемке – отправке груза, транспортные накладные и др.), грузовые таможенные

декларации (ГТД), паспорта на товары, акты санэпидемстанции, акты осмотра груза, различные справки.

Экспертиза включает следующие этапы:

1. Установление товарной принадлежности исследуемых объектов, включающая исследование товарных свойств объектов, позволяющих определить: соответствие/несоответствие данным контракта, маркировочным обозначениям, одной группе товаров (виду, модели, марке).

2. Определение уровня качества и фактического состояния объекта.

3. Анализ рынка исследуемого товара в конкретном регионе в конкретный период времени, в т.ч. анализ ценовой информации, содержащийся в различных легитимных источниках информации, анализ ценового ряда фактических сделок в условиях рынка, маркетинговые исследования аналогичного товара в случае отсутствия (или недоступности) источников информации о цене исследуемого товара. В результате проведенных исследований решается проблема определения среднерыночной цены исследуемого товара на конкретном рынке в заданный период времени.

**Д.С. Филонов**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **АНАЛИЗ РИСКОВ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ**

Одним из способов инвестирования является лизинг. Начиная с 1 января 2002 г., в связи с отменой льготы по налогу на прибыль по капитальным вложениям, предприятия всё чаще и чаще стали обращать внимание на этот инструмент инвестирования. Однако, инвестиционные решения, направленные на существенное увеличение доходов, влекут за собой рост рисков. Это особенно важно в отношении предприятий, осуществляющих лизинговую деятельность.

Анализ различных источников литературы показал, что на сегодняшний день существуют ограниченные методики, используя которые можно было бы получить комплексную оценку риска лизинговой компании. Процесс проведения качественного анализа рисков включает в себя описательный, «инвентаризационный» аспект определения конкретных видов риска, выявление возможных причин их возникновения, анализ предполагаемых последствий их реализации и предложений по минимизации или компенсации выявленных рисков. В ходе качественного анализа определяются проверяемые на риск факторы.

Задача количественного анализа состоит в численном измерении влияния изменений рискованных факторов. Выбор метода количественного анализа рисков определяется видом оцениваемого риска. Наиболее оптимальной, на наш взгляд, была применена для анализа рисков лизинговой компании методика, на которой была введена процедура конкурсного производства. Исходя из этого, было сделано предположение, что степень риска данного предприятия относительно высока.

Проведённый по представленной схеме анализ рисков выявил высокую степень риска банкротства предприятия, а также катастрофический риск неэффективного менеджмента. Степень риска инвестиций (лизингового портфеля) была классифицирована как средняя. Анализ риска лизингового портфеля был проведён с помощью имитационного анализа. По результатам анализа был сделан вывод о том, что лизинговый портфель компании обладает средней степенью риска.

Таким образом, результаты комплексного анализа рисков, включающие в себя риск банкротства, инвестиций и управления, подтвердили предположение об относительно высокой степени риска данного предприятия.