

## **ПУТИ РЕШЕНИЯ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ**

Современные лечебно-профилактические учреждения в большинстве своем работают по доставшимся в наследство советским принципам. Глобальное реформирование сферы здравоохранения ставит перед медицинскими учреждениями задачу трансформации внутреннего процесса управления на основе внедрения принципов менеджмента и маркетинга. Замедленное внедрение технологий менеджмента в государственной системе здравоохранения объясняется, прежде всего, тем, что в России сложилась практика совмещения врачом лечебной и управленческой деятельности, что совершенно неэффективно. Врач должен лечить пациентов, а организовывать эту деятельность должен специалист - менеджер.

Чтобы успешно действовать на конкурентном рынке и принимать эффективные управленческие решения необходимо использовать различные концепции мирового маркетинга. Модели маркетинга, широко распространенные в развитых странах, в здравоохранении России применяются недостаточно результативно. Во многом это связано с медицинским образованием руководителей лечебно-профилактических учреждений, которые плохо представляют себе возможности маркетинга.

В условиях ограниченного финансирования российским учреждениям здравоохранения необходимо развивать внебюджетную деятельность. Безусловно, руководители государственных лечебных учреждений не обладают всеми возможностями экономической сферы, поэтому необходимо совершенствование законодательной базы и расширение поля свободной рыночной деятельности медицинских учреждений.

Таким образом, необходимы изменения в организационной структуре учреждений здравоохранения, такие как, введение центров прибыли – отдела внебюджетной деятельности и отдела маркетинга с целью превращения государственных больниц в прибыльные предприятия. Выполнение указанных мероприятий позволит поднять национальную медицину на принципиально новый экономический уровень.

**О.Л. Харькова, Л.С. Киселева**

*Тюменский государственный университет*

## **СТРАХОВОЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

За последние десять лет произошли большие изменения в экономическом развитии многих стран мира, неизмеримо возросла роль страхования. Страхование является одним из важнейших инструментов, обеспечивающих общую экономическую безопасность и стабильность, развитие предпринимательства, эффективную защиту от многочисленных природных, техногенных и иных рисков. В настоящее время интерес к страхованию обусловлен увеличением объемов внешнеэкономических операций, развитием международной торговли и других форм международных экономических отношений.

С 1 января 1995 г. Соглашение о регулировании торговли услугами вошло в качестве неотъемлемой и составной части в пакет документов о создании Всемирной торговой организации (ВТО) и в глобальном плане регулирует этот процесс. В декабре 1997 г. в рамках ВТО было подписано соглашение о либерализации рынка