

## **ПУТИ РЕШЕНИЯ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ**

Современные лечебно-профилактические учреждения в большинстве своем работают по доставшимся в наследство советским принципам. Глобальное реформирование сферы здравоохранения ставит перед медицинскими учреждениями задачу трансформации внутреннего процесса управления на основе внедрения принципов менеджмента и маркетинга. Замедленное внедрение технологий менеджмента в государственной системе здравоохранения объясняется, прежде всего, тем, что в России сложилась практика совмещения врачом лечебной и управленческой деятельности, что совершенно неэффективно. Врач должен лечить пациентов, а организовывать эту деятельность должен специалист - менеджер.

Чтобы успешно действовать на конкурентном рынке и принимать эффективные управленческие решения необходимо использовать различные концепции мирового маркетинга. Модели маркетинга, широко распространенные в развитых странах, в здравоохранении России применяются недостаточно результативно. Во многом это связано с медицинским образованием руководителей лечебно-профилактических учреждений, которые плохо представляют себе возможности маркетинга.

В условиях ограниченного финансирования российским учреждениям здравоохранения необходимо развивать внебюджетную деятельность. Безусловно, руководители государственных лечебных учреждений не обладают всеми возможностями экономической сферы, поэтому необходимо совершенствование законодательной базы и расширение поля свободной рыночной деятельности медицинских учреждений.

Таким образом, необходимы изменения в организационной структуре учреждений здравоохранения, такие как, введение центров прибыли – отдела внебюджетной деятельности и отдела маркетинга с целью превращения государственных больниц в прибыльные предприятия. Выполнение указанных мероприятий позволит поднять национальную медицину на принципиально новый экономический уровень.

**О.Л. Харькова, Л.С. Киселева**

*Тюменский государственный университет*

## **СТРАХОВОЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

За последние десять лет произошли большие изменения в экономическом развитии многих стран мира, неизмеримо возросла роль страхования. Страхование является одним из важнейших инструментов, обеспечивающих общую экономическую безопасность и стабильность, развитие предпринимательства, эффективную защиту от многочисленных природных, техногенных и иных рисков. В настоящее время интерес к страхованию обусловлен увеличением объемов внешнеэкономических операций, развитием международной торговли и других форм международных экономических отношений.

С 1 января 1995 г. Соглашение о регулировании торговли услугами вошло в качестве неотъемлемой и составной части в пакет документов о создании Всемирной торговой организации (ВТО) и в глобальном плане регулирует этот процесс. В декабре 1997 г. в рамках ВТО было подписано соглашение о либерализации рынка

финансовых услуг, участниками которого стали 102 государства. В результате этих процессов изменились условия международной торговли товарами и услугами, принципы хозяйственного взаимодействия, отражающиеся во внешнеэкономической политике различных государств. Таким образом, процессы, оказывающие влияние на всемирную экономическую интеграцию, привели к невиданным ранее масштабам финансовой глобализации, непосредственно влияющей и на сектор страхования.

Международные страховые рынки переживают ряд серьезных изменений. Либерализация государственного регулирования деятельности страховых компаний в условиях тенденции к глобализации мирового страхового рынка, слияние капиталов ведущих страховых фирм, расширение форм и способов предоставления услуг страхования, более выгодные для страхователей условия заключения контрактов на оказание страховых услуг – все это следствие глобальных тенденций в страховании, направленных на формирование единого страхового пространства. Существуют и другие факторы, с различной интенсивностью воздействующие на тенденции к глобализации в страховании. С одной стороны, в результате демографического развития происходят значительные изменения в структуре и численности населения, испытывающего потребность в страховании, с другой стороны, снижается общественное доверие к возможности адекватной поддержки со стороны государства, вследствие чего изменяются объемы и направления использования сбережений в обществе. Страхование принадлежит к наиболее интегрированным формам финансовой деятельности. Условия выживания на мировом страховом рынке включают как знание особенностей страхового дела, так и условий государственного регулирования в конкретной стране. Многообразие различных аспектов страхования, поиск новых подходов к решению проблем эффективности государственного регулирования рынка страховых услуг и выбор новых тенденций развития в условиях глобализации экономики обуславливает важность проведения дальнейших научных исследований в этом направлении.

**Т.В. Хрущёва**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ**

По мере увеличения реальных доходов населения РФ увеличивается и спрос на рекреационные услуги, однако отечественные санаторно-курортные учреждения не могут в полной мере удовлетворить потребности отдыхающих, вследствие чего в значительной степени этот спрос удовлетворяется за счет зарубежного отдыха. Причины такого явления во многом связаны с недостаточно высоким уровнем качества услуг отечественных санаторно-курортных учреждений при относительно высоком уровне цен, что снижает их конкурентоспособность и приводит к потере значительной доли рынка.

Основные проблемы функционирования санаторно-курортных учреждений, снижающие качество предоставляемых услуг и препятствующие их развитию, лежат в плоскости финансов, маркетинга и менеджмента и могут быть сформулированы следующим образом:

- недостаточное развитие материальной базы, не позволяющее обеспечивать высокое качество предоставляемых услуг.
- нестабильность спроса, осложняющая финансовое положение организаций.
- усиление конкуренции в сфере предоставления санаторно-курортных услуг.