

финансовых услуг, участниками которого стали 102 государства. В результате этих процессов изменились условия международной торговли товарами и услугами, принципы хозяйственного взаимодействия, отражающиеся во внешнеэкономической политике различных государств. Таким образом, процессы, оказывающие влияние на всемирную экономическую интеграцию, привели к невиданным ранее масштабам финансовой глобализации, непосредственно влияющей и на сектор страхования.

Международные страховые рынки переживают ряд серьезных изменений. Либерализация государственного регулирования деятельности страховых компаний в условиях тенденции к глобализации мирового страхового рынка, слияние капиталов ведущих страховых фирм, расширение форм и способов предоставления услуг страхования, более выгодные для страхователей условия заключения контрактов на оказание страховых услуг – все это следствие глобальных тенденций в страховании, направленных на формирование единого страхового пространства. Существуют и другие факторы, с различной интенсивностью воздействующие на тенденции к глобализации в страховании. С одной стороны, в результате демографического развития происходят значительные изменения в структуре и численности населения, испытывающего потребность в страховании, с другой стороны, снижается общественное доверие к возможности адекватной поддержки со стороны государства, вследствие чего изменяются объемы и направления использования сбережений в обществе. Страхование принадлежит к наиболее интегрированным формам финансовой деятельности. Условия выживания на мировом страховом рынке включают как знание особенностей страхового дела, так и условий государственного регулирования в конкретной стране. Многообразие различных аспектов страхования, поиск новых подходов к решению проблем эффективности государственного регулирования рынка страховых услуг и выбор новых тенденций развития в условиях глобализации экономики обуславливает важность проведения дальнейших научных исследований в этом направлении.

Т.В. Хрущёва

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

По мере увеличения реальных доходов населения РФ увеличивается и спрос на рекреационные услуги, однако отечественные санаторно-курортные учреждения не могут в полной мере удовлетворить потребности отдыхающих, вследствие чего в значительной степени этот спрос удовлетворяется за счет зарубежного отдыха. Причины такого явления во многом связаны с недостаточно высоким уровнем качества услуг отечественных санаторно-курортных учреждений при относительно высоком уровне цен, что снижает их конкурентоспособность и приводит к потере значительной доли рынка.

Основные проблемы функционирования санаторно-курортных учреждений, снижающие качество предоставляемых услуг и препятствующие их развитию, лежат в плоскости финансов, маркетинга и менеджмента и могут быть сформулированы следующим образом:

- недостаточное развитие материальной базы, не позволяющее обеспечивать высокое качество предоставляемых услуг.
- нестабильность спроса, осложняющая финансовое положение организаций.
- усиление конкуренции в сфере предоставления санаторно-курортных услуг.

- недостаточная квалификация персонала санаторно-курортных учреждений, существенно влияющая на качество предоставляемых услуг. Отсутствие системы мотивации персонала, зачастую его чрезмерная численность, отсутствие инициативы, низкая заработная плата.

Проблема спроса, его нестабильности, усиления конкуренции решается путем преобразования домов отдыха и учреждений, оказывающих только рекреационные услуги, в учреждения санаторно-курортного типа, предоставляющие кроме рекреационных еще и диагностические, медицинские услуги. Интеграция курортного дела с лечебным и оздоровительным туризмом, использование методов нетрадиционной медицины, медицинской реабилитации, оздоровительных методик – основные направления развития санаторно-курортных учреждений. По оценкам специалистов такое преобразование позволяет повысить уровень загрузки учреждений в периоды пониженного спроса с 40 до 90%, поскольку спрос на медицинские услуги характеризуется существенно меньшей сезонностью, чем спрос на рекреационные. Проблема неразвитости материальной рекреационной базы решается санаторно-курортными учреждениями за счет привлечения инвестиций или долгосрочных банковских кредитов с целью ее модернизации. В ходе такой модернизации реализуются следующие меры, направленные на повышение качества и конкурентоспособности услуг:

- реконструкция номерного фонда с целью увеличения площади номеров и повышения их комфортабельности, оснащение номеров современной бытовой техникой;

- приобретение транспортных средств с целью обеспечения транспортной мобильности отдыхающих, развития экскурсионных программ, что существенно повышает уровень конкурентоспособности услуг в целом;

- приобретение современного кухонного оборудования с целью оздоровления питания отдыхающих;

- оснащение современным медицинским и диагностическим оборудованием;

- реконструкция инженерных сооружений.

Немаловажную роль играют отбор, обучение и мотивация персонала. Поэтому нужно не только повышать уровень оплаты труда, но и формировать эффективную систему премирования за качество обслуживания отдыхающих.

В.В. Чупрянова, А.В. Румянцева

Уральский государственный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

В настоящее время наблюдающийся экономический рост почти во всех отраслях российской экономики относительно невелик и измеряется единицами процентов. Прежде всего, такой весьма скромный рост при достаточно благоприятных общеэкономических условиях объясняется отсутствием у предприятий средств на инвестиции. Собственными ресурсами обладает лишь незначительная часть предприятий. При этом износ основных фондов в среднем по промышленности, составляет более 50%, объем инвестиций за годы реформ сократился в 5 раз.

В период структурной перестройки экономики и ускоренной реконструкции устаревшей материально-технической базы производства лизинговая деятельность может иметь особое значение. Это объясняется тем, что лизинговые операции