

- недостаточная квалификация персонала санаторно-курортных учреждений, существенно влияющая на качество предоставляемых услуг. Отсутствие системы мотивации персонала, зачастую его чрезмерная численность, отсутствие инициативы, низкая заработная плата.

Проблема спроса, его нестабильности, усиления конкуренции решается путем преобразования домов отдыха и учреждений, оказывающих только рекреационные услуги, в учреждения санаторно-курортного типа, предоставляющие кроме рекреационных еще и диагностические, медицинские услуги. Интеграция курортного дела с лечебным и оздоровительным туризмом, использование методов нетрадиционной медицины, медицинской реабилитации, оздоровительных методик – основные направления развития санаторно-курортных учреждений. По оценкам специалистов такое преобразование позволяет повысить уровень загрузки учреждений в периоды пониженного спроса с 40 до 90%, поскольку спрос на медицинские услуги характеризуется существенно меньшей сезонностью, чем спрос на рекреационные. Проблема неразвитости материальной рекреационной базы решается санаторно-курортными учреждениями за счет привлечения инвестиций или долгосрочных банковских кредитов с целью ее модернизации. В ходе такой модернизации реализуются следующие меры, направленные на повышение качества и конкурентоспособности услуг:

- реконструкция номерного фонда с целью увеличения площади номеров и повышения их комфортабельности, оснащение номеров современной бытовой техникой;

- приобретение транспортных средств с целью обеспечения транспортной мобильности отдыхающих, развития экскурсионных программ, что существенно повышает уровень конкурентоспособности услуг в целом;

- приобретение современного кухонного оборудования с целью оздоровления питания отдыхающих;

- оснащение современным медицинским и диагностическим оборудованием;

- реконструкция инженерных сооружений.

Немаловажную роль играют отбор, обучение и мотивация персонала. Поэтому нужно не только повышать уровень оплаты труда, но и формировать эффективную систему премирования за качество обслуживания отдыхающих.

В.В. Чупрянова, А.В. Румянцева

Уральский государственный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

В настоящее время наблюдающийся экономический рост почти во всех отраслях российской экономики относительно невелик и измеряется единицами процентов. Прежде всего, такой весьма скромный рост при достаточно благоприятных общеэкономических условиях объясняется отсутствием у предприятий средств на инвестиции. Собственными ресурсами обладает лишь незначительная часть предприятий. При этом износ основных фондов в среднем по промышленности, составляет более 50%, объем инвестиций за годы реформ сократился в 5 раз.

В период структурной перестройки экономики и ускоренной реконструкции устаревшей материально-технической базы производства лизинговая деятельность может иметь особое значение. Это объясняется тем, что лизинговые операции

отвечают требованиям научно-технического прогресса и обеспечивают гармоничное сочетание частных и общественных интересов. Лизинг является эффективным способом решения задачи изыскания ресурсов для своевременной замены устаревшего основного капитала, хорошо апробированным на западе и в настоящее время получающим развитие у нас, позволяющим значительно увеличить объем продаж за счет привлечения покупателей, не обладающих достаточной платежеспособностью для оплаты товара.

Правительства многих стран используют лизинг как средство активизации инвестиций. Например, в США на долю лизинга приходится 30% от общего объема инвестиций, в Великобритании – 36, в Чехии – 26, в Ирландии – 46%. Лизинг признан Европейской Комиссией в качестве инструмента стимулирования экономики и поэтому включен в ее программу структурных фондов. Эта программа ускоряет внедрение инвестиций в экономически отсталые отрасли и производства стран Европейского Сообщества. При этом создание лизинговых компаний – собственников средств производства представляет собой идеальную возможность эффективной продажи товаров и тесной оперативной связи с клиентами, что характерно для многих европейских государств.

Рассмотрев существующие отечественные работы по оценке эффективности лизинга, можно сделать вывод, что на сегодняшний день не существует единой универсальной, рекомендованной для применения методики. Многие специалисты в области лизинга в настоящее время заняты исследованиями имеющей место в России хозяйственной практики по организации лизингового бизнеса и усовершенствованием существующих методик. Используя традиционный в России подход, рекомендованный Минэкономки РФ, можно определить общую стоимость лизинга и величину лизингового платежа лизингополучателя на основе калькуляции затрат лизингодателя.

Если же говорить о стоимости лизингового проекта, то с экономической точки зрения, эта стоимость должна быть сопоставлена со стоимостью альтернативных вариантов финансирования этого же проекта. Однако, очевидно, что оценить лизинг лишь посредством расчета величины лизингового платежа или всей стоимости лизингового проекта не представляется возможным, существенным недостатком является одинаковая ценность разновременных платежей. Одним из главных экономических рычагов, позволившим лизингу получить широкое распространение за рубежом и стать привлекательным видом бизнеса, являются налоговые и амортизационные льготы. Чем большие льготы предоставлялись, тем быстрее развивался лизинг в этих странах.

Н.В. Шарина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Туристская отрасль одна из самых динамичных в современном мире. Темпы ее роста опережают темпы развития всех иных отраслей мирового хозяйства. Число путешествующих в мире стало практически сопоставимо с числом жителей планеты: почти 5 млрд. человек. Из этого числа примерно 1 млрд. человек странствуют с пересечением границ других государств и около 4 млрд. человек – в пределах своей страны. Эта закономерность имеет математическое выражение: величина туристского потока прямо пропорциональна числу жителей населенного пункта и обратно пропорциональна квадрату расстояния до места отдыха. Проще говоря, чем ближе место отдыха, тем больше в нем отдыхающих.