

**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ
ВЫСТАВКИ «БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ. БИЗНЕС-УСЛУГИ - 2006»)**

Как известно, в текущий момент во всем мире активно развивается рынок услуг бизнес-образования. Нами проведено исследование с сентября 2006 г. по январь 2007 г. с целью обнаружения основных игроков рынка и ведущих тенденций развития данной сферы бизнеса. В данной связи нами изучены материалы выставки «Бизнес-образование. Бизнес-услуги – 2006», проходившей в Екатеринбурге 19-21 сентября в Государственном региональном выставочном центре «Инэкспо», а также просмотрели периодическую литературу (журналы «Business Education Review» - № 3(5) 2006 г., «Наши деньги» - № 8,9 2006 г.), а также изучили презентацию программы «Активные продажи в условиях жесткой конкуренции» Марченко Анны (Москва, консультант-психолог, мастер-практик НЛП), информацию сайтов Бизнес-образование (www.begin.ru), Центра «Бизнес-образование» (www.cbo.ru).

Рынок образовательных услуг для бизнеса в Екатеринбурге недостаточно развит. Тренинговые компании часто сталкиваются с проблемой повышенного спроса на свои услуги. Интерес вызывают самые разные направления, поэтому складываются ситуации, когда в компании «выстраивается очередь», т.е. образовательные услуги потребителям приходится заказывать задолго до их начала. Компании вынуждены проводить политику сдерживающего маркетинга.

Одним из факторов, отрицательно влияющих на развитие рынка образовательных услуг, является формулировка требований к бизнес-тренерам со стороны заказчиков – она не всегда четкая. Как правило, руководители, направляющие свой персонал на обучение, точно не знают, чего ожидать от своих обученных сотрудников. Результаты сталкиваются с ожиданиями, и возникает конфликтная ситуация на уровне топ-менеджеров тренинговых компаний и компаний-заказчиков.

Рынок нестабилен из-за часто меняющегося спроса. Кадровая политика многих предприятий не имеет определенных очертаний: возникает высокая текучесть кадров и отсутствие необходимости обучать персонал, который «долго не задерживается» в фирме. С другой стороны, менеджеры понимают, что обучить сотрудника значит дать ему понять, что он нужен в этой фирме, особенно если это начинающий свою карьеру сотрудник.

Универсальных программ, способных подготовить за короткое время сотрудников для бизнеса, не существует. Качественное бизнес-образование должно основываться на базовом образовании, предполагающем получение диплома по специальности, а дальнейшее обучение – носить характер повышения и развития квалификации.

Таким образом, проведенное нами исследование позволило получить следующие выводы:

- рынок образовательных услуг в сфере бизнес-образования находится на среднем уровне, но имеет хорошую динамику развития.
- бизнес в образовательной среде требует качественного правового сопровождения, защищающего права на интеллектуальную собственность.
- тренинговые компании как часть образовательной среды редко в своем кадровом составе имеют профессиональных преподавателей, из-за чего в некоторых случаях снижается качество предоставляемых услуг.