

учебные заведения, в числе которых лидирующая позиция по праву принадлежит вузам.

Поэтому в настоящее время необходимо создать специальные службы содействия трудоустройству выпускников вузов и средних профессиональных учреждений, которая занималась бы проведением анализа потребности рынка труда региона с целью повышения эффективности предоставления образовательных услуг в соответствии с этими потребностями, что, в свою очередь, позволило бы повысить конкурентоспособность выпускников университета на рынке труда и указала бы на решение вопросов дефицита высококвалифицированных специалистов с учетом направлений развития региона. В создавшейся ситуации для решения выявленных проблем службой бы проводилась работа по следующим основным направлениям:

- проведение анализа потребностей предприятий региона, маркетинговых исследований по изучению перспектив трудоустройства;
- формирование базы данных о выпускниках, на основе проведенного мониторинга трудоустроенных молодых специалистов с целью анализа конкурентоспособности выпускников вуза;
- обучение основам эффективного поведения на рынке труда и тактике поиска работы, посредническая деятельность между выпускником и работодателем.

Отдельно можно обозначить направления работы службы, обусловленные проблемами регионального плана:

- получение дополнительного образования или последующая переквалификация на базе учебно-делового центра университета;
- трудоустройство молодых специалистов в другие регионы.

Таким образом, создав данную службу, останется нерешенной проблема отсутствия правовой защиты молодого специалиста, для решения которой необходима государственная правовая база.

И.Л.Саенко

Алтайский государственный технический университет имени И.И.Ползунова

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ В Г. БАРНАУЛЕ

Современное состояние общества, процессы, происходящие в нашей жизни заставляют по-новому взглянуть на проблему воспитания молодежи, формирования её интеллектуального и творческого потенциала в процессе обучения в высших учебных заведениях.

В сложившихся условиях задачей первостепенной важности является изучение потребностей студенческой молодежи, так как если практические шаги по обновлению общества не будут опираться на реальные потребности молодых людей, не будут соответствовать их интересам, то вряд ли они будут реализованы на практике. В современных условиях резко возрастает социальная нагрузка на молодежь. Около 30% от общей численности жителей города (более 170 тысяч человек) – это граждане в возрасте от 14 до 30 лет.

С одной стороны, происходит ухудшение ряда объективных параметров, характеризующих социальное состояние в молодежной среде: размываются ценностные и морально-нравственные ориентиры, как естественный процесс разрушения механизма передачи социального опыта и целей общественного развития; снижается физическая и психическая дееспособность молодежи. С другой стороны, определенная часть молодежи обеспечивает социальную мобильность и является источником экономической инициативы, инноваций и наиболее восприимчива к ним.

И сегодня можно говорить о качественном улучшении деятельности и волевых характеристик ряда молодых людей: рост самостоятельности в решении жизненно-важных проблем, ответственности за свою судьбу, повышение уровня патриотического настроения молодежи, высокая адаптация к частым жизненным переменам.

Привить молодежи ценности воспитания сегодня означает сделать важный вклад в будущее. В АлтГТУ, а именно в ИЭиУРР, студенческий досуг является важнейшим звеном воспитательной работы, поскольку досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей «молодёжного сознания». Молодёжь характеризуется активным вступлением в самостоятельную жизнь, включённостью в новые социальные отношения, формирование мировоззрения, духовного облика, становления характера.

Молодёжь в возрасте 17-20 лет – это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие в основном профессиональную подготовку. Они являются самой уязвимой группой, вступающей на рынок труда, так как не имеют достаточного профессионального и социального опыта, и в силу этого менее конкурентоспособны. В возрасте 21-23 года большинство молодых людей испытывают так называемый «шок от реальности», связанный с тем, что их идеальные представления о будущей трудовой деятельности вступают в противоречия с реальной обстановкой на рабочем месте. Специальные адаптационные молодёжные программы призваны помочь молодым сотрудникам адекватно воспринять существующее в социально-трудовой сфере положение вещей. Но лица именно этой возрастной категории в достаточной доле представлены в неформальном секторе.

Следует отметить значительное увеличение доли молодежи в возрасте до 20 лет в структуре неформальной занятости в период летних каникул. Часть молодежи и подростков (около 13 %) подрабатывают в неформальном секторе только во время каникул (уличная торговля, работа по обслуживанию частных лиц), но другая – большая часть (около 26 %) либо совмещает неформальную занятость с учебой, либо не учатся, что весьма негативно отражается на их профессиональной подготовке, учитывая, что в неформальном секторе нельзя получить профессиональную подготовку и высокую квалификацию.

Важной задачей для государства является решение проблем молодежи. Для решения поставленной задачи была разработана Целевая Комплексная Программа «Молодёжь Барнаула (2005 – 2010 гг.)», комплекс основных мероприятий по реализации которой направлен на поэтапное решение проблем, являющихся основными факторами в развитии отрасли «Молодежная политика».

Основные принципы данной Программы позволяют сосредоточить внимание и усилия ее исполнителей на отдельных, четко определенных приоритетных направлениях и задачах, соответствующих общей ситуации развития муниципальной молодежной политики, а также направить на их решение основные ресурсы. В 24-25 лет молодые люди, в основном, уже делают профессиональный выбор, имеют определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт. Они знают, чего хотят, чаще всего уже имеют собственную семью и предъявляют достаточно высокие требования к предлагаемой работе.

Таким образом, поддержка молодежи в современных условиях является одной из важных задач государства. Для того чтобы эта поддержка оказалась наиболее эффективной, необходимо проводить профориентационную работу уже в школах, т.к. школьники – это новое растущее поколение, наше будущее. Результатом этой работы должен стать постепенный переход к следующей стадии взросления. Региональные

Комитеты по делам молодежи, в свою очередь, должны разрабатывать программы, ключевым вопросом которых является первичная и вторичная адаптация молодежи, вышедшей на рынок труда.

Грамотная подготовка молодежи к проблемам трудоустройства, поможет избежать нежелательных последствий («шока от реальности») и достаточно быстро приспособиться к реалиям жизни.

Е.К. Сафонова, И.Е. Фролова

Уральский государственный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Современное образование постоянно сталкивается все с новыми и новыми проблемами. За последние 15 лет количество вузов в России выросло в полтора раза, а вот качество образования нет, это как раз тот случай, когда количество – абсолютно непропорционально количеству. И к началу 21 века вузы столкнулись с проблемой собственной неконкурентоспособности – они не успевают за шагающей семимильными шагами наукой, а подготовленные специалисты не отвечают всем потребностям работодателя. Отсюда повсеместные проблемы с трудоустройством выпускников.

Дело в том, что привлечение инвестиций в образовательную область – очень трудоемкое дело, так как потенциал инвестирования в промышленность и в знания – принципиально разный.

Во всем мире давно уже поняли прибыльность подобных инвестиций – может быть они не обладают столь скорой отдачей, как инвестирование добывающих и перерабатывающих отраслей, зато гораздо больше влияют на общее оздоровление экономики. Термин «инновация» теперь употребляется повсеместно – дошла пора и до нововведений в образовании.

В апреле 2006 г. состоялся первый конкурс инновационных образовательных программ вузов. Победители конкурса получили поддержку из средств госбюджета в объеме 10 миллиардов рублей на реализацию своих инновационных образовательных программ в 2006-2007 гг.

В основном, на выделенные деньги, вузы закупили новое оборудование. Например, Томский государственный университет – один из победителей прошлого года распределил полученные средства следующим образом: 600 млн. рублей (из 840) на приобретение технологий; повышение квалификации в зарубежных университетах или фирмах (600 чел, более половины преподавательского состава); специальные структуры интегрирующие потребности предприятий в образовательные программы (центр трансфер-технологий, бизнес-инкубатор и проч.).

В конце февраля 2007 г., после детального анализа конкурсных заявок финалистов в ходе тайного голосования члены конкурсной комиссии выбрали победителей, которые получают финансирование в объеме от 200 млн. до 1 млрд. рублей в 2007-2008 годах на реализацию своих инновационных образовательных программ.

Общий объем финансирования образовательных программ победителей данного конкурса составит 20 млрд. рублей. В число победителей, вошли 4 вуза из Уральского федерального округа: УГТУ-УПИ, УрГУ (г. Екатеринбург), ЮУрГУ (г. Челябинск) и ТюмГУ (г. Тюмень). Всего вузов-победителей – 40.